

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Академии
управления МВД России
генерал-лейтенант полиции

С.А. Синенко

2023 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для кандидатов на обучение по программе подготовки
научных и научно-педагогических кадров в адъюнктуре

по группе научной специальности
5.3 Психология

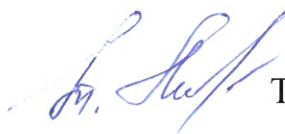
наименование научной специальности: социальная психология, политическая
и экономическая психология
(научная специальность: 5.3.5)

Москва
2023

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» для кандидатов на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в адъюнктуре по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или программам магистратуры.

Автор:

Заместитель начальника кафедры психологии,
педагогика и организации работы с кадрами
Академии управления МВД России,
кандидат психологических наук, доцент
полковник полиции



Т.В. Михайлова

Рецензенты:

Профессор кафедры научных основ экстремальной психологии
Московского государственного психолого-педагогического университета,
доктор психологических наук, профессор М.И. Марьин

Заместитель начальника кафедры теории и методологии государственного
управления Академии управления МВД России, кандидат социологических
наук, доцент полковник полиции О.В. Зуева

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры психологии,
педагогика и организации работы с кадрами Академии управления МВД России
22 ноября 2023 г., протокол № 10.

Рассмотрена и одобрена на заседании методического совета
Академии управления МВД России 15 декабря 2023 г., протокол № 4.

Рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Академии
управления МВД России 26 декабря 2023 г., протокол № 4.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Вступительное испытание по специальной дисциплине для кандидатов на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в адъюнктуре по направлению подготовки 5.3 Психология, научная специальность: 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология представляет из себя экзамен, который проводится в два этапа в следующих формах: первый этап – тестирование, второй – собеседование с использованием элементов системы дистанционных образовательных технологий.

Содержание вступительного испытания определяется знаниями в сфере методологии проблем социально-психологического исследования, определением социальной психологии в системе научного знания, основных парадигм социальной психологии. Выделением особенностей общения и взаимодействия в системе общественных и межличностных отношений. Знанием экономической, политической психологии, социальной психологии личности, личности в группе, психологии лидерства.

Уровень подготовленности кандидатов на обучение должен соответствовать требованиям ФГТ.

Кандидат на обучение по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в адъюнктуре по направлению подготовки 5.3 Психология, по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология должен:

знать: основных теоретико-методологических проблем социальной психологии, политической и экономической психологии, историю ее развития, современное состояние науки; основных положений социальной психологии, политической и экономической психологии личности, социальной группы, межличностного общения; общую характеристику социальной психологии, экономической, политической психологии как науки, ее методологические основы, понятийный аппарат; особенности исторического развития социальной психологии в России и зарубежных странах; место социальной психологии в системе научного знания, основные парадигмы социальной психологии; методы социально-психологического исследования; специфику изучения общения в социальной психологии; социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп; социально-психологическую характеристику экстремальных условий деятельности, воздействие чрезвычайных обстоятельств на трансформацию личности; специфику изучения личности, психологии лидерства и власти в социальной и политической психологии.

уметь: применять методологию и методики экономической, политической, социальной психологии в ходе изучения теоретического и практического материала по ним, их научного осмысления и изложения в работе; применять методы социально-психологического исследования; выделять социально-психологические проблемы правоохранительной деятельности и осуществлять их анализ; осуществлять презентации результатов социально-

психологических исследований на научно-методических конференциях, семинарах, совещаниях, мастер-классах.

Владеть навыками: логического мышления, анализа, систематизации, обобщения, самостоятельного поиска и критического осмысления информации, аргументации и ведения дискуссии по социально-психологическим вопросам, а также практического использованию психологических средств познания для решения задач психологического исследования.

В ходе собеседования кандидат на обучение должен аргументировано представить свою точку зрения относительно ответов на тестовые вопросы, продемонстрировать самостоятельность мышления, способность к осуществлению сравнительного анализа учебного материала.

Общий балл за вступительное испытание определяется путем суммирования баллов за правильность ответов на тестовые вопросы и за собеседование.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Место социальной, политической, экономической психологии в системе научного знания

Тема 1. Историко-психологический анализ предметной области, теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий социальной, политической и экономической психологии

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса - одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.

Особенности исторического развития социальной психологии в России.

Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И. Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С. Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания.

Предыстория политико-психологических идей. Их место в трудах древнегреческих, римских и восточных авторов. Политико-психологические

идеи эпохи Возрождения. Политическая психология эпохи Просвещения. Политическая психология масс и политических режимов; ее разработка в XIX веке. Разработка политико-психологической линии в первой половине XX века. Развитие политико-психологических идей в XIX-XX веках в России. Новый подъем интереса к политико-психологическим подходам во второй половине 80-х гг. Современное состояние политико-психологических исследований и их основные направления в России и за рубежом.

Политика как особая человеческая деятельность и объект исследования для психологии. Предмет политической психологии: неоднозначность трактовки. Задачи политической психологии как отрасли научного знания. Основные принципы, политической психологии. Политическая психология и смежные дисциплины.

Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Общая психология как методологическая основа социальной психологии. Междисциплинарные связи: общепсихологический подход, специально-психологический, деятельностный, личностный и системно-ситуативный подходы. Социально-психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании.

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Принципы социальной психологии. Принципы социальной психологии: социальная и психологическая комплексность, социально-психологическая причинность, единство социально-психологических явлений, среды и активности; социально-психологическая системность, развития, активности и объективности.

