

МВД России  
Санкт-Петербургский университет

**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Учебное пособие

Санкт-Петербург  
2021

УДК 811.161.1:808(075.8)

ББК 81.2 Рус-923

Р 89

**Р 89** **Русский язык и культура речи:** учебное пособие / сост.: Л. Г. Голяшова. — Санкт-Петербург: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2021. — 116 с.

ISBN 978-5-91837-376-7

Учебное пособие составлено в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» и призвано повысить языковую грамотность слушателей в процессе овладения умениями и навыками устного и письменного профессионального делового общения.

Предназначено для слушателей факультета подготовки иностранных специалистов, обучающихся по специальности 40.05.01 — Правовое обеспечение национальной безопасности.

**УДК 811.161.1:808(075.8)**

**ББК 81.2 Рус-923**

**Рецензенты:**

**Ходжабегова К. Л.**, кандидат юридических наук  
(Московский университет МВД России им. В. Я. Кикотя);

**Секретева А. В.**, кандидат филологических наук  
(Волгоградская академия МВД России)

ISBN 978-5-91837-376-7

© Санкт-Петербургский университет  
МВД России, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Тема 1. Русский язык в профессиональной деятельности. Язык и речь .	5
§ 1. Язык и речь .....	6
§ 2. Функции языка права.....	9
§ 3. Литературный язык.....	15
§ 4. Современный русский язык как государственное, межнациональное и международное средство общения .....	17
Тема 2. Функциональные стили современного русского языка .....	22
§ 1. Функциональные стили .....	22
§ 2. Общая характеристика функциональных стилей современного русского языка .....	26
Тема 3. Нормы современного литературного русского языка.....	40
§ 1. Понятие нормы литературного языка.....	40
§ 2. Нормы современного русского языка: акцентологические, орфоэпические, морфологические, лексические, синтаксические.....	42
Тема 4. Коммуникативный компонент культуры речи.....	62
§ 1. Коммуникативные качества речи как качества образцовой речи .....	63
§ 2. Выбор слова .....	79
Тема 5. Этический компонент делового общения.....	85
§ 1. Назначение делового этикета и его формулы.....	85
§ 2. Специфика делового общения сотрудников правоохранительных органов .....	94
§ 3. Этический компонент письменной речи сотрудника правоохранительных органов .....	95
Заключение .....	101
Список рекомендуемой литературы .....	102
Приложение 1. Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачету).....	104
Приложение 2. Грамматические таблицы .....	105

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее учебное пособие предназначено для слушателей факультета подготовки иностранных специалистов Санкт-Петербургского университета МВД России и позволяет сформировать целостное представление о двух взаимосвязанных компонентах учебной дисциплины — русский язык, русский язык и культура речи.

Учебное пособие соответствует целям обучения русскому языку и культуре речи: сформировать образцовую языковую личность специалиста — участника профессионального общения на русском языке в сфере права; повысить культуру речи, уровень орфографической, пунктуационной и стилистической грамотности; сформировать и развить навыки и умения в области деловой и научной речи, написания и защиты учебно-научной работы; развить юридическое сознание и юридическую культуру; совершенствовать умения и навыки письменной речи в профессиональном общении; расширить знания обучающихся о нормативных аспектах современного русского языка; сформировать способность к оптимальному выбору языковых средств, необходимых для построения текста в соответствии с коммуникативной ситуацией и целью коммуникации; повысить уровень культуры обучающихся; воспитать чувство уважения к русскому языку как части общенациональной культуры.

Пособие включается в себя учебный материал по курсу «Русский язык и культура речи» и даёт необходимые знания о русском языке, его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации, знакомит с основами культуры речи, с различными стилями и нормами литературного русского языка, его вариантами. В пособии приводятся примерный перечень вопросов для подготовки к зачету (приложение 1) и грамматические таблицы (приложение 2).

# Тема 1

## РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЯЗЫК И РЕЧЬ

### Учебные вопросы:

1. *Язык и речь.*
2. *Функции языка права.*
3. *Литературный язык.*
4. *Современный русский язык как государственное, межнациональное и международное средство общения.*

Как средство общения язык обслуживает все сферы общественно-политической, официально-деловой, научной и культурной жизни. Каждая мысль передается языком, который служит формой для любого возможного содержания. Мы постигаем мысль уже оформленной языковыми средствами.

Особое место язык занимает в профессиональной деятельности юриста, независимо от того, где она протекает: составляет ли юрист законопроекты, ведет ли дознание, оформляет гражданские сделки, выносит приговоры, защищает права подсудимых, следит за законностью судебных решений. Юрист — это правовед, специалист по юридическим наукам, практический деятель в области права. Он всей своей деятельностью охраняет нормы права, защищает различные права граждан, охраняет их, предупреждает правонарушения, восстанавливает социальную справедливость; разъясняет гражданам нормы права, регулирующие общественные отношения и выражающие волю государства.

Все это делается с помощью языка. Только посредством языка законодатель формулирует нормы права. Только через язык граждане воспринимают эти предписания. Поэтому нарушение юристом языковых правил может вызвать отрицательную реакцию или недоверие со стороны слушателей. Из-за неграмотной речи юриста пропадает уважение к нему, появляется сомнение в его знаниях. Неточности речи могут привести к неточному толкованию закона.

Формируя и формулируя правовые нормы, охраняя их в многочисленных правовых документах и разъясняя их гражданам, юрист должен безупречно владеть нормами языка и охранять их.

## § 1. Язык и речь

Человеческий язык существует в виде отдельных языков — русского, английского, китайского и многих других. А в каком виде существует каждый отдельный язык? Конечно же, не в виде составленных учебными словарей и грамматик. Ведь словари и грамматики составлены далеко не для всех языков. Там же, где они составлены, даже лучшие из них дают лишь более или менее приближенное и далеко не полное отражение того, что существует в языке объективно. Можно сказать, что язык существует в сознании его носителей. Но и такой ответ не может удовлетворить нас. Подумаем, как возникает язык в сознании каждого отдельного человека. Он не является врожденным, переданным по наследству. Термин «родной язык» не значит «врожденный», а значит только «усвоенный в раннем детстве». В сознание каждого человека язык проникает «извне», проникает потому, что этим языком пользуются другие люди, окружающие. По их примеру этим языком начинает с детства пользоваться и сам данный человек. И, с другой стороны, язык постепенно забывается, а в конце концов и начисто исчезает из памяти (даже и родной язык), если человек почему-либо перестает им пользоваться. Из всего этого следует, что о подлинном существовании языка можно говорить лишь постольку, поскольку им пользуются. Язык существует как живой язык, поскольку он **функционирует**. А функционирует он в речи, в высказываниях, в речевых актах.

Разграничение понятий «язык» и «речь» впервые в четкой форме было выдвинуто и обосновано швейцарским лингвистом Фердинандом де Соссюром (1857–1913), крупнейшим теоретиком в области общего языковедения и одним из зачинателей современного этапа в развитии нашей науки. Затем понятия эти были глубже разработаны другими учеными, в частности академиком Л. В. Щербой (1880–1944) и его учениками. Заметим, что под речью (у Соссюра — *la parole*) современное языковедение понимает не только устную речь, но также и речь письменную. В широком смысле в понятие «речь» включается и т. н. «внутренняя речь», т. е. мышление с помощью языковых средств (слов и т. д.), осуществляемое «про себя», без произнесения вслух.

Отдельный акт речи, **речевой акт**, в нормальных случаях представляет собой двусторонний процесс, охватывающий говорение и протекающие параллельно и одновременно слуховое восприятие, и понимание услышанного. При письменном общении речевой акт охватывает, соответственно, писание и чтение (зрительное восприятие и понимание) написанного, причем участники общения могут быть отдалены

друг от друга во времени и пространстве. Речевой акт есть проявление **речевой деятельности**.

В речевом акте создается **текст**. Лингвисты обозначают этим термином не только записанный, так или иначе зафиксированный текст, но и любое кем-то созданное (все равно — записанное или только произнесенное) «речевое произведение» любой протяженности — от однословной реплики до целого рассказа, поэмы или книги. Во внутренней речи создается «внутренний текст», т. е. речевое произведение, сложившееся «в уме», но не воплотившееся устно или письменно.

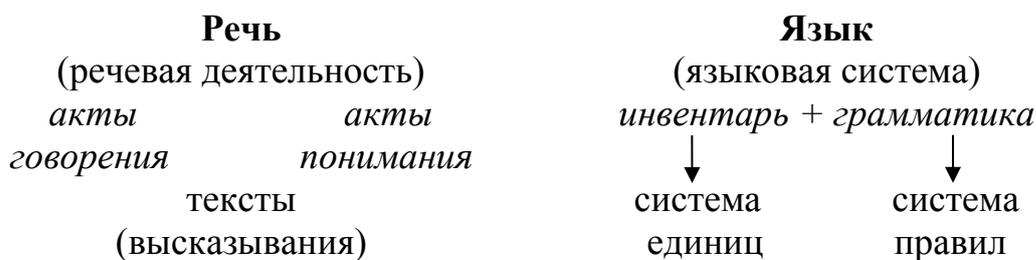
Почему произнесенное (или написанное) высказывание в нормальном случае будет правильно понято адресатом?

Во-первых, потому, что оно построено из элементов, форма и значение которых известны адресату (скажем для простоты — из слов, хотя элементами высказывания можно считать, как мы увидим, и другие единицы).

Во-вторых, потому, что эти элементы соединены в осмысленное целое по определенным правилам, также известным (правда, во многом интуитивно) нашему собеседнику или читателю. Владение этой системой правил позволяет и строить осмысленный текст, и восстанавливать по воспринятому тексту его содержание.

Вот эти-то элементы высказывания и правила их связи как раз и являются языком наших участников общения, частями их языка, т. е. языка того коллектива, к которому данные индивиды принадлежат. Язык того или иного коллектива и есть находящаяся в распоряжении этого коллектива система элементов — единиц разных ярусов (слов, значащих частей слов и т. д.) плюс система правил функционирования этих единиц, также в основном единая для всех, пользующихся данным языком. Систему единиц называют инвентарем языка; систему правил функционирования единиц (т. е. правил порождения осмысленного высказывания, а тем самым и правил его понимания) — грамматикой этого языка. Соотношение языка и речи и их отдельных аспектов иллюстрирует рис 1.

Язык и речь различаются так же, как правила грамматики и фразы, в которых использованы эти правила, или слово в словаре и бесчисленные случаи употребления этого слова в разных текстах. **Речь есть форма существования языка. Язык функционирует и «непосредственно дан» в речи.** Для языка, ставшего мертвым (латынь, древнегреческий, старославянский и т. д.), формой существования нужно признать его тексты, если они были записаны и сохранились. Мертвый язык дан нам только в текстах.



*Рис. 1. Соотношение языка и речи*

К середине XX века рядом с языковедением, издавна изучающим речевую деятельность и текст с целью понять и описать лежащий в их основе язык (языковую систему), сложилась еще одна наука, исследующая речевую деятельность человека под другим углом зрения. Это наука **психолингвистика** — пограничная дисциплина, развившаяся на стыке языковедения и психологии. Она изучает (в первую очередь, экспериментальными методами) психические закономерности порождения и восприятия речевых высказываний; механизмы, управляющие этими процессами и обеспечивающие владение и овладение языком и вообще языковую способность человека в широком контексте его психических и интеллектуальных способностей.

Различают следующие основные социальные формы существования конкретных языков: **идиолект** — индивидуальный язык одного конкретного носителя языка; **говор** — множество структурно очень близких идиолектов, обслуживающих одну небольшую, территориально замкнутую группу людей, внутри которой не обнаруживается никаких заметных (территориально характеризующих) языковых различий; **диалект** — множество говоров (в частном случае — единичный), в котором сохраняется значительное внутривидовое единство (в отличие от говора территориальная непрерывность распространения диалекта не является его обязательным признаком); **язык** — это, как правило, множество диалектов, допустимые различия между которыми могут в значительной мере варьировать и зависеть не только от чисто языковых факторов, но и от социальных параметров (языкового самосознания носителей языка, наличия или отсутствия единой письменности, социальной престижности диалектов, численности носителей отдельных диалектов, традиций и т. д.).

На определенном этапе национального и социального развития некоторые стихийно существующие и развивающиеся языки вступают в высшую форму своего существования — форму литературного языка, характеризующегося социально регламентированной нормированностью и наличием более или менее широкого диапазона функциональных стилей.

Если в фиксированный момент времени число индивидуальных реализаций языка — идиолектов — не меньше (учитывая двуязычие, больше) числа говорящих на земном шаре людей (исчисляется миллиардами), то **живых языков** в социально признанном смысле насчитывается **от 3000 до 7000** (колебания связаны не только с неполнотой инвентаризации конкретных языков, но и с различиями в принципах их разграничения).

Множественность человеческих языков нельзя считать случайной. Независимо от решения проблемы происхождения языка, требует объяснения тенденция языка к изменению. При отсутствии специальной нормирующей деятельности, направленной на консервацию языкового состояния (ср. классический арабский язык), языки постепенно изменяются во всех звеньях своей структуры, происходит их непрерывное историческое развитие. В эпоху научно-технической революции множественность языков продолжает противостоять усиливающейся социальной потребности в едином языке. Более того, в современную эпоху наблюдается укрепление и возрождение многих языков, когда это подкреплено определенными национальными и государственными процессами (например, в Африке), наряду с давно известным явлением исчезновения некоторых малых языков, не имеющих письменности и достаточного уровня социального престижа.

Все существующие и существовавшие ранее человеческие языки могут быть разбиты на группы по принципу родства, т. е. происхождения от определенной языковой традиции, т. н. праязыков. Близкое родство часто является очевидным для самих носителей языков (например, родство русского, болгарского и польского), отдаленное — требует специального научного доказательства.