Тема 3. Методы исследований современной социальной, политической, экономической психологии

Особенности социального исследования: объективность (интерсубъективность), контролируемость/воспроизводимость, новизна,

кумулятивность, простота теорий, публичность, прагматичность, достоверность. Цели научного исследования: описание, объяснение, предсказание. Разведывательное, описательное и аналитическое исследования. Научные теории и модели. Функциональное и механистическое объяснения. Природа теории (предположения, понятия, связи между понятиями, факты, модели, объяснения). Каузальность. План социально-психологического исследования. Проблема качества социально-психологической информации. Проверка теорий на правдоподобие. Валидность социально-психологического инструментария. Содержательная, эмпирическая (критериальная), конструктивная валидность. Надежность (точность, устойчивость). Репрезентативность объектов и признаков. Построение выборки. Этика исследования. Этические дилеммы и способы их решения.

Методы сбора и анализа данных о социальных объектах. Эксперимент и квазиэксперимент. Зависимая и независимая переменные, рандомизация, статистический контроль. Внутренняя и внешняя валидность. Особенности социально-психологического эксперимента. Способы введения независимой переменной. Дебрифинг. Корреляционные методы. Наблюдение. Требования к научному наблюдению (целенаправленность, наличие схемы наблюдения и схемы фиксации данных). Нереактивное наблюдение. Методы опроса: анкетирование и интервьюирование. Процедура опроса. Стандартизированное и нестандартизированное (нарративное) интервью. Искажения данных респондентами и способы его предупреждения. Тесты. Контент-анализ. Выделение единиц анализа. Другие методы: моделирование, ролевая имитация, дневниковый метод, дискурсивный анализ. Проблема соотношения количественных и качественных методов.

Раздел 2. Закономерности общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде

Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Тема 6. Интерактивная сторона общения - общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я.Щепаньский, В.И. Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его

содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции.

Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия - использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности).

Тема 8. Конфликт как социально-психологическое явление

Диалектико-материалистическое учение о социальном конфликте (К. Маркс). Философское, культурологическое и социологическое обоснование конфликта Г. Зиммелем. Учение Э. Дюркгейма и М. Вебера о возникновении конфликтов как следствии нарушения баланса взаимоотношений статусных групп. Концепция позитивно-функционального конфликта Л. Козера. Конфликтная модель общества Р. Дарендорфа. Вклад психологической науки в разработку учения о конфликте. Учение об агрессии и конфликтности З. Фрейда. Э. Фромм о самоотчуждении и деструкции личности. А. Адлер о конфликте личности с средой. Подход к конфликту К. Лоренца, например, об агрессивности индивида и группы.

Концепции общей теории конфликта К. Боулдинга, конфликтной модели общества Р. Дарендорфа, позитивно-функционального конфликта Л. Козера. Объяснение сущности конфликта с позиций структурного функционализма Т. Парсонса. Теоретико-игровой подход к исследованию конфликта и мотивация противоборствующих сторон М. Дойча. Теория организационных систем и программы исследования стилей поведения людей в конфликтных ситуациях Р. Блейка-Дж. Мутона (методика определения характерного стиля управления) и К. Томас и Р.Киллмен - двухмерная модель стратегии поведения личности в конфликтном взаимодействии. Теория и практика переговорного процесса (Д. Прюитт, Д. Рубин, Р. Фишер, У. Юри). Структура и функции конфликта.

Тема 9. Основные пути и средства предупреждения и разрешения различных видов конфликтов

Объективные составляющие конфликта. Психологические составляющие конфликта. Двойственный характер функций конфликта. Влияние конфликтов на его основных участников. Влияние конфликтов на социальное окружение. Динамика различных видов конфликтов. Различные классификации конфликтов. Условия и причины возникновения конфликта. Различие подходов к объяснению причин социальных конфликтов. Понятия «причина», «условие», «обстоятельства», «повод», «инцидент», «предлог». Детерминация конфликта. Общее и особенное в возникновении конфликтов. Основные периоды и этапы в развитии конфликта. Эскалация конфликта. Конфликтная ситуация. Особенности восприятия конфликтной ситуации. Мотивировка конфликтов. Типология конфликтов.

Разрешение конфликта: модели, стили, методы. Конструктивное разрешение конфликтов. Условия и факторы конструктивного разрешения конфликтов. Логика, стратегии и способы разрешения конфликтов. Техники регулирования конфликтов. Формы завершения конфликтов в коллективе.

Урегулирование конфликтов с участием третьей стороны. Медиация как технология регулирования конфликта. Условия участия медиатора в конфликте. Результативность медиаторской деятельности. Понятия: «регулирование конфликта», «разрешение конфликта», «завершение конфликта».

Тема 10. Социальная психология массовой коммуникации и рекламы

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов. Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью). Метод фокус-групп в исследованиях рекламы. Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Тема 11. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях

Виртуальная среда как социальный феномен. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях

развития общества. Основные социальные сети, их отличия и специфика. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах. Функции социальных сетей.

Понятие и специфика электронной коммуникации. Виды электронной коммуникации. Интернет как глобальная коммуникационная система. Особенности Интернет-коммуникации.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Риски и угрозы виртуализации общества. Психологическая безопасность личности в Интернет-среде. Коммуникация в социальных сетях: преимущества и риски. Психологическая безопасность личности в Интернет-среде.

Раздел 3. Социальная психология групп. Психология межгрупповых отношений

Тема 12. Психология больших социальных групп и социальных страт, принципы их исследования

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

Тема 13. Стихийные группы и социальные движения

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Проявление «характера» больших групп в поведении, культуре и языке. Понятие масс и массового поведения. Психология толпы (Г. Лебон, Э. Канетти).