## **§ 2. Функции языка права**

В фантастических «Путешествиях Гулливера», написанных Дж. Свифтом, рассказывается, в частности (ч. III, гл. 8), об удивительных людях, которые решили обходиться без языка и вели беседы не с помощью слов, а с помощью самих предметов, предъявляемых «собеседнику». Фантазия Свифта наделила каждого такого мудреца большим мешком, в котором он носил с собой все предметы, нужные для «разговора». В действительности обмен информацией в человеческом обществе строится на другом, прямо противоположном принципе: адресату сообщения предъявляются вовсе не предметы, о которых идет речь, не те или иные «реальности», служащие темой сообщения,

а некие *заместители* этих реальностей, представители их, вызывающие в сознании образ, представление или понятие об этих реальностях и тогда, когда самих этих реальностей поблизости нет. Адресату сообщения предъявляется не *A*, о котором идет речь, а некое *B*, являющееся «представителем» этого *A* для сознания адресата. Вот это *B*, замещающее и представляющее *A*, мы и называем знаком. «Знаковая ситуация» имеет место всякий раз, когда, как говорили в старину по-латыни, *aliquid stat pro aliquo* — «что-то стоит вместо чего-то другого». Нас интересуют знаки, используемые в процессе человеческого обмена информацией, осуществляемого его участниками сознательно, преднамеренно и целенаправленно.

Во всех случаях преднамеренного обмена информацией мы имеем дело с такого рода знаками. Портфель, случайно забытый на стуле в аудитории, — не знак (хотя и признак того, что там кто-то был); портфель же, сознательно положенный на стул, может служить знаком того, что место занято. Все системы средств, используемых человеком для обмена информацией, являются знаковыми, или семиотическими, т. е. системами знаков и правил их употребления. Наука, изучающая знаковые системы, называется **семиотикой**, или **семиологией** (от др.-греч. *sema* — «знак»). Язык не составляет исключения из общего правила. Он тоже знаковая система. Но он — самая сложная из всех знаковых систем.

Примерами относительно простых систем могут служить железнодорожный семафор, светофоры разных типов, дорожные знаки, информирующие водителей о тех или иных особенностях предстоящего отрезка пути, либо предписывающие или запрещающие выполнение каких-то действий.

Знаки языка во многом сходны со знаками других знаковых систем, искусственно созданных людьми. Сходство это таково, что язык, без сомнения, нужно считать системой знаков и правил их функционирования. Вместе с тем язык — знаковая система особого рода, заметно отличающаяся от искусственных систем.

Прежде всего, **язык — универсальная знаковая система**. Он обслуживает человека во всех сферах его жизни и деятельности и потому должен быть способен выразить любое новое содержание, которое понадобится выразить. Искусственные системы, специальные системы с узкими задачами обслуживают человека лишь в определенных сферах, в определенных типах ситуаций. Все типы ситуаций, для которых созданы эти искусственные системы, в принципе предусмотрены

заранее при создании системы. Следовательно, количество содержаний, передаваемых знаками такой системы, ограничено, конечно. Если возникает потребность выразить какое-то новое содержание, требуется специальное соглашение, вводящее в систему новый знак, т. е. изменяющее саму систему. Напротив, количество содержаний, передаваемых средствами языка, в принципе безгранично. Эта безграничность создается, во-первых, очень широкой способностью к взаимному комбинированию и, во-вторых, безграничной способностью языковых знаков получать по мере надобности новые значения, не обязательно утрачивая при этом старые. Отсюда — широко распространенная многозначность языковых знаков: *петух* — птица и *петух* — запальчивый человек, забияка.

Кроме того, каждый язык складывался и изменялся стихийно, на протяжении тысячелетий. Поэтому в каждом языке немало «нелогичного», «нерационального» или, как говорят, между планом содержания и планом выражения нет симметрии. Во всех языках немало знаков с полностью совпадающими экспонентами, т. н. омонимов, например, *лук* (растение) и *лук* (оружие). Иногда язык допускает разное осмысление одного и того же сочетания знаков. Так, «*я знал его еще ребенком*» может означать «*когда он был ребенком*» и «*когда я был ребенком*»; *приглашение писателя* может означать, что писатель кого-то пригласил либо же что кто-то пригласил писателя. Наконец, в отличие от знаков искусственных систем в значение языковых знаков нередко входит эмоциональный момент (ср. ласковые слова, и, напротив, ругательства, т. н. суффиксы эмоциональной оценки, наконец, интонационные средства выражения эмоций).

Будучи важнейшим средством общения, язык «объединяет людей, регулирует их межличностное и социальное взаимодействие, координирует их практическую деятельность, участвует в формировании мировоззренческих систем и национальных образов мира, обеспечивает накопление и хранение информации, в том числе относящейся к истории и историческому опыту народа и личному опыту индивида, расчленяет, классифицирует и закрепляет понятия, формирует сознание и самосознание человека, служит материалом и формой художественного творчества»<sup>1</sup>.

Основными функциями языка являются:

— коммуникативная (функция общения);

— когнитивная (функция воплощения и выражения мысли);

---

<sup>1</sup> Арутюнова Н. Д. Функции языка // Русский язык. Энциклопедия. М.: Дрофа, 1997. С. 609.

- номинативная (функция символического обозначения предмета);
- аккумулятивная (функция сбора и хранения информации);
- экспрессивная (функция выражения внутреннего состояния, говорящего);
- эстетическая (функция создания прекрасного средствами языка).

**Коммуникативная** функция заключается в способности языка служить средством общения между людьми. Язык располагает единицами, необходимыми для построения сообщений, правилами их организации и обеспечивает возникновение сходных образов в сознании участников общения. Язык также обладает специальными средствами установления и поддержания контакта между участниками коммуникации. Достижение функциональной эффективности общения невозможно без знания и соблюдения норм литературного языка.

**Когнитивная** функция заключается в том, что язык служит средством оформления и выражения мысли. Структура языка органически связана с категориями мышления. Это значит, что слово выделяет и оформляет понятие, и при этом устанавливается отношение между единицами мышления и знаковыми единицами языка. Именно поэтому В. Гумбольдт полагал, что «язык должен сопутствовать мысли. Мысль должна, не отставая от языка, следовать от одного его элемента к другому и находить в языке обозначение для всего, что делает ее связной»<sup>1</sup>. По В. Гумбольдту, «чтобы соответствовать мышлению, язык, насколько это возможно, своим строением должен соответствовать внутренней организации мышления»<sup>2</sup>. Речь образованного человека отличается ясностью изложения собственной мысли, точностью пересказа чужих мыслей, последовательностью и информативностью.

**Номинативная** функция языка прямо вытекает из когнитивной. Познанное надо назвать, дать имя. Номинативная функция связана со способностью знаков языка символически обозначать вещи. Способность слов символически замещать предметы помогает нам создавать свой второй мир — отдельный от первого, физического мира. Физический мир плохо поддается нашим манипуляциям. Горы руками не подвигаешь. А вот второй, символический мир — он полностью наш. Мы берем его с собой, куда хотим, и делаем с ним все, что захотим. Между миром физических реалий и нашим символическим миром, отразившим физический мир в словах языка, есть важнейшее

---

<sup>1</sup> Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию. М.: Прогресс, 1984. С. 345.

<sup>2</sup> Там же.

различие. Мир, символически отраженный словами, — это познанный, освоенный мир. **Мир познан и освоен только тогда, когда назван.** Мир без наших названий — чужой, как далекая неизвестная планета, в нем нет человека, в нем невозможна жизнь человека.

**Аккумулятивная** функция связана с важнейшим предназначением языка — собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека. Язык живет гораздо дольше человека, а порой даже и дольше целых народов. Известны т. н. мертвые языки, которые пережили народы, говорившие на этих языках. На этих языках никто не говорит, кроме специалистов, изучающих их. Самый известный мертвый язык — латинский. Благодаря тому, что он долгое время был языком науки (а ранее — языком великой культуры), латинский хорошо сохранился и достаточно распространен — даже человек со средним образованием знает несколько латинских изречений. Живые или мертвые языки хранят память многих поколений людей, свидетельства веков. Даже когда забывается устное предание, археологи могут обнаружить древние письмена и по ним восстановить события давно минувших дней. За века и тысячелетия существования человечества накопилось огромное количество информации, произведенной и записанной человеком на разных языках мира. В последние века этот процесс ускоряется — объем информации, производимой человечеством сегодня, огромен. Каждый год он увеличивается в среднем на 30 процентов. Собственно, в глобальном смысле аккумулятивная функция языка обеспечивает научно-технический и культурный прогресс человечества, так как именно благодаря ей каждое новое знание, каждый бит информации прочно устанавливается на широкий фундамент из знаний, добытых предшественниками. И этот грандиозный процесс ни на минуту не останавливается.

**Экспрессивная** функция позволяет языку служить средством выражения внутреннего состояния говорящего, не только сообщать какую-то информацию, но и выражать отношение говорящего к содержанию сообщения, к собеседнику, к ситуации общения. Язык выражает не только мысли, но и эмоции человека. Экспрессивная функция предполагает эмоциональную яркость речи в рамках принятого в обществе этикета. Искусственные языки не имеют экспрессивной функции.

**Эстетическая** функция заключается в установке на то, чтобы сообщение своей формой в единстве с содержанием удовлетворяло эстетическое чувство адресата. Эстетическая функция характерна, в первую очередь, для поэтической речи (фольклора, художественной

литературы), но не только для нее — эстетически совершенной может быть и публицистическая, и научная речь, и обыденная разговорная речь. Эстетическая функция предполагает богатство и выразительность речи, ее соответствие эстетическим вкусам образованной части общества.

В правовой сфере общения существует несколько своеобразная система лексических и грамматических средств выражения, подчиненная задачам коммуникации именно в этой сфере, и называется она «язык права». Язык права — это, в первую очередь, язык закона, с его специфической терминологией, обозначающей особые юридические понятия, и своеобразными словосочетаниями (*применение давности, добросовестное заблуждение, противная сторона и др.*); это язык различных нормативных актов. Языковые средства, употребленные в законе, используются во всех юридических документах как норма.

Право служит властным регулятором общественных отношений. Его регулирующая, волевая функция определяет не только поведение людей, но и функции языка, так как язык в праве является единственным материалом, первоэлементом, из которого создаются и оформляются все правовые категории. Правовые нормы не могут существовать иначе как в определенных языковых формах.

В праве язык несет особую, специфическую функцию, которая определяется назначением права регулировать общественные отношения. В законе четко и однозначно выражена языковыми средствами воля государства на разрешение или запрет того или иного действия. Доводя эту волю до сведения юридических и физических лиц, право через язык целенаправленно **воздействует на сознание людей**, побуждает их вести себя должным образом. И это главное. Следовательно, основная функция языка права — функция повеления, волеизъявления, предписания. Лингвисты называют ее функцией **долженствования**.

Языковые средства закона используются юристом при выполнении им профессиональных функций, при составлении различных документов. И во всех случаях язык выполняет функцию волеизъявления, предписания: *суд приговорил, признать виновным и т. д.* В таких документах, как завещание, уведомление, повестка, запрос, отношение, поручительство, представление, подписка о невыезде, определение, также ярко выражена функция предписания.

Функция **повеления** может проявляться и в устной речи, например, в обязательном диалоге судьи и допрашиваемого:

— В соответствии со ст. 278 УК РФ вы предупреждаетесь об уголовной ответственности за дачу ложных показаний. Вам понятно?

— Понятно.

— Подпишитесь, что вы предупреждены.

Также эта функция проявляется в обвинительной речи прокурора и защитительной речи адвоката при оценке доказательств и при юридической квалификации действий подсудимого, при выборе меры наказания<sup>1</sup>.

### § 3. Литературный язык

Владеть литературным языком, умением четко и ясно выражать свои мысли важно всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и планирует их работу, ведет деловые переговоры, воспитывает, заботится о здоровье, оказывает людям различные услуги (политики, юристы, преподаватели, работники СМИ, менеджеры и т. д.).

**Литературный язык** — исторически сложившаяся высшая форма национального языка, которая представляет собой систему обработанных, упорядоченных нормативных элементов языка, выступающих в качестве образцовых и общеупотребительных, и служит средством общения во всех сферах общественной и личной деятельности.

Кроме литературного языка, существует **просторечие** («простая речь») — разновидность национального языка, которая не имеет ни территориальной, ни социальной привязки, не имеет собственных признаков системной организации и характеризуется набором языковых форм, нарушающих языковые нормы. Оно распространено среди низко образованных слоев населения, которые не знают литературной нормы. Сложилось просторечие в результате смешения разноречия в условиях города.

В научной лингвистической литературе определены основные признаки литературного языка. К ним относятся:

- обработанность;
- устойчивость (стабильность);
- обязательность для всех носителей языка;
- наличие устной и письменной формы;
- нормативность;

---

<sup>1</sup> Воронцова Ю. А. Русский язык в деловой документации. Культура речи: учебное пособие. М.: ДГСК МВД России, 2015. 254 с.; Грибанская Е. Э., Береснева Л. Н. Русский язык и культура речи: учебно-практическое пособие. М.: РГУП, 2018. 140 с.

— наличие функциональных стилей.

Национальному литературному языку присущи:

— семантическая всеобщность — способность выразить все знания, накопленные человечеством во всех областях его деятельности;

— поливалентность — способность охватить различные области общественной и личной речевой практики;

— стилистическое богатство, основанное на наличии разных вариантов для обозначения одних и тех же семантических единиц, и средств для особых значений, уместных только в определенных речевых ситуациях.

Литературный язык существует **в двух формах**: устной и письменной. Каждая из этих форм имеет свои особенности.

**Устная речь:**

— звучащая;

— создается в процессе говорения;

— для нее характерны словесная импровизация и некоторые языковые особенности (свобода в выборе лексики, использование простых предложений, употребление побудительных, вопросительных, восклицательных предложений различного рода, повторы, незаконченность выражения мысли).

**Письменная речь:**

— графически закреплённая;

— может быть заранее обдуманна и исправлена;

— для нее характерны некоторые языковые особенности (преобладание книжной лексики, наличие сложных предлогов, страдательных конструкций, строгое соблюдение языковых норм, отсутствие внеязыковых элементов).

Устная речь отличается от письменной также характером адресата. Письменная речь обычно обращена к отсутствующим. Тот, кто пишет, не видит своего читателя, а может лишь мысленно представить его себе. На письменную речь не влияет реакция тех, кто ее читает. Напротив, устная речь предполагает наличие собеседника. Говорящий и слушающий не только слышат, но и видят друг друга. Поэтому устная речь нередко зависит от того, как ее воспринимают. Реакция одобрения или неодобрения, реплики слушателей, их улыбки и смех — все это может повлиять на характер речи, изменить ее в зависимости от этой реакции.

Очень большое социальное и политическое значение придавалось языку в развитых странах (первые звания академиков были присвоены

лингвистам XVI века); первые академии (во Франции, Испании) были созданы с целью изучения и совершенствования языка; первые школы были созданы для обучения литературному языку.

А. С. Пушкин осуществил всесторонний синтез русского литературного языка, создал его стройную систему и привел его в грамматическое соответствие с общенародным разговорным языком. Дальнейшее развитие и усовершенствование русский литературный язык получил в творчестве великих русских писателей. В настоящее время русский литературный язык является наиболее развитым из славянских языков.

Русские пользуются графикой, восходящей к кириллическому алфавиту. По указанию Петра I (1672–1725) славянская азбука была заменена т. н. «гражданской». Буквам была придана более округленная и простая форма, удобная как для письма, так и для печати; ряд ненужных букв был исключен. Гражданский алфавит с некоторыми изменениями употребляется у всех славянских народов, не пользующихся латинской графикой. Советское правительство в 1917–1918 годах особыми декретами узаконило реформу графики (исключение ненужных букв ъ, і и др.) и орфографии.

Историческая смена норм литературного языка — закономерное, объективное явление. Оно не зависит от воли и желания отдельных носителей языка. Развитие общества, изменение социального уклада жизни, возникновение новых традиций, функционирование литературы, искусства приводят к постоянному обновлению литературного языка и его норм.

Язык — показатель не только воспитания, но и общей культуры; четкое выражение своей мысли; богатый язык, точный подбор слов в речи формируют мышление человека и его профессиональные навыки во всех областях человеческой деятельности.

#### **§ 4. Современный русский язык как государственное, межнациональное и международное средство общения**

Государственный язык в российском законодательстве — это юридическая категория, определяющая язык, который обязателен для применения в случаях, установленных законом (законами) о государственном языке.

В Российской Федерации правовой статус государственных языков установлен федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ

«О государственном языке Российской Федерации»<sup>1</sup>. Данный закон устанавливает, что государственным языком Российской Федерации является русский; субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительно свои государственные языки; а также то, что «обязательность использования государственного языка Российской Федерации не должна толковаться как отрицание или умаление права на пользование государственными языками республик, находящихся в составе Российской Федерации, и языками народов Российской Федерации». Закон строго устанавливает границы своей применимости (в деятельности органов власти; в названиях органов власти; в судопроизводстве конституционном, уголовном, гражданском и административном); в дорожных указателях; на государственном языке должны выходить кодексы, законы и другие подзаконные акты Российской Федерации; при проведении выборов и референдумов; в международных договорах и соглашениях Российской Федерации; во внутренних официальных документах граждан Российской Федерации; в иных определенных федеральными законами сферах). Закон устанавливает меры поддержки (например, предоставление переводчиков в судах), соблюдение прав граждан, ответственность за неисполнение.

В начале XXI века в мире в той или иной мере владеют русским языком свыше 250 000 000 человек. Основная масса говорящих на русском языке проживает в России и в других государствах, входивших в состав СССР (88 800 000 человек). На русском языке говорят представители разных народов мира, общаясь не только с русскими, но и между собой.

Русский язык широко используется за пределами России. Он применяется в различных сферах международного общения: на переговорах стран — участниц СНГ, на форумах международных организаций, в том числе ООН, в мировых системах коммуникации (на телевидении, в сети Интернет), в международной авиационной и космической связи. Русский язык является языком международного научного общения, используется на многих международных научных конференциях по гуманитарным и естественным наукам.

Русский язык по абсолютному числу владеющих им занимает пятое место в мире (после китайского, хинди и урду вместе, английского

---

<sup>1</sup> Нормативно-правовые акты приведены в соответствии с данными официального интернет-портала правовой информации [Pravo.gov.ru](http://Pravo.gov.ru) (дата обращения 10.02.2021).

и испанского языков), но не этот признак является главным при определении мирового языка. Для «мирового языка» существенно не само число владеющих им, особенно как родным, но глобальность расселения носителей языка, охват им разных, максимальных по числу стран, а также наиболее влиятельных социальных слоев населения в разных странах. Большое значение имеет общечеловеческая значимость художественной литературы, всей культуры, созданной на данном языке.

Русский язык изучается в качестве иностранного во многих странах мира. Его изучают в Европе и США, Индии и Китае. Русский язык и литература изучаются в ведущих университетах США, Германии, Франции, Китая и других стран. Русский язык, как и другие «мировые языки», отличается высокой **информативностью**, т. е. широкими возможностями выражения и передачи мысли. Информационная ценность языка зависит от качества и количества информации, изложенной на данном языке в оригинальных и переводных публикациях.

После начала реформ в России страна стала более открытой для международных контактов. Граждане России стали чаще бывать за рубежом, а иностранцы чаще бывать в России. Русский язык стал привлекать большее внимание в некоторых зарубежных странах. Интерес к русскому языку за рубежом во многом зависит как от политических факторов (стабильность общественной обстановки в России, развитие демократических институтов, готовность к диалогу с зарубежными партнерами), так и культурных факторов (интерес в России к иностранным языкам и культурам, совершенствование форм и методов преподавания русского языка).

В условиях расширения международного общения на русском языке качество речи людей, для которых русский язык является родным, становится существенным фактором его дальнейшего развития, так как речевые ошибки исконных носителей языка воспринимаются людьми, изучающими русский язык в качестве языка межнационального общения или в качестве иностранного языка, как правильные речевые образцы, как норма русской речи.

Процессы интеграции, происходящие в современном мире, способствуют повышению роли «мировых языков», углублению взаимодействия между ними. Растет международный фонд научной, технической и культурной лексики, общий для многих языков. Всемирное распространение получают компьютерные термины, лексика, имеющая отношение к спорту, туризму, товарам и услугам. В процессе взаимодействия языков русский язык пополняется международной

лексикой и сам является источником лексических заимствований для языков соседних стран.

Итак, теперь мы можем ответить на вопросы, что такое язык и речь, каковы особенности устной и письменной речи, какие функции выполняет язык и язык права, что такое литературный язык. Мы отметили большую роль современного русского языка в мире, обсудили проблемы культуры речи юриста, одной из важнейших характеристик которой является нормативность.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что такое язык?
2. Что такое речь?
3. Назовите особенности устной и письменной речи.
4. Назовите функции языка как особой знаковой системы.
5. Каковы функции языка права?
6. Что такое литературный язык?
7. Какова роль русского языка как государственного, международного и международного средства общения?

### **Задания:**

1. Согласны ли вы с мнением Д. С. Лихачева: «Язык человека — это его мировоззрение и его поведение»? Аргументируйте свою позицию.

2. Запишите 10 фразеологизмов. Объясните их значение. Составьте с ними несколько предложений. Например:

*Нести свой крест* — тяжелая судьба. (Так как я запустил физику и геометрию (ничего не делал в течение всей четверти), то теперь до конца года вынужден нести свой крест).

*Блоху подковать* — проявить необыкновенное умение, мастерство. (Наш учитель труда блоху подковать сможет.)

*Вернемся к нашим баранам* — выражение применяется в ситуации, когда кто-то отвлекается от основной темы своей речи. (После небольшого лирического отступления лектор сказал: «Вернемся к нашим баранам»).

**Запомните! Фразеологические обороты не выделяются запятыми:** Я встаю ни свет ни заря. Иван несется сломя голову. Матрена бьется как рыба об лед.

3. Исправьте ошибки в словах, словосочетаниях, предложениях.

Этот текст является поучительным и нужно брать с него выводы.

Автор донес до читателей всю сущность смысла.

У данного текста наблюдается очень глубокий смысл.  
Малютин (автор текста) понятен даже первокласснику.  
Автор в своей позиции поведывает нам...

Если я была бы на месте позиции автора...

Лично для меня этот текст сыграл лишь роль укрепляющего средства к тому, в чем я всегда был уверен.

Я считаю характерными выразительностями этого текста...

Работа написана русским литературным языком.

Произведения Шолохова нельзя читать всухую.

Его творчество было очень прекрасным занятием.

Через такие строчки можно увидеть...

### **Темы для сообщений:**

1. Роль языка в жизни общества и отдельного человека.
2. Культура устной и письменной речи в профессиональной деятельности.

## Тема 2

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

### Учебные вопросы:

1. *Функциональные стили.*
2. *Общая характеристика функциональных стилей современного русского языка.*

В зависимости от целей и задач, которые ставятся и решаются в процессе общения, происходит отбор различных языковых средств. В результате создаются разновидности единого литературного языка, которые называются функциональными стилями.

### § 1. Функциональные стили

**Функциональный стиль** — разновидность литературного языка, в которой язык выступает в той или иной социально значимой сфере общественно-речевой практики людей и особенности которой обусловлены особенностями общения в данной сфере.

Термин «функциональный стиль» подчеркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той функции (роли), которую выполняет язык в каждом конкретном случае. Именно цели общения диктуют выбор стилистических приемов, композиционной структуры речи для каждого конкретного случая. Функциональные стили неоднородны. Каждый из них представлен рядом жанровых разновидностей, например, в научном стиле — научные монографии и учебные тексты, в официально-деловом — законы, справки, деловые письма, в газетно-публицистическом — статья, репортаж и т. п. Каждый функциональный тип речи имеет свои специфические черты, свой круг лексики и синтаксических структур, которые реализуются в той или иной степени в каждом жанре данного стиля.

В соответствии со сферами общественной деятельности в современном русском языке выделяют функциональные стили: **научный, официально-деловой, публицистический, литературно-художественный и разговорный** (рис. 2).

Каждый из пяти стилей имеет свои особенности.

Стили литературного языка, прежде всего, сопоставляются на основе анализа их лексического состава, так как именно в лексике заметнее всего проявляется различие между ними. Закрепленность слов за определенным стилем речи объясняется тем, что в лексическое значение многих слов, помимо предметно-логического содержания, входит

эмоционально-стилистическая окраска. Например: *обличье* — *облик*, *нехватка* — *дефицит*, *потеха* — *развлечение*, *переделка* — *преобразования*, *плакаться* — *сетовать*. Данные синонимы отличаются друг от друга не по смыслу, а своей стилистической окраской. Первые слова каждой пары употребляются в разговорно-обиходной, а вторые — в научно-популярной, публицистической, официально-деловой речи.

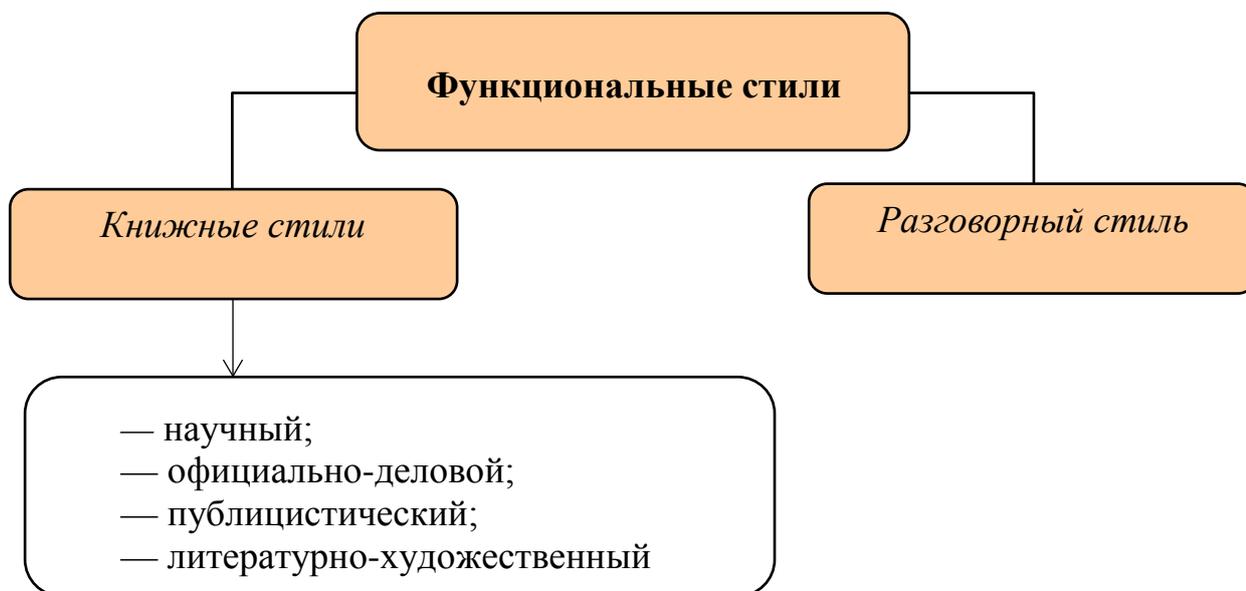


Рис. 2. Функциональные стили современного русского языка

Помимо понятия и стилистической окраски, слово способно выражать чувства, а также оценку различных явлений реальной действительности. Выделяются две группы эмоционально-экспрессивной лексики: слова с положительной и отрицательной оценкой. Например: *отличный*, *прекрасный*, *превосходный* (**положительная оценка**); *скверный*, *гадкий*, *отвратительный* (**отрицательная оценка**). Нередко, помимо оценочной, слова включают еще и образную окраску, как, например, в словах, характеризующих человека: *орел*, *богатырь*, *лев*; *осел*, *корова*, *ворона*.

В зависимости от того, какая эмоционально-экспрессивная оценка выражается в слове, оно употребляется в различных стилях речи. Эмоционально-экспрессивная лексика наиболее полно представлена в разговорно-обиходной речи, которая отличается живостью и меткостью изложения. Характерны экспрессивно окрашенные слова и для публицистического стиля. Однако в научном, техническом и официально-деловом стилях речи эмоционально окрашенные слова, как правило, неуместны.