Типичные жизненные ситуации возникновения толпы. Признаки толпы. Виды толп. Вожаки толпы. Идентификация с лидером, присвоение лидером функций супер-эго. (З. Фрейд). Относительная депривация и враждебность. Толпа и преступление (С. Сигеле). Поведение индивида в толпе. Анонимность, деиндивидуализация, потеря личной ответственности. Теория социальной идентичности и психология толпы. Заражение и подражание. Страх и пробуждение инстинктов в толпе.

Массовая паника как социально-психологическое явление. Факторы, обуславливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники.

Диффузные группы. Психология публики (Г. Тард). Виды публики. Этапы формирования. Классификация по степени активности. Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма передачи информации. Типология слухов и их особенности. Возникновение и прекращение слухов.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 14. Социально-психологическая организация малой социальной группы. Динамические процессы в малой группе

Малая группа как объект социально-психологического анализа. Основные направления в исследовании малых групп: теория поля; интеракционистская концепция; социометрическое направление; психоаналитическая ориентация; теория подкрепления. Понятие малой группы – совокупности людей, в течение некоторого времени взаимодействующих друг с другом и влияющих друг на друга.

Классификация групп: реальные и условные, естественные и лабораторные, большие и малые, формальные и неформальные. Описательные характеристики реальных групп: состав, структура, групповые процессы, групповые нормы, групповые санкции. Признаки малой группы. Групповые границы. Нормативное поведение в группе. Социальная позиция. Статус – положение личности в группе, связанное с правами и обязанностями. Ожидания и статус. Престиж и авторитет как характеристики статуса. Внешняя и внутренняя структуры группы (Д. Хоманс). Социометрическая структура группы.

Групповая динамика. Группа как поведенческая реальность. Социальная роль как динамический аспект, функция статуса; поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией.

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л. Фестингера и Т. Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки. Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский). Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

Тема 15. Групповая деятельность и принятие решений в группах

Понятие управленческого взаимодействия. Информативное и регулятивное взаимодействие, их функции (по А.А. Грачеву). Элементы взаимодействия руководителя и подчиненных в рамках структурного анализа управленческой деятельности (А.А. Русалинова). Совместная деятельность как интегратор группового развития. Основные социально-психологические феномены и особенности их протекания в профессиональных группах.

Принятие решений в группе и вынесение суждений в группах. Качество индивидуальных и групповых решений. Эффективность мозгового штурма. Социальные схемы выработки групповых решений. Роль коммуникаций. Социальные дилеммы. Феномен сдвига к риску и его объяснение (снижение ответственности, уменьшение осторожности, харизма лидера, риторика риска, социальная одобряемость риска). Групповая поляризация и ее объяснение. Групповой консенсус или поляризация: факторы, влияющие на поведение членов группы. Отрицательные эффекты группового решения. Феномен группового единомыслия, его причины и характеристики: иллюзия неуязвимости, стереотипное восприятие оппонента, самооценка, иллюзия единодушия, защита от новой информации, внутригрупповое давление (И. Джанис). Способы уменьшения издержек группового решения.

Команда, ее преимущества и недостатки в управлении. Командообразование как одна из функций организационного консультирования. Технология построения эффективной командной работы. Методы делегирования и разделения ответственности. Изменение процессов контроля, оценки и мотивации сотрудников. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Тема 16. Социальная психология в организации работы с персоналом в правоохранительных органах

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений.

Социально-психологическая характеристика правоохранительной деятельности как разновидности государственной службы. Понятие «социально-психологического обеспечения» профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел. Объекты и субъекты социально-психологического обеспечения. Формы реализации социально-психологического обеспечения профессиональной деятельности: социально-правовая работа, воспитательная работа, психологическая работа. Психолог в организации как «агент изменений».

Направления деятельности по социально-психологическому обеспечению профессиональной деятельности: психологическое изучение личности сотрудников ОВД, социально-психологическая помощь, психологическая подготовка личного состава, психологическое сопровождение оперативно-служебной деятельности.

Виды мероприятий по социально-психологическому обеспечению профессиональной деятельности: повышение сплоченности служебных коллективов, слаживание групп взаимодействия, мероприятия организационные, аналитические, научно-методические, психодиагностические, психопрофилактические, психокоррекционные (реабилитационные, психотерапевтические), психолого-консультативные, психолого-просветительские.

Социально-психологический климат в коллективе как фактор эффективности совместной деятельности. Структура социально-психологического климата в коллективе сотрудников ОВД, его проявления. Зависимость социально-психологического климата в коллективе от уровня группового развития, межличностных отношений, организационной культуры, целей и задач, принятых группой, условий служебной деятельности, адекватности стиля управления. Показатели благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

Методы изучения социально-психологического климата в коллективе ОВД. Регулирование руководителем социально-психологического климата в коллективе сотрудников. Повышение уровня сплоченности, информированности коллектива, взаимозависимости членов коллектива, использование контроля в качестве мотиватора, изменение структуры коллектива с целью обеспечения

максимальной совместимости. Профилактика деструктивных социально-психологических явлений в коллективе.

Тема 17. Психология межгрупповых отношений, межэтнических отношений и взаимодействий, этнического самосознания и этнической идентичности

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А. Тэшфел, В. Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

Проблемы социально-психологического анализа межэтнических отношений. Межэтнические отношения: межгрупповой и межличностный уровни. Влияние межгрупповых отношений на межличностные этнические отношения. Психологические детерминанты межэтнических отношений. Идентификация и дифференциация когнитивных процессов. Этническая идентичность как результат когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем этноса. Когнитивный компонент этнической идентичности. Этническая осведомленность и этническое самоназвание. Формы идентичности (горизонтальное родство, осознание общности происхождения).