Слова *общага, сушилка, читалка* (вместо *общезитие, сушильный аппарат, читальный зал*) вполне допустимы в разговорной речи, но они неуместны при официальном, деловом общении. Слова разговорного стиля отличаются большой смысловой емкостью и красочностью, придают речи живость и экспрессивность.

Разговорные слова противопоставляются книжной лексике. К ней относятся слова научного, газетно-публицистического и официально-делового стилей, представленных обычно в письменной форме. Лексическое значение книжных слов, их грамматическая оформленность и произношение подчиняются установившимся нормам литературного языка, отклонения от которых недопустимы.

Сфера распространения книжных слов неодинакова. Наряду со словами, общими для научного, технического, газетно-публицистического и официально-делового стилей, в книжной лексике есть и такие, которые закреплены только за каким-нибудь одним стилем и составляют специфику этого стиля. Например, **терминологическая лексика** употребляется, главным образом, в научном стиле. Ее назначение состоит в том, чтобы дать точное и ясное представление о научных понятиях (например, технические термины — *биметалл, центрифуга*; медицинские термины — *рентген, диабет* и т. д.).

Для **публицистического стиля** характерны отвлеченные слова с общественно-политическим значением (*гуманность, прогресс, миролюбивый, престиж*).

В **деловом стиле** — официальной переписке, правительственных актах, речах — употребляется лексика, отражающая официально-деловые отношения (*сессия, решение, постановление, резолюция*). Особую группу в составе официально-деловой лексики образуют канцеляризмы: *заслушать (доклад), зачитать (решение), препроводить, входящий (номер)*.

Термины «книжная» и «разговорная» лексика являются условными, так как они необязательно связываются с представлением только об одной какой-либо форме речи. Книжные слова, типичные для письменной речи, могут употребляться и в устной форме речи (научные доклады, публичные выступления и др.), а разговорные — в письменной (в дневниках, бытовой переписке и т. д.).

К разговорно-обиходной примыкает просторечная лексика, которая находится за пределами стилей литературного языка. Просторечные слова, (например, *барахло, брехня, глотка, плюгавый* и др.) употребляются обычно в целях сниженной, грубоватой характеристики явлений и предметов реальной действительности. В официально-

деловом общении эти слова недопустимы, а в обиходно-разговорной речи их следует избегать.

В русском языке имеется большая группа слов, употребляемых во всех стилях без исключения и характерных как для устной, так и для письменной речи. Такие слова образуют фон, на котором выделяется стилистически окрашенная лексика. Их называют **стилистически нейтральными**. Так, слова *идти, много, лицо* стилистически нейтральны, в отличие от их синонимов — *брести* (разговорное), *шестьствовать* (книжное); *уйма* (разговорное), *множество* (книжное); *морда* (разговорное, сниженное), *лик* (книжное, поэтическое).

В речевой практике встречается **взаимодействие стилей**, проникновение лексических средств, закрепленных за той или иной сферой общественной деятельности в несвойственные им сферы общения. В том случае, если употребление стилистически окрашенного слова в несвойственном ему контексте мотивировано определенной коммуникативной целью (например, создание положительной оценочности высказывания, эффекта наглядности — *разумная ценовая политика, гибкая система скидок* (официально-деловая речь)), оно является оправданным, усиливает воздействующую силу высказывания. Если же стилистически окрашенное слово используется в чуждой для него сфере общения без определенной коммуникативной цели, такое употребление квалифицируется как стилистическая ошибка (например, *областной форум тружеников животноводческих ферм; задействовать человеческий фактор* (официально-деловая речь)).

Как отмечают специалисты, всякое употребление может быть правильным, если оно обусловлено характером сферы общения, традицией отбора речевых средств разными категориями носителей языка (физиками, журналистами, поэтами, моряками, шахтерами, дипломатами и т. п.), именно поэтому даже то, что противоречит нормам общелитературной речи, может находить функционально оправданное применение и выступать как показатель своеобразия формы общения. Например, стилистически значимы и допустимы в профессиональной речи словосочетания, находящиеся за пределами общелитературных норм: *компас, нагора, отдать концы, торта, эфиры, цементы* и др.

Итак, стили литературного языка обслуживают определенные сферы человеческой деятельности, являются социально обусловленными. Они взаимодействуют друг с другом и выступают как формы существования языка.

Рассмотрим особенности каждого функционального стиля литературного языка.

## § 2. Общая характеристика функциональных стилей современного русского языка

### 2.1. Официально-деловой стиль

Официально-деловой стиль обслуживает сферу деловых отношений между органами государства, организациями, внутри них, между юридическими и физическими лицами. Он обслуживает сферу административно-правовой деятельности; удовлетворяет потребности общества в документальном оформлении разных актов государственной, общественной, политической, экономической жизни, деловых отношений между государством и организациями, а также между членами общества в официальной сфере их общения. Официально-деловой стиль реализуется в текстах различных жанров: устав, закон, приказ, жалоба, рецепт, заявление, а также в различные рода деловых жанрах: объяснительная записка, автобиография, анкета, резюме и др. Жанры официально-делового стиля выполняют информационную, предписывающую, констатирующую функции в различных сферах деятельности. В связи с этим основной формой реализации этого стиля является письменная.

Общими стилевыми чертами официально-деловой речи являются:

- 1) точность изложения, не допускающая возможности инотолкования, детальность изложения;
- 2) стереотипность, стандартность изложения;
- 3) долженствующе-предписывающий характер изложения.

Кроме того, специалисты отмечают такие черты официально-делового стиля, как **официальность, строгость выражения мысли**, а также **объективность и логичность**, которые свойственны и научной речи. Названные черты официально-делового стиля отражаются не только в системе языковых средств, но и в неязыковых способах оформления конкретных текстов: композиции, рубрикации, выделении абзацев, т. е. стандартизованном оформлении многих деловых документов.

Систему официально-делового стиля составляют языковые средства трех типов:

- 1) имеющие соответствующую функционально-стилевую окраску (лексика и фразеология), например, *истец, ответчик, протокол, должностная инструкция, поставка, предоплата, удостоверение личности* и др.;

- 2) нейтральные, межстилевые, а также общекнижные языковые средства;

3) языковые средства, нейтральные по своей стилистической окраске, но по степени употребительности в официально-деловом стиле ставшие его «приметой», например, *ставить вопрос, выразить свое несогласие*.

Значение многих глаголов, употребляемых в официально-деловой речи, содержит оттенок предписания или долженствования: *запретить, разрешить, обязать, указать, назначить*. Отмечается высокий процент употребления глаголов в форме инфинитива, что также связано с предписывающей функцией официально-деловых текстов. Глагольная форма обозначает не постоянное или обычное действие, а действие, которое законом предписывается произвести в определенных условиях, например, *обвиняемому обеспечивается право на защиту*.

При назывании лица в официально-деловом стиле чаще всего употребляются имена существительные, обозначающие лицо по признаку действия или отношения, что призвано точно обозначить «роли» участников ситуации: *истец, ответчик, заявитель, квартиросъемщик, наниматель, исполнитель, опекун, усыновитель, свидетель* и т. д. Существительные, обозначающие должности и звания, употребляются в форме мужского рода и в том случае, когда они относятся к лицам женского пола: *работник полиции Смирнова, ответчик Прошина* и пр. Для деловой речи характерно использование отглагольных существительных и причастий: *прибытие транспорта, предъявление претензий, обслуживание населения, пополнение бюджета; данный, указанный, назначенный*.

В официально-деловом стиле имеет место тенденция к сокращению числа значений слов, к однозначности используемых слов и словосочетаний, стремление к **терминологизации** речи. В текстах данного стиля даются точные определения либо пояснения используемых терминов (терминологических сочетаний) в том случае, если они не являются общеупотребительными (*недоставка вызвана форс-мажорными обстоятельствами (ливневыми дождями размыло подъездные пути)*).

Многие из слов официально-делового стиля имеют антонимические пары, например, *права — обязанности, действие — бездействие, оправдательный — обвинительный, правовой — противоправный*. Синонимы употребляются в незначительной степени и, как правило, принадлежат одному стилю: *снабжение = поставка = обеспечение; платежеспособность = кредитоспособность; износ = амортизация; ассигнование = субсидирование* и др.

Типичными для делового языка являются сложные слова, образованные от двух и более слов: *квартиросъемщик, работодатель, материально-технический, ремонтно-эксплуатационный, вышеуказанный, вышеназванный* и т. п. Образование таких слов объясняется стремлением делового языка к точности передачи смысла и однозначности толкования. Этой же цели служат устойчивые сочетания типа: *пункт назначения, налоговая декларация, акционерное общество, жилищный кооператив* и проч. Однотипность подобных словосочетаний и их высокая повторяемость приводит к **клишированности** используемых языковых средств, что придает текстам официально-делового стиля стандартизованный характер.

Официально-деловая речь отражает не индивидуальный, а социальный опыт. Вследствие этого лексика данного стиля отличается **обобщенностью значений**, т. е. на передний план выдвинуто типичное в ущерб индивидуальному, своеобразному, конкретному. Для официального документа важна юридическая сущность, поэтому предпочтение отдается родовым понятиям, например: *прибыть (приехать, прилететь, прийти), транспортное средство (автобус, самолет, поезд), населенный пункт (город, деревня, поселок)* и т. д.

Из синтаксических конструкций, имеющих окраску официально-делового стиля, отмечают **словосочетания, включающие сложные отыменные предлоги**: *в части, по линии, на предмет, во избежание*, а также сочетания с предлогом *по* и предложным падежом, выражающие временное значение: *по возвращении, по достижении*.

Деловой речи свойственны **безличность изложения и отсутствие оценочности**. Имеет место беспристрастная констатация, изложение фактов в логической последовательности. Поэтому 1-е лицо допустимо только в ограниченном числе ситуаций, когда устанавливаются правовые отношения между частным лицом и организацией или государством, например, при оформлении различного рода доверенностей, при заключении трудового соглашения и т. п.

1. Характерные особенности официально-делового стиля:
2. Сжатость, компактность изложения.
3. Стандартность расположения материала.
4. Широкое использование терминов, номенклатурных наименований.
5. Почти полное отсутствие эмоционально-экспрессивных речевых средств.
6. Слабая индивидуализация стиля.

## 2.2. Научный стиль

Сфера научного общения отличается тем, что в ней преследуются цели наиболее точного, логичного, однозначного выражения мысли.

Ведущее положение в научном стиле занимает монологическая речь. В большинстве случаев научный стиль реализуется в письменной форме речи. Однако с развитием средств массовой коммуникации, с ростом значимости науки в современном обществе, увеличением числа различного рода научных контактов, таких, как конференции, симпозиумы, семинары, возрастает роль устной научной речи.

**Основными чертами** научного стиля являются **точность, абстрактность, логичность и объективность изложения**. Именно они формируют этот функциональный стиль, определяют выбор лексики, используемой в произведениях научного стиля.

Требование **точности** научной речи предопределяет такую особенность словаря научного стиля, как **терминологичность**. В научной речи активно используется специальная, терминологическая лексика. В последнее время возросла роль международной терминологии (особенно это заметно в экономической сфере, например, *менеджмент, спонсор, секвестр, риэлтер* и проч.). Возрастающая роль интернационализмов в терминологической лексике свидетельствует, с одной стороны, о тенденции к международной стандартизации языка науки, а с другой — является показателем «отстраненности» средств научного стиля от общеупотребительной лексики языка. Научный стиль не обладает свойством общедоступности. Однако это не означает правильности обратного утверждения: «чем непонятнее, тем научнее». Псевдонаучный стиль изложения, не подкрепленный информативностью, является недостатком речи.

Многозначные стилистически нейтральные слова употребляются в научном стиле не во всех своих значениях, а только, как правило, в одном. Например, из четырех основных значений глагола *видеть*, отмечаемых словарями, в научном стиле реализуется значение «сознавать, понимать». Например, *мы видим, что в трактовке этого явления ученые расходятся*. Употребление в одном, становящемся терминологическим, значении характерно и для других частей речи, например, существительных и прилагательных: *тело, сила, движение, кислый, тяжелый* и т. п.

Стремление к **обобщению, абстракции** проявляется в научном стиле в **преобладании абстрактной лексики над конкретной**. Весьма частотными являются существительные с абстрактными зна-

чениями типа: *мышление, перспективы, истина, гипотеза, точка зрения, обусловленность*.

Лексический состав научного стиля характеризуется относительной **однородностью** и **замкнутостью**, что выражается, в частности, в меньшем использовании синонимов. Объем текста в научном стиле увеличивается не столько за счет употребления различных слов, сколько за счет многократного повторения одних и тех же.

В научном функциональном стиле **отсутствует разговорная и просторечная лексика**. Этому стилю в меньшей степени свойственна оценочность. Оценки используются, чтобы выразить точку зрения автора, сделать ее более понятной, доступной, пояснить мысль, и в основном имеют рациональный, а не эмоционально-экспрессивный характер. Научному стилю речи **чужда эмоционально-экспрессивная окраска**, поскольку она не способствует достижению точности, логичности, объективности и абстрактности изложения. Не только неуместно, но и комично звучат высказывания типа: *«бесподобный метод интегрирования...»*; *«интеграл ведет себя вполне прилично...»*; *«решение задачи дрожало на кончике пера...»*. Однако, как отмечают ученые, в некоторых жанрах научной речи, таких, например, как полемические статьи, лекции, научно-популярные доклады могут встречаться экспрессивные средства языка, используемые как средство усиления логической аргументации.

В научном стиле речи максимально демонстрируется **отстраненность автора, объективность излагаемой информации**. Это выражается в использовании **обобщенно-личных** и **безличных конструкций**, например: *считается, известно, есть основания полагать, предположительно, можно сказать, следует подчеркнуть* и т. п.

Стремление к логичности изложения материала в научной речи обуславливает активное использование сложных предложений союзного типа, в которых отношения между частями выражаются однозначно, например: *иногда достаточно провести 2–3 занятия, чтобы восстановить плавную речь*. Наиболее типичными сложноподчиненными предложениями являются **предложения с придаточным причины и условия**, например: *«Если плохо работает предприятие или какое-то его структурное подразделение, то это значит, что здесь не все в порядке с менеджментом»*.