Тема 18. Аддиктивные виды социального поведения: причины, последствия, способы преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде

Понятие зависимого поведения, аддикции, зависимости в психологии и психиатрии. Виды зависимых форм поведения. Общие черты аддиктивности: социальная стоимость, сопряженность, динамика развития. Близость и взаимообусловленность различных видов зависимого поведения.

Социальные и психологические факторы зависимого поведения. Характеристика зависимой личности.

Основные направления и формы профилактики зависимого поведения в цифровой среде. Первичная, вторичная и третичная профилактика зависимого поведения.

Тема 19. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой

Природа и сущность деловых переговоров. Деловые переговоры как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Понятие деловых переговоров. Классификация деловых переговоров. Функции деловых переговоров.

Подготовка переговоров: содержательный и организационный аспект. Предварительные переговоры. Этап «Small talking». Этап взаимного предъявления позиции. Этап совместного обсуждения содержательной стороны позиций. Этап совместного поиска вариантов решения проблемы. Этап принятия решения. Завершение переговоров.

Психологическая технология принятия решения на переговорах. Невербальное поведение и деловые переговоры. Эффективные технологии ведения деловых переговоров. Приемы влияния на партнеров по переговорам. Потенциальные области пересечения на деловых переговорах. Уровни ведения деловых переговоров. Преодоление сомнений и возражений на переговорах. Правила конструктивной критики. Формирование благосклонности партнера.

Психологические особенности экстремальных ситуаций в правоохранительной деятельности. Ситуации, вызывающие необходимость переговоров с правонарушителями. Понятие и общая характеристика переговорной деятельности сотрудников органов внутренних дел с правонарушителями при террористических актах и захвате заложников. Современная отечественная и зарубежная практика ведения переговоров с правонарушителями. Пути и способы психологического обеспечения переговорной деятельности. Подготовка специалистов по переговорам (переговорщиков). Обучение и развитие необходимых профессиональных качеств переговорщиков.

Раздел 4. Социальная психология личности, личность в группе, психология лидерства

Тема 20. Проблема личности в социальной психологии

Множественность психологических определений личности. Основные положения о личности в современной психологии. Учение человекознания Ананьева Б.Г.: индивид, субъект деятельности, личность индивидуальность. Факторы, влияющие на становление и развитие личности.

Человек и мир: природа, общество, культура. Органические предпосылки становления и развития индивида. Социальная среда как необходимое условие развития личности. Базовые характеристики личности в ее связи с природой, социумом, культурой, жизнью. Теоретические модели личности. Уровни изучения личности. Становление и развитие личности. Проблемы человека в современном обществе и правоохранительной деятельности. Классификация современных теорий личности.

Концептуальные подходы к проблеме структуры личности в отечественной и зарубежной психологии. Основные сферы личности: сфера направленности, операциональная сфера, модуляционная сфера. Базовые свойства и качества личности: направленность, характер, темперамент, способности. Важнейшие механизмы и закономерности формирования и развития личности. Личность и поведение.

Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская). Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества. Перспектива исследований личности в социальной психологии.

Тема 21. Психологические этапы, механизмы и институты социализации и формирования социальной идентичности личности

Понятие социализации. Теоретические подходы к проблеме социализации: бихевиористский (обусловливание – Б. Скиннер, Дж. Уотсон); социально-когнитивно-наученческий (научение через непосредственные реакции и моделирование – А. Бандура, Дж. Роттер); психодинамический (психосоциальное развитие Э. Эриксона, Х. Когут); когнитивный (моральное развитие Л. Колберга; развитие справедливости и прощения Р. Энрайта); гуманистический (А. Маслоу).

Структура социализации. Механизмы социализации личности. Факторы социализации личности. Среда, опыт, культура, их роль в социализации личности. Анализ проблем социализации человека. Интернализация роли. Этапы социализации личности (адаптация, индивидуализация, интеграция).

Целенаправленная социализация личности. Стихийная социализация личности. Человек как объект и субъект социализации личности. Стадии социализации личности. Первичная и вторичная социализация личности. Профессиональное и карьерное развитие.

Усвоение стереотипов поведения. Социальные нормы, интересы, ценности и их усвоение в процессе социализации. Макро-, мезо-, микрофакторы социализации личности. Среда и ее роль в социализации личности. Десоциализация и ресоциализация личности. Самоорганизация личности.

Сущность и структура социальных институтов. Социальные функции личности. Социальный статус личности. Развитие представлений о социальных ролях в онтогенезе. Характеристики социальной роли. Целенаправленная социализация личности в семье. Специфические и неспецифические функции

семьи. Главные фигуры социализации личности – родители. Модели семейных отношений и их влияние на социализацию личности.

Поведенческая характеристика личности. Эмоционально-чувственная сфера социализации личности. Бытийный и познавательный аспекты социализации личности. Морально-нравственная и межличностная сферы жизнедеятельности личности и их роль в социализации.

Человек как жертва социализации. Социальные факторы виктимизации. Феноменология виктимизации. Виктимное поведение.

Тема 22. Управленческий потенциал личности руководителя. Стиль и методы управления

Личность руководителя как ключевое звено профессиональной деятельности. Профессиональное самосознание. Профессиональная направленность и компетентность, профессионально важные качества и психофизиологические свойства как основные компоненты профессиональной структуры личности. Влияние условий и специфики деятельности ОВД на поведение и развитие личности.

Требования к личности руководителя. Явления профессиональной деформации и их профилактика. Общая характеристика методов изучения личности сотрудников и руководителей ОВД. Основные направления использования данных о психологии личности в организации работы с личным составом.

Стиль как интегративная характеристика управления и деятельности руководителя. Понятие и психологические особенности стиля деятельности руководителя. Типология стилей. Решетка менеджера. Содержательные параметры стиля деятельности руководителя. Основные детерминанты стиля деятельности: личностные качества и подготовленность руководителя, система управления, оперативная обстановка, уровень развития коллектива, индивидуальные особенности подчиненных. Современные тенденции изменений в стиле деятельности руководителей. Управление рабочим временем как элемент управленческого стиля.

Влияние стиля управленческой деятельности руководителя на эффективность профессиональной деятельности коллектива сотрудников ОВД. Профилактика профессиональной деформации и совершенствование стиля деятельности управленческих кадров.

Тема 23. Понятие и основные сущностные характеристики лидерства

Предыстория и периодизация политико-психологических исследований феномена лидерства. Политико-психологические типологии лидерства зарубежных (М. Вебера, Г. Лассуэла, Д. Рисмана, Дж. Д. Барбера, Д.М. Бернса, Д. Варне) и отечественных исследователей. Основные школы и концепции политического лидерства. Современные подходы к феномену лидерства.

Сущность и содержание понятий «лидер» и «лидерство». Сущность и природа лидерства. Типология лидерства. Сущность организационного

лидерства. Модели лидерской активности. «Лидерство» и «лидер» как социально-психологические явления. Зарубежные и отечественные концепции лидерства. Теории лидерства: лидерских качеств, ситуационного лидерства, функционального лидерства. Составляющие лидерства. Стили лидерства. Характеристика ситуационного лидерства. Команда и разделенное лидерство. Заменители и двигатель лидерства. Природа лидерства. Основные характеристики и модели лидерства. Понятия стиля руководства и лидерства. Лидерство и власть. Лидерство и влияние. Функции лидерства. Факторы формирования лидерства. Законное лидерство. Лидерство, основанное на страхе. Лидерство, основанное на убеждении. Лидерство, основанное на знании. Критерии эффективного лидерства.

Лидерские качества как основа авторитета. Предпосылки формирования авторитета руководителя (профессионализм и компетентность – основа делового авторитета; справедливость и высокие нравственные качества – основа морального авторитета; власть – основа «авторитета должности»). Руководитель и его роль в организации управления. Проблема руководства и лидерства в современной психологии.

Профессионально-значимые качества личности современного руководителя. Организаторские и коммуникативные способности. Индивидуальная управленческая концепция руководителя.

Требования МВД России к лидерским качествам руководителя органа внутренних дел. Лидерство среди сотрудников органов внутренних дел. Психологический портрет лидера с негативной направленностью. Методы управления лидерством среди подчиненных: выявление, привлечение к сотрудничеству, коррекция направленности и стиля лидерства, формирование рационального использования ресурсов лидеров в управлении. Руководитель как лидер: стратегии и принципы завоевания лидерства. Лидерство в команде и позиция руководителя.

Тема 24. Социально-психологические основы успешной реализации руководителем властных полномочий

Понятие власти в социальной психологии. Основные закономерности функционирования власти в современных условиях. Понятийное пространство феномена власти: управление, руководство, лидирование, авторитет, статус, полномочия. Феномен власти в управленческой концепции руководителя органа внутренних дел Российской Федерации.

Социально-психологическая сущность источников власти в системах социального управления. Понятие организационной власти. Власть как психологический феномен и способ организации совместной деятельности. Основные источники власти. Виды и формы власти. Формальная и неформальная власть. Мотивация власти в деятельности руководителя и используемые средства для ее обретения. Концентрированная и распределенная система власти. Социально-психологические следствия меры соотношения

единоначалия и коллегиальности. Основные стратегии и принципы накопления потенциала власти в управлении.

Психологические эффекты различных стратегий реализации властных полномочий. Использование возможностей психологических подразделений территориальных органов МВД России в разрешении различных проблем в сфере властных взаимоотношений.

Тема 25. Коммуникативная компетентность руководителя ОВД

Понятие коммуникативной компетентности, основные подходы к ее формированию и развитию. Структура и содержание и с коммуникативной компетентности. Профессиональное общение в деятельности сотрудников ОВД. Психология общения и организации взаимодействия.

Регулирование коммуникативных процессов в органах внутренних дел
Характеристики профессионального общения сотрудника органов внутренних дел
Основные методы психологической диагностики коммуникативной компетентности. Изучение социально-психологических условий формирования коммуникативной компетентности сотрудников ОВД.

Тема 26. Социально-психологический климат в служебных коллективах ОВД

Социально-психологический климат в коллективе как фактор эффективности совместной деятельности. Структура социально-психологического климата в коллективе сотрудников ОВД, его проявления. Зависимость социально-психологического климата в коллективе от уровня группового развития, межличностных отношений, организационной культуры, целей и задач, принятых группой, условий служебной деятельности, адекватности стиля управления. Показатели благоприятного социально-психологического климата в коллективе.

Методы изучения социально-психологического климата в коллективе ОВД. Регулирование руководителем социально-психологического климата в коллективе сотрудников. Повышение уровня сплоченности, информированности коллектива, взаимозависимости членов коллектива, использование контроля в качестве мотиватора, изменение структуры коллектива с целью обеспечения максимальной совместимости. Профилактика деструктивных социально-психологических явлений в коллективе.

Тема 27. Социально-психологические, политические, экономические ресурсы ОВД как объект стратегического управления

Социально-психологические ресурсы территориальных органов МВД России как объект управления. Структура социально-психологических ресурсов в управлении территориальными органами МВД России: личностные, групповые, коллективистские, ведомственные. Личность руководителя как ключевое звено профессиональной деятельности.