Цели подчеркнуто логичного изложения мысли служит также употребление **вводных слов**, из которых особенно широко в научном стиле представлены вводные слова, обозначающие последовательность

сообщений, а также степень достоверности и источник информации: *во-первых, во-вторых, наконец; конечно, по-видимому, как утверждают, согласно теории* и т. п.

Отличительной особенностью письменной научной речи является то, что тексты могут содержать не только языковую информацию, но и различные формулы, символы, таблицы, графики и т. п. В большей степени это характерно для текстов естественных и прикладных наук: математики, физики, химии и др. Однако практически любой научный текст может содержать **графическую информацию**; это одна из характерных черт научного стиля речи.

Обобщая отличительные **особенности научного стиля**, прежде всего, его лексического состава, можно сказать, что он характеризуется:

1) употреблением книжной, нейтральной и терминологической лексики;

2) преобладанием абстрактной лексики над конкретной;

3) употреблением многозначных слов в одном (реже двух) значениях;

4) увеличением доли интернационализмов в терминологии;

5) относительной однородностью, замкнутостью лексического состава;

6) неупотребительностью разговорных и просторечных слов; слов с эмоционально-экспрессивной и оценочной окраской;

7) наличием синтаксических конструкций, подчеркивающих логическую связь и последовательность мыслей.

**Жанры научного стиля речи.** Широкое и интенсивное развитие научного стиля привело к формированию в его рамках следующих разновидностей (подстилей): 1) **собственно научный** (монографии, диссертации, научные статьи, доклады); 2) **научно-популярный** (лекции, статьи, очерки); 3) **учебно-научный** (учебники, методические пособия, программы, лекции, конспекты); 4) **научно-деловой** (техническая документация, контракты, сообщения об испытаниях, инструкции для предприятий); 5) **научно-информативный** (патентные описания, информативные рефераты, аннотации); 6) **научно-справочный** (словари, энциклопедии, справочники каталоги). Каждому подстилю и жанру присущи свои индивидуально-стилевые черты, которые, однако, не нарушают единства научного стиля, наследуя его общие признаки и особенности (см. табл. 1).

### Научный стиль и его разновидности

<i>Подстиль</i>	<i>Жанры</i>
Собственно научный	— Статьи; — диссертации; — монографии; — доклады
Научно-популярный	— Очерки; — лекции; — статьи
Учебно-научный	— Учебники; — методические пособия; — программы; — лекции; — конспекты; — рефераты
Научно-деловой	— Техническая документация; — контракты; — сообщения об испытаниях; — формулы изобретений; — инструкции для предприятий
Научно-информативный	— Патентные описания; — рефераты (информативные); — аннотации
Научно-справочный	— Словари; — справочники; — каталоги; — энциклопедии

В процессе обучения вы сталкиваетесь с необходимостью написания различных научных работ. К ним относятся: рефераты; доклады; курсовые работы; дипломные работы; диссертации. Поэтому необходимо помнить, что основными чертами научного стиля являются точность, абстрактность, логичность и объективность изложения.

### 2.3. Публицистический стиль

**Публицистика** (лат. *publicare* — «сделать общим достоянием, открыть для всех» или «объяснить всенародно, обнародовать») — это особый тип литературных произведений, в которых освещаются, разъясняются актуальные вопросы общественно-политической жизни, поднимаются нравственные проблемы.

**Публицистический стиль** — исторически сложившаяся функциональная разновидность литературного языка, обслуживающая широкую сферу общественных отношений: политических, экономических, нравственно-этических, культурных, религиозных и др. Этот стиль широко используется в общественно-политической литературе, периодической печати (газеты, журналы), радио- и телепередачах, документальном кино, в публичных выступлениях (речь на митинге, выступление на собрании, торжественном мероприятии, в зале суда и др.).

Наибольшее распространение в рамках публицистического стиля получила его газетная разновидность, поэтому в лингвистической литературе его нередко называют **газетно-публицистическим**.

Исследователи выделяют **две основные функции** публицистического стиля — **информационную** (сообщение, передача новой информации) и **воздействующую** (оказание убеждающего влияния на адресата, агитация, пропаганда). **Цель** публицистического текста — оказать желаемое воздействие на разум и чувства читателя, слушателя, настроить его определенным образом.

Для публицистического стиля характерны **оценочность, призывность** (побудительность) и **полемичность**. Это отличает его от других стилей литературного языка, например, научного и официально-делового. Лингвисты описывают основные **признаки публицистического стиля**:

1. Употребление стандартных, клишированных средств языка (*играть роль, рынок ценных бумаг, непредсказуемые последствия, курс реформ, работники прилавка* и др.). Использование стереотипных речевых формул облегчат процесс коммуникации.

2. Активное использование экспрессивных, выразительных, эмоциональных речевых средств, создание тропов и стилистических фигур, применение логико-композиционных форм и приемов (заголовки, чередование повествования, описания и рассуждения, введение разных типов чужой речи и т. д.).

3. Широкое разнообразие употребляемой лексики и фразеологии. В публицистическом стиле часто встречается общественно-политическая

лексика (*администрация, правительство, депутаты, избиратели* и др.), заимствованные слова (*рейтинг, спонсор, брифинг, саммит, коррупция, маркетинг, вице-премьер* и др.). Значительную часть составляют общелитературные слова и различные термины (экономические, политические, философские, военные, спортивные, литературы и искусства и т. д.), которые в определенном контексте переосмысливаются и получают публицистическую окраску (*мобилизация резервов, накладка, оснастка, финишная прямая, дан старт, агония, зажим* и др.).

4. Совмещение слов, относимых, с одной стороны, к высокой, книжной лексике (*отчизна, родина, патриотизм, претворять, гражданственность, свершения, созидание, помыслы* и др.), с другой — к разговорной, сниженной, просторечной, даже жаргонной лексике (*баксы, беспредел, кайф, тусовка, кинуть, отстегнуть, замочить, за бугром, крутой, разборка* и др.).

5. Экономия языковых средств, лаконичность и популярность изложения при информативной насыщенности.

Итак, для публицистического стиля характерны чередование стандарта и экспрессии, логического и образного, оценочного и доказательного, экономия языковых средств, доходчивость, лаконичность, последовательность изложения при большой информативности.

## 2.4. Разговорный стиль

**Разговорный стиль** используется в сфере бытового общения, обслуживания. Он тесно связан со сферой непосредственного бытового, обиходного общения и профессиональных неофициальных отношений.

Разговорный стиль может использоваться в некоторых жанрах письменной речи (частные письма, дневники, личные записки и др.), но преобладает в устной форме, в разговорной речи.

Разговорная речь выполняет функции общения и воздействия. Разговорная речь обслуживает такую сферу коммуникации, для которой характерны **неофициальность отношений между участниками и непринужденность общения**. Она используется в обиходно-бытовых ситуациях, семейной обстановке, на неофициальных заседаниях, совещаниях, неофициальных юбилеях, торжествах, дружеских застольях, встречах, при доверительных беседах коллег, начальника с подчиненным и т. п.

Темы разговорной речи определяются потребностями общения. Они могут меняться от узкобытовых до профессиональных, производственных, морально-этических, философских и др.

Важной особенностью разговорной речи являются ее **неподготовленность, спонтанность**. Говорящий создает, творит свою речь сразу «набело». Как отмечают исследователи, языковые разговорные особенности часто не осознаются, не фиксируются сознанием. Поэтому нередко, когда носителям языка для нормативной оценки предъявляются их собственные разговорные высказывания, они оценивают их как ошибочные.

Следующий характерный признак разговорной речи — **непосредственный характер речевого акта**, т. е. она реализуется только при непосредственном участии говорящих независимо от того, в какой форме происходит реализация — в диалогической или монологической. Активность участников подтверждается высказываниями, репликами, междометиями, просто издаваемыми звуками.

На структуру и содержание разговорной речи, выбор вербальных и невербальных средств общения большое влияние оказывают **экстралингвистические (внеязыковые) факторы**: личность адресанта (говорящего) и адресата (слушающего), степень их знакомства и близости, фоновые знания (общий запас знаний, говорящих), речевая ситуация (контекст высказывания). Например, на вопрос «ну как?» в зависимости от конкретных обстоятельств ответы могут быть самыми разными: «пятерка», «встретил», «проиграл», «единогласно». Иногда вместо словесного ответа достаточно сделать жест рукой, придать своему лицу нужное выражение — и собеседнику понятно, что хотел сказать партнер. Таким образом, внеязыковая ситуация становится составной частью коммуникации. Без знания этой ситуации значение высказывания может оказаться непонятным. Большую роль в разговорной речи играют также жесты и мимика.

**Разговорные структуры в речи юриста.** Элементы разговорной речи наблюдаются в устной речи следователя и судьи во время допроса, так как условия реализации языка в этих случаях характерны как для книжной речи, свойственной официальной сфере общения, так и для разговорной.

Устная речь следователя при допросе и очной ставке, речь судьи в судебном следствии — важное средство получения показаний об устанавливаемых фактах. Форма вопросов, обращения к участникам следственных действий определяется следователем и судьей с учетом тактических соображений и задачи обеспечить точность. От того, насколько точно допрашиваемый понимает речь следователя, судьи, зависит содержание его показаний, поэтому многие следователи в процессе допросов и очных ставок ориентируются на разговорный, стиль.

Следует отметить, что вопросы, как правило, сначала задаются стилем протокола, а затем переводятся в разговорную тональность: *«Долго вы жили с Гавриловым? Расскажите поподробнее»; «С какой целью вы посещали квартиру Каликмана? Зачем заходили? Сколько раз?»*

Черты разговорной речи отмечаются и в монологической речи прокурора и адвоката в судебных прениях, и во время чтения публичных лекций. Судебная речь может быть подготовлена в плане содержания и композиции, но с точки зрения выбора языковых средств она является спонтанной.

Широко распространены конструкции, в которых определение стоит после определяемого существительного: *«почувствовал боль в боку, правом; вот такой подход, справедливый, позволит найти правильное решение»*.

Однако не следует путать языковые явления, порождаемые устностью монологической речи, с погрешностями, которые появляются в результате незнания определенных норм литературного языка или в результате небрежного отношения к выбору слов, к построению высказываний<sup>1</sup>.

## **2.5. Стиль художественной литературы**

Понятие стиля художественной литературы относительное, оно является синтезом всех перечисленных стилей, так как разнообразны жанры художественной литературы, поэтому используются элементы всех стилей литературного языка.

Главной чертой стилистики художественной речи становится поиск специфики художественного текста, творческое самовыражение художника слова.

Жанры: роман, повесть, рассказ, новелла, эссе, стихотворение, поэма, баллада и др.

Мы познакомились с особенностями функциональных стилей русского литературного языка (см. табл. 2). Эти знания помогут вам в процессе ситуативного коммуникативного поведения.

---

<sup>1</sup> Воронцова Ю. А. Русский язык в деловой документации. Культура речи: учебное пособие. М.: ДГСК МВД России, 2015. 254 с.

## Основные признаки стилей русского литературного языка

Основные признаки стиля	Письменная речь				Художественный стиль
	Устная речь Разговорный стиль	Научный стиль	Официально-деловой стиль	Публицистический стиль	
1. Функция	Общение	Сообщение	Сообщение	Сообщение, воздействие	Воздействие через художественный образ
2. Сфера применения	Повседневные беседы, личные письма	Научные труды	Документы	Газетные и журнальные статьи, выступления на общественно-политические темы	Романы, повести, комедии и т. д.
3. Общие особенности стиля	Непринужденность, эмоциональность, выразительность	Точность, ясность, объективность	Официальность, точность, ясность	Эмоциональность, субъективность, выразительность	Художественная образность
4. Лексические особенности	Разговорная лексика, жаргонная, фразеологизмы	Научная терминология	Профессиональная терминология	Общественно-политическая лексика	Все имеющиеся в языке лексические средства
5. Грамматические особенности	Уменьшительно-ласкательные суффиксы, употребление обращений, обратного порядка слов, неполных предложений	Сложные предложения, осложненные, вводные слова и словосочетания	Сокращенные слова, аббревиатуры, повествовательные предложения, стандартные обороты	Побудительные и восклицательные предложения, распространенные обращения, риторические вопросы, повторы слов и конструкций	Все имеющиеся в языке грамматические средства

Итак, мы познакомились со стилями русского литературного языка. Это официально-деловой (стиль документов); научный (стиль учебников, энциклопедий и т. д.); публицистический (стиль газет и журналов); литературно-художественный (стиль художественных книг); разговорный (обыденный стиль: стиль языка улицы, кухни и т. д.). Обратите внимание на особенности этих стилей:

1. В официально-деловом и научном стилях нельзя нарушать нормы.

2. В публицистическом и в литературно-художественном стилях отступление от норм возможно, если это соответствует цели.

3. В разговорном стиле отношение к норме свободное, и чаще это не «плюс», а «минус» разговорного стиля.

4. В официально-деловом и научном стилях не принято выражать эмоции, а в других стилях это возможно.

5. В официально-деловом и научном стилях не используются тропы, а в остальных стилях они используются.

6. Применительно к каждому стилю мы можем говорить об авторе. Исключение — разговорный стиль.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что понимают под термином «функциональный стиль»?
2. Назовите характеристики научного стиля речи.
3. Назовите характеристики официально-делового стиля речи.
4. Назовите характеристики публицистического стиля речи.
5. Назовите характеристики разговорного стиля речи.
6. Каковы характеристики стиля художественной литературы?

### **Задания:**

1. Напишите рапорт, резюме, доверенность, расписку.
2. Определите стиль:

Тамань — самый скверный городишко из всех приморских городов России. Я там чуть-чуть не умер с голода, да еще вдобавок меня хотели утопить. Я приехал на перекладной тележке поздно ночью. Ямщик остановил усталую тройку у ворот единственного каменного дома, что при въезде. Часовой, черноморский казак, услышав звон колокольчика, закричал спросонья диким голосом: “Кто идет?”. Вышли урядник и десятник. Я им объяснил, что я офицер, еду в действующий отряд по казенной надобности, и стал требовать казенную квартиру. Десятник нас повел по городу. К которой избе не подъедем — занята. Было холодно, я три ночи не спал, измучился и начал сердиться.

«Веди меня куда-нибудь, разбойник! хоть к черту, только к месту!» — закричал я.

3. Какие ошибки допустили авторы резюме:

Образование высшее медицинское незаконченное. Ушла с 3 курса, так как не люблю рано вставать.

Опыта работы у меня нет, но кое-что из обязанностей секретаря выполнять умею.

Трудовая деятельность: не работал нигде.

Коммуникабельна, энергична, целеустремленность и тактичность не отнять.

Поступила в два вуза (сама), доставляю окружающим радость.

Недостатки: умеренная занудливость.

Владение офисной техникой: факс, ксерокс, дырокол.

Личные качества: вышиваю крестиком, делаю мостик из положения стоя.

Функциональные обязанности: работа с руководством и людьми.

Навыки: работа с людьми, использование и применение стрелкового оружия.

#### **Темы для сообщений:**

1. Сфера использования и функции служебных документов.
2. Некоторые виды деловых писем.

## Тема 3

# НОРМЫ СОВРЕМЕННОГО ЛИТЕРАТУРНОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

### Учебные вопросы:

1. Понятие нормы литературного языка.
2. Нормы современного русского языка: акцентологические, орфоэпические, морфологические, лексические, синтаксические.

**Языковая норма** — принятые в общественно-языковой практике образованных моделей правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств.

Языковая норма (норма литературная) — это правила использования языковых средств в определенный период развития литературного языка, т. е. правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств, принятых в общественно-языковой практике. Это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений).

### § 1. Понятие нормы литературного языка

Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все стороны языка. Различают нормы: орфоэпические (произношение), орфографические (написание), словообразовательные, лексические, морфологические, синтаксические, пунктуационные.

**Признаки нормы** литературного языка: относительная устойчивость, общеобязательность, общеупотребительность, соответствие употреблению, обычаю и возможностям языковой системы.

Языковые нормы — явление **историческое**, они меняются. Источники изменения норм литературного языка различны: разговорная речь, местные говоры, просторечие, профессиональные жаргоны, другие языки. Изменению норм предшествует появление их вариантов, которые реально существуют в языке на определенном этапе его развития, активно используются его носителями. Варианты норм отражаются в словарях современного литературного языка. Например, в словарях современного русского литературного языка как равноправные фиксируются акцентные варианты таких слов, *нормировать* и *нормировать*, *мышление* и *мышление*. Некоторые варианты слов даются с соответствующими пометами: *творог* и (разг.) *творог*, *договор* и (прост.)

*договор*. Если же обратиться к орфоэпическим словарям русского языка, то можно проследить за судьбой этих вариантов. Так, слова *нормировать* и *мышление* становятся предпочтительными, а *нормировать* и *мышление* имеют помету «доп.» (допустимо). В отношении *творог* и *творог* норма не изменилась. А вот вариант *договор* из просторечной формы перешел в разряд разговорной, имеет в словаре помету «доп.».

Языковые нормы не выдумываются учеными. Они отражают закономерные процессы, происходящие в языке, и поддерживаются речевой практикой. К основным источникам языковой нормы относятся произведения писателей-классиков и современных писателей, анализ языка средств массовой информации, общепринятое современное употребление, данные живого и анкетного опросов, научные исследования ученых-языковедов. Так, составители словаря грамматических вариантов использовали источники, хранящиеся в Институте русского языка Академии наук: 1) картотеку грамматических колебаний, которая составлялась на материалах художественной прозы в течение 1961–1972 годов; 2) материалы статистического обследования по газетам 1960–70-х годов (общая выборка составила 100 000 вариантов); 3) записи фонотеки современной разговорной речи; 4) материалы ответов на «Вопросник»; 5) данные всех современных словарей, грамматик и специальных исследований по грамматическим вариантам. В результате анализа всего перечисленного материала были выявлены наиболее распространенные варианты, используемые в равной степени; редко встречающиеся или совсем исчезнувшие. Это позволило ученым определить, что считать нормой, как она изменилась. Показатели различных нормативных словарей дают основание говорить о трех степенях нормативности: 1) норма первой степени — строгая, жесткая, не допускающая вариантов; 2) норма второй степени — нейтральная, допускает различные варианты; 3) норма третьей степени — более подвижная, допускает использование разговорных, а также устаревших форм.

Историческая смена норм литературного языка — закономерное, объективное явление. Оно не зависит от воли и желания отдельных носителей языка. Развитие общества, изменение социального уклада жизни, возникновение новых традиций, функционирование литературы, искусства приводят к постоянному обновлению литературного языка и его норм.

Нормы литературного языка отражают самобытность русского национального языка, способствуют сохранению языковой традиции, культурного наследия прошлого. Они защищают литературный язык

от потока диалектной речи, социальных и профессиональных жаргонов, просторечия. Это позволяет литературному языку оставаться целостным, общепонятным, выполнять свою основную функцию — культурную.

По принятым и действующим на любом этапе существования литературного языка нормам можно определить, какие изменения в отношении нормализации произошли и каковы тенденции дальнейшего развития норм литературного языка.

Охарактеризуем основные нормы литературного языка.

## § 2. Нормы современного русского языка: акцентологические, орфоэпические, морфологические, лексические, синтаксические

### 2.1. Акцентологические нормы

Особенности и функции ударения изучает раздел языкознания, который называется **акцентологией**.

Ударение в русском языке **свободное**, что отличает его от некоторых других языков, в которых ударение закреплено за каким-то определенным слогом. Например, в английском языке ударным бывает первый слог, в польском — предпоследний, в армянском, французском — последний. В русском языке ударение может падать на любой слог, поэтому его называют **разноместным**. Сопоставим ударение в словах: *компас, добыча, документ, медикамент*. В этих словах ударение соответственно падает на первый, второй, третий, четвертый слоги. Разноместность его делает ударение в русском языке индивидуальным признаком каждого отдельно взятого слова.

Ударение падает на **ПЕРВЫЙ слог**: *августовский, бАрмен, благовест, бУнгало, вЕрование, вЕчеря, втрИдорога, гЕнезис, дОсыта, дЕспот, Изредка, Искра, Исподволь, Исстари, кАмбала, квАшение, кЕшью, кУхонный, свЕкла, слИвовый, срЕдства, мАркетинг, Опротетью, плЕсневть, пИхта, снАдобье, спЕреди, срЕдства, стАтуя, стЮард, тУфля, хАос, хвОя, шАрфы, чЕрпать*.

Ударение падает на **ВТОРОЙ слог**: *афЕра, апОстроф, бряцАние, ваяНИЕ, граждАнство, дефИс, добЫча, домОвый комитет, домОвая кухня, донЕльзя, досУг, евАнгелие, завИдно, квартАл, коклЮш, красИвее, ломОта, манЕвры, мизЕрный, мышлЕНИЕ, намЕрение, наОтмашь, оптОвый, освЕдомить, отчАсти, партЕр, платО, подОлгу, призЫв, процЕнты, принУдить, принЯть, пулОвер, столЯр, танцОвица, убрАнство, увЕдомить, умЕриший, упрОчение, фарфОр, фенОмен, ходАтайство, хозяЕва, цемЕнт, экспЕрт*.

Ударение падает на **ТРЕТИЙ слог**: *апокалипсис, валовОй, диспансЕр, договОр, духовнИк, еретИк, жалюзИ, жестяноИ, исповЕдание,*

*каучУк, кладовАя, кулинАрия, мастерскИИ, обеспЕчение, облеγχИть, озлобИть, повторИть, позвонИть, поутрУ, полчасА, предлОжить, премирОванный, придорОжный, прозорлИвый, простынЯ, тиранИя, уверЕние, углубИть, удальствО, украИнский.*

Ударение падает на **ЧЕТВЕРТЫЙ слог**: *буржуазИя, ветеринАрия, премировАть, ретировАться, узаконЕние, христианИн.*

Кроме того, ударение в русском языке бывает **подвижным** и **неподвижным**. Если в разных формах слова ударение падает на одну и ту же часть, то такое ударение является неподвижным (*берегу, бережешь, бережет, бережем, бережете, берегут* — ударение закреплено за окончанием). Ударение, меняющее место в разных формах одного и того же слова, называется подвижным (*прав, правы, права; могу, можешь, могут*).

Большая часть слов русского языка имеет неподвижное ударение.

Ударение имеет большое значение в русском языке и выполняет различные функции. От ударения зависит семантика слова (*хлопок* — *хлопок*, *гвоздики* — *гвоздики*). Оно указывает на грамматическую форму (*руки* — Им. п. мн. ч., а *руки* — Род. п. ед. ч.). Наконец, ударение помогает различать значение слов и их формы: *белок* — Род. п. слова *белка*, а *белок* — Им. п. слова, которое называет составную часть яйца или часть глаза.

Разноместность и подвижность ударения нередко приводит к речевым ошибкам (вместо *начал, понял* произносят *начал, понял*).

Сложность в определении места ударения в том или ином слове возрастает, поскольку для некоторых слов существуют варианты ударений. При этом есть варианты, которые не нарушают норму и считаются литературными, например, *искристЫй* — *искристЫй*, *лосось* — *лосось*, *творог* — *творог*, *мышление* — *мышление*. В других случаях одно из ударений считается неправильным, например, *кухонный, инструмент, ходатайство*, неправильно: *кухонный, инструмент, ходатайство*.

Целый ряд вариантов ударения связан с профессиональной сферой употребления. Есть слова, специфическое ударение в которых традиционно принято только в узкопрофессиональной среде, в любой другой обстановке оно воспринимается как ошибка. Например:

<i>искра</i>	в профессион. сфере <i>искра</i>
<i>эпилепсия</i>	у медиков <i>эпилепсия</i>
<i>флейтовый</i>	у музыкантов <i>флейтовый</i>
<i>компас</i>	у моряков <i>компас</i>

В публичных выступлениях, деловом общении, обиходной речи довольно часто наблюдается отклонение от норм литературного языка. Так, некоторые считают, что надо говорить *средства производства*, но *денежные средства*, *прошли два квартала*, но *второй квартал этого года*. Слова *средства* и *квартал* независимо от значения имеют только одно ударение.

Ошибки в ударении могут привести к искажению смысла высказывания. Например, в одной из телепередач продемонстрировались произведения испанских художников. Показали картину, на которой был изображен берег реки, дерево с богатой кроной, сквозь листья которой просматривалось голубое небо и зелень других растений. Под деревом сидел монах. Ведущий передачу сказал: «Эта картина называется “Отшельник в пустыне”». Каждый, кто смотрел передачу, вероятно, удивился и подумал: какая же это пустыня? Все дело в том, что на картине изображена не пустыня, а уединенное, безлюдное место, где живет отшельник, которое называется *пустынь* или *пустыня*. Неправильно произнесенное слово создало впечатление несоответствия названия картины ее содержанию.

**Запоминайте по образцу:**

*мусоропроВОД, нефтепроВОД, газопроВОД, водопроВОД и т. д. — провоДИть, но электроПРОвод — прОвод;*

*килоМЕТР, сантиМЕТР и т. д. (но хронОметр);*

*кардиоГРАФия, кинематоГРАФия, орфоГРАФия, флюороГРАФия, стеноГРАФия и т. д.;*

*автоКРАТия, аристоКРАТия, демоКРАТия и т. д.;*

*агроНОМия, автоНОМия, гастроНОМия;*

*катаЛОГ, диаЛОГ, моноЛОГ, некроЛОГ, послеЛОГ, но: анаЛОг;*

*инструМЕНТ, докуМЕНТ, медикаМЕНТ;*

*звонИть, звонИшь, звонИт;*

*гофрирОванный — гофрирОвать.*

**Различайте:**

*занятОй (человек) — зАнятый (дом);*

*забронировАть (покрыть броней) — забронИровать (место);*

*пОднятый — поднЯвший;*

*прояснИтся (вопрос) — проЯснится (небо);*

*лагерЯ (пион.) — лаГери (освоб.);*

*ступЕней (лестн.) — ступенЕй (развит.);*

*балОванный (избалОванный) — баловАть;*

*балУю — балУет (избалУется) — балУешь.*

Чтобы не допустить ошибки в постановке ударения, следует знать не только норму, но и типы вариантов, а также условия, при которых может быть использован тот или иной из них. Для этого рекомендуется обращаться к специальным словарям и справочникам. Лучше всего прибегать к помощи орфоэпических словарей русского языка. Ценным пособием является «Словарь ударений для работников радио и телевидения»<sup>1</sup>. Особенность данного словаря состоит в том, что он фиксирует только предпочтительный вариант. Правильное ударение дается также в орфографических и толковых словарях русского языка.

## 2.2. Орфоэпические нормы

**Орфоэпические нормы** — это произносительные нормы устной речи. Их изучает специальный раздел языкознания — **орфоэпия**. Орфоэпией называют и совокупность правил литературного произношения. Орфоэпия определяет произношение отдельных звуков в тех или иных фонетических ситуациях, в сочетаниях с другими звуками, а также их произношение в определенных грамматических формах, группах слов или в отдельных словах.

Соблюдение единообразия в произношении имеет большое значение. Орфоэпические ошибки всегда мешают воспринимать содержание речи: внимание слушающего отвлекается различными неправильностями произношения, и высказывание во всей полноте и с достаточным вниманием не воспринимается. Произношение, соответствующее орфоэпическим нормам, облегчает и ускоряет процесс общения. Поэтому социальная роль правильного произношения очень велика, особенно в настоящее время в нашем обществе, где устная речь стала средством самого широкого общения на различных собраниях, конференциях, съездах.

Рассмотрим основные правила литературного произношения, которых необходимо придерживаться.

**Произношение гласных.** В русской речи среди гласных только ударные произносятся четко. В безударном положении они утрачивают ясность и четкость звучания, их произносят с ослабленной артикуляцией. Это называется законом редукции.