Структура психологических ресурсов внутренней среды управления ОВД. Регуляторы поведения и деятельности личности (группы) как составляющие психологических ресурсов: мотивационно-целевые установки, интеллектуально-профессиональный потенциал, доминирующие психические состояния, фоновые социально-психологические явления (внутриорганизационный морально-психологический климат и вне организационная морально-психологическая атмосфера как интеграторы влияний макросоциальных процессов), ситуационно-психологические детерминанты.

III. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Федеральный закон от 7 февраля 2011 № 3-ФЗ «О полиции» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
4. Приказ МВД России от 25 декабря 2020 г. № 900 «Вопросы организации морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.consultant.ru/>

Литература:

Раздел 1. Место социальной, политической, экономической психологии в системе научного знания

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с.
2. Денисова Л.В., Анисин А.Л., Анисина С.С. Методология и методы научного исследования: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2021. - 84 с.
3. Мандель Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 293 с.
4. Филимонов О.В., Передня Д.Г., Зуева О.В. Методология и техника социологического исследования процесса управления: учебное пособие / под общ. ред. О.В. Филимонова. М.: Академия управления МВД России, 2021. - 96 с.

4. Шестопал Е.Б. Политическая психология : учебник для вузов / Е.Б. Шестопал. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 368 с.

Раздел 2. Закономерности общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде

1. Виды конфликтов и их урегулирование в органах внутренних дел Российской Федерации: учебное пособие /В.В. Вахнина, Т.В. Мальцева, О.А. Ульянина, Т.В. Михайлова; под ред. В. В. Вахниной. - Москва: Академия управления МВД России, 2021. - 172 с.

2. Деловая риторика: учебное пособие /Н.В. Сердюк, В.И. Земзерева. М.: Академия управления МВД России, 2020. - 100 с.

3. Основы конфликтологии в деятельности руководителей органов внутренних дел: учебное пособие/ [В.В. Вахнина и др.]; под ред. В.В. Вахниной. М.: Академия управления МВД России, 2019. - 100 с.

4. Психология управления: учебник / [под ред. В.В. Вахниной]. М.: Академия управления МВД России, 2020. - 284 с.

5. Психологическая работа в органах внутренних дел: учебное пособие / [В.В. Вахнина и др.]; отв. ред. В.И. Долинко. М.: Академия управления МВД России, 2019. - 108 с.

6. Социально-психологический тренинг формирования психологической устойчивости и коммуникативной компетентности сотрудников полиции: учебно-методическое пособие. М.: Академия управления МВД России, 2018. - 92 с.

7. Технологии взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации: учебное пособие /Э.В. Намруева, О.А. Ильянова. М.: Академия управления МВД России, 2021. - 100 с.

Раздел 3. Социальная психология групп. Психология межгрупповых отношений

1. Егоров К.А., Тюнис Л.Ю., Ульянина О.А. Социально-психологический климат в служебных коллективах органов внутренних дел: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2018. – 92 с.

2. Основы конфликтологии в деятельности руководителей органов внутренних дел: учебное пособие/ [В.В. Вахнина и др.]; под ред. В.В. Вахниной. М.: Академия управления МВД России, 2019. - 100 с.

3. Психология управления: учебник / [под ред. В.В. Вахниной]. М.: Академия управления МВД России, 2020. - 284 с.

4. Психологическая работа в органах внутренних дел: учебное пособие / [В.В. Вахнина и др.]; отв. ред. В.И. Долинко. М.: Академия управления МВД России, 2019. - 108 с.

5. Психологические особенности межгрупповых отношений в органах внутренних дел российской Федерации и способы их оптимизации: учебное

пособие В.В. Вахнина, Т.В. Михайлова, Т.В. Мальцева, О.С. Возженикова. Москва: Академия управления МВД России, 2022. – 116 с.

6. Социально-психологический тренинг формирования психологической устойчивости и коммуникативной компетентности сотрудников полиции: учебно-методическое пособие. М.: Академия управления МВД России, 2018. - 92 с.

Раздел 4. Социальная психология личности, личность в группе, психология лидерства

1. Психологическая работа в органах внутренних дел: учебное пособие / [В.В. Вахнина и др.]; отв. ред. В.И. Долинко. М.: Академия управления МВД России, 2019. - 108 с.

2. Психология управления руководителей органов внутренних дел Российской Федерации: учебник / [под ред. В. В. Вахниной]. - Москва: Академия управления МВД России, 2021. - 344 с.

3. Старшенбаум Г. В. Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей : монография / Г. В. Старшенбаум. - Москва : Когито-Центр, 2006. - 367 с.

4. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов / ред. А. М. Столяренко. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 543 с.

5. Социально-психологический тренинг формирования психологической устойчивости и коммуникативной компетентности сотрудников полиции: учебно-методическое пособие. М.: Академия управления МВД России, 2018. - 92 с.

IV. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации - <http://www.mvd.ru>

2. Сервер органов государственной власти - <http://www.gov.ru>

3. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации – <http://www.mvd.ru>.

4. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>.

5. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <http://www.obrnadzor.gov.ru>.

6. Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН) <http://www.inion.ru/>.

7. Официальный сайт Высшей аттестационной комиссии: <https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>.

8. <http://elibrary.ru> - электронная библиотека.
9. Официальный сайт Российской государственной библиотеки: <http://www.rsl.ru/>.

V. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНИВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

5.1. Тестирование является первым этапом вступительного испытания по специальной дисциплине и состоит из 30 вопросов закрытого типа, формируемых на основе содержания раздела II настоящей Программы, и 1 вопроса открытого типа.

Структура ответа на открытый вопрос:
предполагаемая тема диссертационного исследования;
актуальность предполагаемой темы диссертационного исследования (для общества, государства, ведомства, науки, практики);
степень научной разработанности предполагаемой темы диссертационного исследования (ФИО ученых, которые разрабатывали данную тему; аспекты темы, которые они исследовали);
методологическая основа исследования.

5.1.1. При оценивании результатов тестирования по специальной дисциплине баллы выставляются из расчета 2 балла за правильный ответ на каждый вопрос закрытого типа, 0 баллов – за неправильный ответ. На основании суммирования баллов по всем вопросам, определяются баллы за тестирование.

Ответ на вопрос открытого типа оценивается членами экзаменационной комиссии в ходе собеседования в общей сумме баллов за собеседование.

5.2. Собеседование является вторым этапом вступительного испытания. К собеседованию допускаются кандидаты, набравшие минимальное количество баллов по итогам тестирования, определяемое в Правилах приема в Академию управления МВД России в 2024 году.

5.2.1. Собеседование проводится по структурированной форме и предполагает оценку уровня подготовленности поступающих по четырем компонентам профессиональной компетентности: научный, когнитивный, эмоционально-волевой (деятельностный), личностно-коммуникативный. Примерный перечень вопросов для оценки каждого компонента приведен в пункте 5.2.5 настоящей программы.

Для оценивания кандидатов на обучение по указанным компонентам, экзаменационной комиссией будет предложено проведение беседы, в том числе по научно-исследовательской тематике.

5.2.2. Ответы кандидата оцениваются в соответствии с критериями, определенными в пункте 5.2.4 программы.

5.2.3. При оценивании результатов собеседования баллы выставляются по каждому компоненту. На основании суммирования баллов, присвоенных

каждому компоненту, определяются баллы за собеседование.

5.2.4. Критерии оценки компонентов представлены в таблице (при собеседовании поступающих в адъюнктуру учитывается специфика научно-исследовательской и педагогической сфер).

№ п/п	Критерии
I.	<p align="center">I. Научный компонент (0-20 баллов)</p> Высокая степень выраженности – 14-20 баллов Средняя степень выраженности – 7-13 баллов Низкая степень выраженности – 0-6 баллов
1.	Владение знаниями в области научной специальности и философии
2.	Способность определить возможную тематику планируемого диссертационного исследования (предполагаемая тема диссертационного исследования; актуальность предполагаемой темы диссертационного исследования (для общества, государства, ведомства, науки, практики); степень научной разработанности предполагаемой темы диссертационного исследования (ФИО ученых, которые разрабатывали данную тему; аспекты темы, которые они исследовали); методологическая основа исследования)
3.	Способность к научной аргументации (готовность компетентно вести научные дискуссии по актуальным проблемам в рамках научной специальности)
4.	Способность проводить научные исследования (наличие научных результатов)
II	<p align="center">II. Когнитивный компонент (0-10 баллов)</p> Высокая степень выраженности – 9-10 баллов Средняя степень выраженности – 7-8 баллов Низкая степень выраженности – 0-6 баллов
1.	Общая осведомленность (уровень осведомленности о себе и окружающем мире; способность смотреть на объекты и явления с разных точек зрения; способность грамотно и обоснованно отвечать на задаваемые вопросы)
2.	Способность к анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации (способность к когнитивной саморегуляции; интеллектуальная лабильность; рефлексивное мышление; способность решать профессиональные задачи; способность выбирать из большого количества информации, необходимую для решения конкретной задачи; способность представлять научно обоснованную позицию в сфере научных интересов)
3.	Способность понимать и анализировать значимые события в стране и мире (информированность о политических, экономических, социальных, культурных, спортивных событиях в стране и мире; осознанность в понимании данных событий и явлений; наличие собственного обоснованного мнения по поводу данных событий, выработанных на основании жизненного и профессионального опыта)
4.	Способность к логическим суждениям и умозаключениям (способность правильно строить различные виды суждений, понимать структурные элементы, признаки, отношения между суждениями, формулировать на основе одного, двух

№ п/п	Критерии
	или нескольких суждений новое суждение)
5.	Способность креативно мыслить (способность творчески решать профессиональные задачи в повседневной деятельности и нестандартных ситуациях)
III	III. Эмоционально-волевой (деятельностный) компонент (0-5 баллов) Высокая степень выраженности – 4-5 баллов Средняя степень выраженности – 1-3 баллов Низкая степень выраженности – 0 баллов
1.	Эмоциональная устойчивость, уравновешенность (способность сохранять устойчивость психических и психомоторных процессов, поддерживать профессиональную эффективность в условиях воздействия стрессовых факторов; эмоциональная зрелость)
2.	Способность к предупреждению и конструктивному разрешению конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности (умение распознавать объективную и субъективную природу конфликта, его причины и мотивы участников; способность прогнозировать конфликтные ситуации и осуществлять их профилактику; способность к анализу и оценке разнообразных конфликтных ситуаций; способность к принятию конструктивных решений в конфликтных ситуациях; умение реализовать взаимопонимание и сотрудничество во взаимодействии с другими с учетом индивидуальных и типологических особенностей их личности)
3.	Смелость, решительность, настойчивость (уверенность в поведении, в ответах на задаваемые вопросы, активность в диалоге, умение отстаивать свою позицию в обсуждении спорных аспектов профессиональной деятельности)
4.	Способность самостоятельно ставить цели и строить стратегию их достижения (особенности и содержание постановки целей на протяжении служебной деятельности, умение разрабатывать четкий план достижения цели)
5.	Стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (обучение, профессиональная переподготовка, повышение квалификации, самообразование; профессиональные достижения за период прохождения службы (конкретные результаты деятельности и их динамика)
IV.	IV. Личностно-коммуникативный компонент (0-5 баллов) Высокая степень выраженности – 4-5 баллов Средняя степень выраженности – 1-3 баллов Низкая степень выраженности – 0 баллов
1.	Зрелость личности, способность брать на себя ответственность за принимаемые решения (наличие нравственных убеждений, социально ориентированных и гуманистически направленных ценностных ориентаций, способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, способность самостоятельно возлагать на себя решение сложных задач и нести ответственность за конечный результат, даже в случае, когда он будет неудовлетворительным)
2.	Высокий уровень самокритичности и уверенность в своих силах, адекватный уровень самооценки (способность сохранять самообладание и