Гласные [а] и [о] в начале слова без ударения и в первом предударном слоге произносятся как [а]: *овраг* — [а]враг, *автономия* — [а]вт[а]номия, *молоко* — м[а]л[а]ко.

---

<sup>1</sup> Введенская Л. А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения (Орфоэпический словарь русского языка). 2-е изд. М: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. 352 с.

В остальных безударных слогах, т. е. во всех безударных слогах, кроме первого предударного, на месте букв **о** и **а** после твердых согласных произносится очень краткий (редуцированный) неясный звук, который в разных положениях колеблется от произношения, близкого к [ы], к произношению, близкому к [а]. Условно этот звук обозначается буквой [ъ]. Например: *голова* — г[ъ]лова, *сторона* — ст[ъ]рона, *дорогой* — д[ъ]рогой, *город* — гор[ъ]д, *сторож* — стор[ъ]ж.

Буквы **е** и **я** в предударном слоге обозначают звук, средний между [е] и [и]. Условно этот звук обозначается знаком [и]: *пятак* — п[и]так, *перо* — п[и]ро.

Гласный [и] после твердого согласного, предлога или при слитном произношении слова с предыдущим произносится как [ы]: *мединститут* — мед[ы]нститут, *из искры* — из[ы]скры, *смех и горе* — смех[ы]горе. При наличии паузы [и] не переходит в [ы]: *смех и горе*.

Отсутствие редукции гласных мешает нормальному восприятию речи, так как отражает не литературную норму, а диалектные особенности. Так, например, побуквенное (нередуцированное) произношение слова [молоко] воспринимается нами как окающий говор, а замена безударных гласных на [а] без редукции — [малако] — как сильное аканье.

**Произношение согласных.** Основные законы произношения согласных — *оглушение и уподобление*.

В русской речи происходит обязательное оглушение звонких согласных в конце слова. Мы произносим хле[п] — *хлеб*, са[т] — *сад*, смо[к] — *смог*, любо[ф'] — *любовь* и т. д. Это оглушение является одним из характерных признаков русской литературной речи. Нужно учесть, что согласный [г] в конце слова всегда переходит в парный ему глухой звук [к]: ле[к] — *лег*, поро[к] — *порог* и т. д. Произнесение в этом случае звука [х] недопустимо как диалектное. Исключение составляет слово *Бог* — Бо[х].

В положении перед гласными, сонорными согласными и [в] звук [г] произносится как звонкий взрывной согласный. Только в нескольких словах, старославянских по происхождению — бо[γ]а, [γ]осподи, бла[γ]о, бо[γ]атый и производных от них, это звучит фрикативный заднеязычный согласный [γ]. Причем в современном литературном произношении в этих словах [γ] вытесняется [г]. Наиболее устойчивым он является в слове [γ]осподи.

[Г] произносится как [х] в сочетаниях *гк* и *гч*: ле[хк]о — *легко*, ле[хч]е — *легче*.

В сочетаниях звонкого и глухого согласных (так же, как глухого и звонкого) первый из них уподобляется второму.

Следует обратить внимание на сочетание *чн*, так как при его произношении нередко допускаются ошибки. В произношении слов с этим сочетанием наблюдается колебание, что связано с изменением правил старого московского произношения.

По нормам современного русского литературного языка сочетание *чн* обычно так и произносится [чн], особенно это относится к словам книжного происхождения (*алчный, беспечный*), а также к словам, появившимся в недавнем прошлом (*маскировочный, посадочный*).

Произношение [шн] вместо орфографического *чн* в настоящее время требуется в женских отчествах на *-ична*: Ильини[шн]а, Лукини[шн]а, Фомини[шн]а, а также сохраняется в отдельных словах: коне[шн]о, пере[шн]ица, праче[шн]ая, пустя[шн]ый, скворе[шн]ик, яи[шн]ица и др.

Некоторые слова с сочетанием *чн* в соответствии с нормой произносятся двояко: порядо[шн]о и порядо[чн]о. В отдельных случаях различное произношение *чн* служит для смысловой дифференциации слов: сердце[чн]ый удар — сердце[шн]ый друг.

**Произношение заимствованных слов.** Заимствованные слова, как правило, подчиняются современным орфоэпическим нормам и только в некоторых случаях отличаются особенностями в произношении. Например, иногда сохраняется произношение звука [о] в безударных слогах м[о]дель, [о]азис, [о]тель, твердых согласных перед гласным переднего ряда [е] ст[э]нд, ко[дэ]кс, каш[нэ]. В большинстве же заимствованных слов перед [е] согласные смягчаются: ка[т']ет, па[т']ефон, факуль[т']ет, му[з']ей, [р']ектор, пио[н']ер. Всегда перед [е] смягчаются заднеязычные согласные: па[к']ет, [к']егли, с[х']ема, ба[г']ет.

Описание орфоэпических норм можно найти в литературе по культуре речи, в специальных лингвистических исследованиях, например, в книге Р. И. Аванесова «Русское литературное произношение»<sup>1</sup>, а также в толковых словарях русского литературного языка, в частности, в однотомном «Толковом словаре русского языка» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Аванесов Р.И. Русское литературное произношение: учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности «Русский язык и литература». 6-е изд., перераб. и доп. М.: Просвещение, 1984. 383 с.

<sup>2</sup> Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М.: А ТЕМП, 2013. 874 с.

### 2.3. Морфологические нормы

Морфология — раздел грамматики, изучающий грамматические свойства слов, т. е. грамматические значения, средства выражения грамматических значений, грамматические категории.

**Морфологические нормы** — правила использования морфологических форм разных частей речи.

Особенности русского языка заключаются в том, что средства выражения грамматических значений зачастую варьируются. При этом варианты могут различаться оттенками значений, стилистической окраской, сферой употребления, соответствовать норме литературного языка или нарушать ее. Умелое использование вариантов позволяет точнее выразить мысль, разнообразить речь, свидетельствует о речевой культуре говорящего.

Самую большую группу составляют варианты, использование которых ограничено функциональным стилем или жаргоном речи. Так, в разговорной речи нередко встречаются формы Род. п. мн. ч. *апельсин, помидор*, вместо *апельсинов, помидоров*; *у ней, от ней* вместо *у нее, от нее*. Употребление таких форм в официальной письменной и устной речи считается нарушением морфологической нормы.

Вещественные существительные *сахар, топливо, масло, нефть, соль, мрамор* употребляются, как правило, в форме ед. ч. В профессиональной речи для обозначения разновидностей, сортов веществ используется форма мн. ч.: *сахара, топлива, масла, нефти, соли, мраморы*. Эти формы имеют стилистический оттенок профессионального употребления.

Немало в русском языке морфологических вариантов, которые рассматриваются как идентичные, равнозначные. Например, *токари* — *токаря, цехи* — *цеха, весною* — *весной, дверями* — *дверьми*.

В других случаях одна из форм нарушает норму литературного языка: *рельс*, а *рельса* неправильно, *туфля*, а *туфель* и *туфля* неправильно.

В русском языке немало слов мужского и женского рода для обозначения людей по их должности, профессии. При существительных, обозначающих занимаемую должность, профессию, чин, звание, возникающие в речи затруднения объясняются особенностями этой группы слов. Каковы они?

Во-первых, в русском языке существуют названия мужского рода и отсутствуют к ним параллели женского рода или (значительно реже) существуют только названия женского рода. Например, *ректор, бизнесмен, финансист, парламентар* и *прачка, няня, модистка, маникюрша, бесприданница, кружевница, швея-мотористка*.

Во-вторых, существуют названия как мужского, так и женского рода, оба они нейтральны. Например, *спортсмен* — *спортсменка*, *поэт* — *поэтесса*.

В-третьих, образованы обе формы (и мужского, и женского рода), но слова женского рода отличаются значением или стилистической окраской. Так, слова *профессорша*, *докторша* имеют значение «жена профессора», «жена доктора» и разговорный оттенок, а как названия должности становятся просторечными. Родовые параллели *кассирша*, *сторожиха*, *бухгалтерша*, *контролерша*, *лаборантка*, *вахтерша*, *билетерша* квалифицируются как разговорные, а *врачиха* — как просторечная.

Затруднения возникают в том случае, когда необходимо подчеркнуть, что речь идет о женщине, а нейтральная параллель женского рода отсутствует. По свидетельству ученых, число наименований, не имеющих женской родовой параллели, с каждым годом увеличивается, например, *космофизик*, *телекомментатор*, *телерепортер*, *бионик*, *кибернетик* и др., в то время как эту должность может занимать женщина.

Как отмечают лингвисты, не только в устной речи, но и в газетных текстах, деловой переписке все чаще и чаще используется синтаксическое указание на пол называемого лица, когда при существительном мужского рода глагол в прошедшем времени имеет форму женского рода. Например, *врач пришла*, *филолог сказала*, *бригадир находилась*, *мне посоветовала наш библиограф*. Такие конструкции в настоящее время считаются допустимыми, не нарушающими норму литературного языка.

Употребление существительных мужского рода, не имеющих словообразовательной параллели женского рода как наименования женщин, привело к тому, что усилились колебания в формах согласования. Стали возможны такие варианты: *молодой юрист Яковлева* — *молодая юрист Яковлева*.

В частотно-стилистическом словаре вариантов «Грамматическая правильность русской речи»<sup>1</sup> относительно такого употребления определено сказано: «В письменной строго официальной или нейтрально-деловой речи принята норма, согласования по внешней форме определяемого существительного: *выдающийся математик Софья Ковалевская*, *новый премьер-министр Индии Индира Ганди*».

---

<sup>1</sup> Граудина Л. К., Ицкович В. А. Грамматическая правильность русской речи: частотно-стилистический словарь вариантов. М: Наука, 1976. 456 с.

Наиболее часты грамматические ошибки, связанные с употреблением рода имен существительных. Можно услышать неправильные словосочетания: *железнодорожная рельса, французская шампунь, большой мозоль, заказной бандероль*. Но ведь существительные *рельс, шампунь* — мужского рода, а *мозоль, бандероль* — женского рода, поэтому следует говорить: *железнодорожный рельс, французский шампунь, большая мозоль, заказная бандероль*.

Нередко вызывает трудности образование множественного числа имен существительных.

### **Окончания И, Ы:**

1. У заимствованных существительных на ЕР: *шоферы, режиссеры*.
2. У заимствованных сущ. на ТОР, СОР: конструкторы, инспекторы, инженеры (но директора, профессора).

Вызывает затруднения **родительный падеж имен существительных множественного числа:**

*помидорОВ, апельсинОВ, мандаринОВ, баклажанОВ, витаминОВ, килограммОВ;*

*нет рельса, нет тюля;*

*повестЕй, областЕй, скоростЕй, плоскостЕй, локтЕй, яслЕй, желудЕй, обручЕй, пристанЕй, лагерЕй;*

*пОрты — портОв;*

*директорА — директорОв;*

*туфля — нет туфли — туфель, нет сапог, чулок, носков;*

*ЦЕ — ЕЦ: блюдец, зеркалец, одеялец, полотенец.*

Нарушение грамматических норм нередко связано с употреблением в речи предлогов. Так, не всегда учитывается различие в смысловых и стилистических оттенках между синонимическими конструкциями с предлогами *из-за* и *благодаря*. Предлог *благодаря* сохраняет свое первоначальное лексическое значение, связанное с глаголом *благодарить*, поэтому он употребляется для указания причины, вызывающей желательный результат: *благодаря помощи товарищей, благодаря правильному лечению*. При резком противоречии между исходным лексическим значением предлога *благодаря* и указанием отрицательной причины употребление этого предлога нежелательно: *не пришел на работу благодаря болезни*. В данном случае правильно сказать — *из-за болезни*.

Предлоги *благодаря, вопреки, согласно, навстречу* по современным нормам употребляются только с дательным падежом.

### Различайте:

Заплатил за проезд, за квартиру. Оплатил проезд, квартиру.

Надеть (что). Одеть (кого).

Лечь — ляг — лягте.

Ехать — поезжай — поезжайте. Съезди — съездите.

**Нет 1-го лица ед. ч.** у глаголов *победить, убедить, очутиться, чудить* и др., например, смогу победить (нельзя: победу).

### 2.4. Лексические нормы

Особого внимания требуют **лексические нормы**, т. е. **правила применения слов в речи**. Слово необходимо употреблять с точностью самой строгой. Слово должно использоваться в том значении (в прямом или переносном), которое оно имеет и которое зафиксировано в словарях русского языка. Нарушение лексических норм приводит к искажению смысла высказывания. Можно привести немало примеров неточного употребления отдельных слов. Так, наречие *где-то* имеет одно значение — «в каком-то месте», «неизвестно где» (*где-то заиграла музыка*). Однако в последнее время это слово стали употреблять в значении «около, приблизительно, когда-то»: *где-то в 70-х годах XX века; занятия планировали провести где-то в июне; план выполнен где-то на 12 %*.

Ошибкой является неправильное употребление глагола *ложить* вместо *класть*. Глаголы *ложить* и *класть* имеют одно и то же значение, но *класть* — общеупотребительное литературное слово, а *ложить* — просторечное.

Необходимо обратить внимание на использование приставочных глаголов *положить, сложить, складывать*. Некоторые говорят *покладу на место, сложивать числа*, вместо правильного *положу на место, складывать числа*.

Нарушение лексических норм порой связано с тем, что говорящие путают слова, близкие по звучанию, но различные по значению. Например, не всегда правильно употребляются глаголы *предоставить* и *представить*. Глагол *предоставить* означает «дать возможность воспользоваться чем-либо» (*предоставить квартиру, отпуск, должность, заем, кредит, права, независимость, слово* и т. д.), а глагол *представить* имеет значение «передать, дать, предъявить что-либо кому-либо» (*представить отчет, справку, факты, доказательства; представить к награде, к ордену, к званию, на соискание премии* и т. д.).