№ п/п	Критерии
	работоспособность как в повседневной деятельности, так и в сложных, стрессовых ситуациях, способность осуществлять рефлекссию (самооценку, самоанализ) внутриличностного и внешнего поведенческого аспектов своего «Я»)
3.	Мотивация личности и способность к самомотивированию в решении профессиональных задач (осознанность профессионального выбора и личностная значимость службы в органах внутренних дел; правосознание; правовая культура; способность выполнять гражданский и служебный долг в соответствии с нормами общественной морали и профессиональной этики)
4.	Способность вырабатывать управленческие решения, координировать свои и чужие действия для достижения цели (способность к кооперации и умению работать в команде; умение организовать работу коллектива, распределять роли и обязанности в процессе достижения цели)
5.	Способность к эффективному общению для достижения собственных целей (адекватное восприятие коммуникативной ситуации; умение проявлять гибкость в общении; учитывать психологическое состояние и индивидуальные особенности собеседника)

5.2.5. Примерный перечень вопросов для собеседования:

I. Научный компонент

Обсуждаемые вопросы:

Определите возможную тематику планируемого диссертационного исследования (на основе ответа на вопрос открытого типа, представленного в ходе тестирования).

В чем методологическая роль социальной психологии, политической и экономической психологии?

Какие методы познания социально-психологических явлений Вам известны?

Назовите современные тенденции развития психологической науки?

Кто, по Вашему мнению, является наиболее выдающимся ученым в области социальной психологии, политической и экономической психологии? Почему Вы так считаете?

Можете ли Вы сформулировать предполагаемую тему диссертационного исследования? Чем обусловлена актуальность данной темы?

Чему посвящены Ваши публикации (если они имеются)?

Какие философские школы и великие философы Древнего мира вам известны? Какова роль древней философии в развитии человеческой культуры?

Какие философские школы и великие философы эпохи Возрождения, Нового времени и эпохи Просвещения (15-18 века) вам известны? Какова роль философии в формировании новоевропейской культуры, в возникновении и развитии классической европейской науки?

Какие выдающиеся русские мыслители 19-20 веков вам известны? В чём

состоит своеобразие русской философии и её роль в развитии русской культуры?
 Какие направления зарубежной философии 19-20 веков вам известны?
 Каково значение философии в современном мире? Какие философские идеи оказали влияние на культуру двадцатого века?

II. Когнитивный компонент

Обсуждаемые вопросы:

Политические деятели и структура власти?

Деятели науки, общественные деятели, к которым испытываете наибольшее уважение?

Какие события последних лет, происходившие в мире и обществе, произвели на Вас яркое впечатление, почему?

III. Эмоционально-волевой и деятельностный компонент

Обсуждаемые вопросы:

Что Вас может обидеть и как Вы ведете себя с людьми, обидевшими Вас?

Что может Вас вывести из себя?

Какие конфликты были в служебной деятельности и каким образом вы их разрешили (1-2 примера)?

Какие цели достигнуты и каков опыт преодоления трудностей при их достижении?

От чего зависит Ваша работоспособность (от уверенности в себе; от настроения; от мотивации, от оценки результатов вашего труда значимыми для Вас окружающими и т.д.)?

Что в работе для Вас важнее: процесс или результат?

Какие цели ставите перед собой на ближайшие 3 года? Что планируете сделать, чтобы достичь желаемого?

Самые значимые достижения в профессиональной деятельности за последние 3 года?

Какие Вы видите сложности в жизни и как с ними справляетесь?

Как часто Вы сталкиваетесь с мнениями, противоположными Вашему? Расскажите о ситуации, когда это произошло и как Вы себя вели?

Благодаря чему Вам удастся доказать свою правоту? Приведите примеры ситуаций.

IV. Личностно-коммуникативный компонент

Обсуждаемые вопросы:

Причины поступления в Академию управления МВД России?

Почему именно Вы должны поступить на обучение в Академию управления МВД России?

Что Вам известно о нашей образовательной организации и из каких источников?

От чего зависит Ваша самооценка (например, новые обстоятельства, новый коллектив-оценка окружающими; удаchi или неудачи в делах и межличностных

отношениях и т.д.)?

Как Вы считаете, у Вас в большей степени преобладает мотивация достижения или мотивация избегания неудач?

Вы успешный человек? Оцените степень уверенности в собственных силах (по 10-балльной шкале)?

Кого Вы в первую очередь вините в своих неудачах (себя, обстоятельства, окружающих, руководителей и др.)?

Результат вступительного испытания по специальной дисциплине оценивается по 100 – балльной шкале путем сложения баллов за тестирование и баллов за собеседование.