В последнее время все чаще и чаще в передачах по радио и телевидению стали звучать такие фразы: *Команда спортсменов обречена*

на победу; *Выступление ансамбля обречено на успех; Он обречен быть гениальным; Задуманные мероприятия обречены на процветание.* Говорящие не учитывают ни происхождение слова, ни его внутренней формы, ни его исконного значения. Во всех приведенных предложениях речь идет о положительных результатах (победа, успех, процветание), в то время как глагол обречь имеет значение «предназначить, силою обстоятельств принудительно поставить в какие-нибудь условия». Вспомним строчки из произведений классиков:

*Их села и нивы за буйный набег / Обрек он мечам и пожарам* (А. С. Пушкин); *Не я обрек твои молодые годы / На жизнь без счастья и свободы* (Н. А. Некрасов); *Всем даже страшно стало, когда поняли, на какое одиночество он обрек себя* (М. Горький).

Для уточнения лексических норм современного литературного языка рекомендуется обращаться к толковым словарям русского языка, к специальной справочной литературе.

## 2.5. Синтаксические нормы

**Синтаксические нормы** — это правила использования синтаксических конструкций. Иногда пишущие не учитывают порядка слов и создают предложения, которые имеют два смысла. Например, как понять фразу «*хозяин дома спал?*» То ли речь идет о спящем хозяине дома, то ли о том, где спал хозяин? В предложении «*в древних документах подобного рода термин отсутствует*» сочетание подобного рода может относиться к сочетанию *древних документах* или к слову *термин*.

Нередко встречаются ошибки, связанные с употреблением предлогов. Как сказать: *я скучаю по тебе* или *я скучаю о тебе?*

Более давней нормой было употребление предлога *по* и местоимения в предложном падеже: *по ком, по чем, по нем, по нас, по вас*. Существительные в данной конструкции имеют форму Дат. п.: *по отцу, по матери, по другу*. Поскольку существительные с предлогом *по* имели форму Дат. п., то и местоимения стали приобретать эту форму: *по кому, по нему, по чему, по ним*. Предложные формы *по ком, по нем, по чем* в настоящее время устарели, встречаются редко.

Сохраняют старую форму предложного падежа после предлога *по* местоимения *мы, вы*: *по нас, по вас*. Употребление Дат. п. у этих местоимений (*по нам, по вам*) считается нарушением литературной нормы.

Особого внимания требуют предлоги *на* и *в*. Они указывают на пребывание в каком-то месте или передвижение в какое-то место. Предлог *в* показывает, что движение направлено внутрь чего-либо

(в сад, в дом, в город) или обозначает пребывание внутри (в саду, в доме, в городе). Предлог *на* указывает, что движение направлено на поверхность чего-либо (*на гору, на дерево, на крышу*), или означает пребывание на какой-либо поверхности (*на крыше, на палубе*). Но чаще выбор предлога определяется традицией.

С названиями государств, регионов, краев, областей, городов, сел, деревень, станиц употребляется предлог *в*: *в России, в Англии, в Краснодарском крае, в станице Вешенской, в деревне Малиновка*.

С названием островов, полуостровов используется предлог *на*: *на Камчатке, на Диксоне, на Капри*.

Предлог *на* употребляется с названиями проспектов, бульваров, площадей, улиц; предлог *в* — с названиями переулков, проездов: *на бульваре Вернадского, на площади Победы, на улице Суворова, в Банном переулке, в проезде Серова*.

Если названия горных областей имеют форму ед. ч., то используется предлог *на*, если форму мн. ч. — предлог *в*. Ср.: *на Кавказе, на Эльбрусе, на Памире, в Альпах, в Гималаях*.

Предлоги *в* и *на* в некоторых конструкциях антонимичны предлогам *из* и *с*: *приехал в Ставрополь — вернулся из Ставрополя, отправился на Кавказ — приехал с Кавказа*.

### **Запоминаем:**

Те, кто...

Те, кто сделал (нельзя: сделали).

Те, кто принял (нельзя: приняли) и т. д.

По окончаниИИ школы, по истечениИИ срока, по завершениИИ работы, по прибытиИИ поезда.

Согласно + кому, чему.

Вопреки + кому, чему.

Например: согласно графикУ, согласно приказУ и т. д.

Памятник + кому (нельзя: кого).

Предел + чему.

Замечание по его адресу (нельзя сказать «в его адрес»).

Уделять внимание + кому, чему (нельзя: на что).

Обращать внимание + на что.

Заведующий + чем (нельзя: чего).

Беспокоиться + о ком, о чем.  
Грущу по ваС, скучаю по ваС.

Поезд идет. Автобус идет. Пароход приходит, приплывает.  
Предоставить слово (не представить слово). Представить доку-  
менты.

Что ты будешь делать (нельзя: чего). Что ты хочешь сказать  
(нельзя: чего).

Один за другим (нельзя: один за одним).

Даром (нельзя: задаром). Разделим пополам (нельзя: напополам).

Отдал совсем (нельзя: насовсем). Так много (нельзя: столько много).

**Орфографические нормы** также требуют особого внимания. Есть слова, правописание которых нельзя проверить правилом. Это непроверяемые слова. В этих случаях мы обращаемся к словарям и справочникам. Выписывайте эти слова, запоминайте их правописание.

Лучше отдельно заучивать слова с РР, КК, ЛЛ и т. д:

*теРРор, теРРариум, теРРаса, теРРитория, коРРеспондент,  
коРРеспонденция, коРРектор, коРРектный;*

*аККомпанемент, аККорд, аККордеон, аККуратный,  
аККлиматизация;*

*аЛЛергия, аЛЛерголог, апеЛЛяция, бюЛЛетень, интелЛЛигент,  
интелЛЛигенция, интелЛЛект;*

*аССистент, аССоциация, дискуССсия, агреССсия, колоСС,  
колоССсальный, профеССсор, профеССсия, конгреСС, прогресс,  
регресс, стреСС, шоССсе, нарциСС;*

*аППарат, оППозиция, оППонент.*

Нет удвоенных согласных: *аЛогизм, драМа, ньеСа, гаЛерея, ка-  
Рикатура, маСон, гуМанизм, тружеНик, вареНик, нефтяНик, при-  
даНое, гостиНая.*

Правописание приставок ПРЕ И ПРИ может зависеть от **значения:**

*ПРЕбывать (находиться) — ПРИбывать (приходить, приезжать).*

*ПРЕвратный («перевернутый», искаженный) — ПРИвратник  
(возле ворот).*

*ПРЕдать (изменить) — ПРИдать (дополнить).*

*ПРЕдел (терпению) — ПРИдел (пристройка).*

*ПРЕзирать (считать недостойным) — ПРИзирать (присматри-  
вать).*

*ПРЕклоняться (безмерно уважать) — ПРИклониться (наклониться).*

*ПРЕступитъ (нарушить) — ПРИступитъ (начать).*  
*ПРЕтворитъ (воплотить) — ПРИтворитъ (прикрыть).*  
*ПРЕтерпеть (пережить) — ПРИтерпеться (привыкнуть).*  
*ПРЕходящий (временный) — ПРИходящий (куда-то).*

Есть случаи, когда ПРЕ и ПРИ входят в корни. Такие слова надо запоминать: *ПРЕзидент* (нет слова «зидент»), *ПРИоритет* (нет «оритет»), *ПРИвилегия* (нет «вилегия»).

Чтобы лучше запомнить такие слова, составляйте словосочетания и предложения.

*Например:* ПРЕзидент в ПРЕзидиуме, ПРЕмьера ПРЕмьера (например, премьер-министра), ПРИвивки ПРИвилегированным; ПРЕзидент ПРЕподнес ПРЕзент ПРЕмьеру.

Усложняйте задания, объединив в предложениях ПРЕ и ПРИ.

*Например:* ПРЕзидент ПРИслал ПРЕмьеру ПРИглашение на ПРЕмьеру.

Итак, формируя и формулируя правовые нормы, охраняя их в многочисленных правовых документах и разъясняя гражданам, юрист должен безупречно владеть нормами языка и охранять их.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Дайте определение нормы литературного языка.
2. Какова роль языковых норм в деятельности юриста?
3. Как образуются нормы литературного языка?
4. Назовите особенности норм ударения русского языка.
5. Назовите особенности существительных мужского и женского родов, обозначающих занимаемую должность, профессию, чин, звание.

### **Задания:**

1. Расставьте ударение в словах. К словам, в которых ошиблись, придумайте рифму. Например: катаЛОГ — потоЛОк.

Аргумент, аристократия, арест, безудержный, гектар, генезис, группировать, гусеница, дефис, добыча, договор, дозвонишься, документ, дремота, завидно, задолго, заиндеветь, заржаветь, звонишь, зубчатый, издавна, изобретение, искра, каучук, камбала, квартал, кинематография, колосс, коклюш, комбайнер, красивее, кремень, кухонный, кулинария, ломоть, магазин, мастерски, мельком, металлургия, мизерный, набело, обеспечение, опериться, осведомить, партер, перчить, плесневеть, премировать, принудить, приобретение, процент, ржаветь, санитария, силос, симметрия, сироты, созыв, сосредоточе-

ние, стенография, столяр, танцовщица, усугубить, формировать, ходайствовать, хозяйева, холеный, цемент, черпать, щавель, эксперт.

2. Расставьте ударения.

Вечер начался. Жалюзи были опущены, свет включен. На столах уже стояли торты и откупоренные бутылки вина. В зале стали появляться завсегдатаи клуба, которые по средам проводили здесь свой досуг: джентльмены в щегольских костюмах. Дамы в декольтированных платьях, украшенных шарфами и бантами. Безудержный смех то и дело наполнял зал, один только грустный бармен у стойки рассеянно переставлял бокалы. И вот появилась она. В лиловой тунике из атласа, с крупными ирисами в руках, эта танцовщица была красивее всех. Влюбленный юноша мечтал о том, как они закружатся вдвоем; но девушка, избалованная мужским вниманием, даже мельком не взглянула на него.

3. Образуйте форму им. п. мн. ч. следующих существительных: Директор, профессор, доктор, инспектор, слесарь, инструктор, токарь, корректор, прожектор, сектор.

4. Выберите правильный вариант формы им. п. мн. ч.:

А. Торт: 1) торты; 2) торты; 3) торта.

Б. Инженер: 1) инженеры; 2) инженера.

В. Договор: 1) договоры; 2) договора.

Г. Офицер: 1) офицеры; 2) офицера.

Д. Шофер: 1) шоферы; 2) шофера.

5. Найдите фамилии, которые не склоняются:

1) Анна Бах;

2) Любовь Блок;

3) Роберт Шуман;

4) Эрнест Хемингуэй;

5) Альфонс Доде;

6) Виктор Гюго.

6. Допишите окончания прилагательных:

К азиатск\_\_ пони, у больш\_\_ кенгуру, о жесток\_\_ рантье, вкусн\_\_ желе, справедлив\_\_ ж\_\_ри, без талантлив\_\_ импресарио, на старинн\_\_ канане, с тепл\_\_ кашне, в модн\_\_ кафе, дорог\_\_ отель.

7. Найдите аббревиатуры, имеющие мужской род:

- 1) вуз;
- 2) загс;
- 3) ООН;
- 4) БАН;
- 5) СНГ;
- 6) МИД;
- 7) БСЭ;
- 8) РОО;
- 9) МГУ;
- 10) МХАТ;
- 11) МРЭУ;
- 12) ЮНЕСКО.

8. Найдите неправильный вариант:

- 1) по обоим сторонам;
- 2) в обеих руках;
- 3) в обоих случаях.

9. Найдите неправильный вариант:

- 1) прошло полчаса;
- 2) прошли полчаса;
- 3) не больше полчаса.

10. Найдите неправильный вариант:

- 1) 11,6 секунд;
- 2) 8,4 процента;
- 3) 5 1/4 километра.

11. Найдите неправильный вариант:

- 1) самолет с двумястами тридцатью пассажирами;
- 2) кошелек с семьюстами восьмьюдесятью рублями;
- 3). контейнер с пятистами шестидесятью коробками.

12. Прочитайте предложения. Выберите вариант, соответствующий синтаксической норме

1) МВФ... решение оказать финансовую помощь странам, которые пострадали от засухи.

- а) принял;

- б) приняла;
- в) приняло.

2) НХЛ... страну, в которой будет проходить чемпионат мира.

- а) определил;
- б) определила;
- в) определило.

3) НДС в этом году не...

- а) изменилось;
- б) изменилась;
- в) изменился.

4) 30 лет назад в медицинской практике УЗИ... редко.

- а) использовалась;
- б) использовался;
- в) использовалось.

5) Менеджер модного салона Ирина Васильевна... по радио.

- а) выступил;
- б) выступила.

6) В нашей фирме работает... программист Елена Субботина.

- а) хорошая;
- б) хороший.

7) Президент кинофестиваля Лидия Федосеева-Шукшина... артистам Гран-при.

- а) вручил;
- б) вручила.

8) Москву... госсекретарь США Мадлен Олбрайт.

- а) посетил;
- б) посетила.

9) Согласно... ректора всем студентам необходимо пройти флюорографический осмотр.

- а) распоряжению;
- б) распоряжения.

10) Вопреки... погода в День Победы была без дождей.

- а) прогноза;
- б) прогнозу.

11) По... экзаменационной сессии необходимо все ведомости сдать в деканат.

- а) окончании;
- б) окончанию.

12) Не забудьте по... из командировки сдать документы.

- а) приезду;
- б) приезде.

13) Руководитель написал очень хороший отзыв...

- а) на мою курсовую работу;
- б) о моей курсовой работе.

14) В журнале «Наука и жизнь» напечатана рецензия...

- а) на статью;
- б) о статье.

15) Какова ваша точка зрения...

- а) по этой проблеме;
- б) на эту проблему.

16) Туристов попросили оплатить...

- а) дополнительные услуги;
- б) за дополнительные услуги.

13. Подчеркните правильные варианты:

Иметь значение — носить значение.

Конкретные лица, персоны — персоналии.

Преклонный возраст — пожилой возраст.

Заколдованный круг — замкнутый круг.

Криминальная обстановка — криминогенная обстановка.

Предложить тост — поднять тост.

Сообщить — озвучить информацию.

Оглянуться — оглянуться назад.

Вернуться — вернуться назад.  
Вложение (инвестирование) капитала — вложение инвестиций.  
Завтра — завтрашний день.  
Власти — властные структуры.  
Сувенир — памятный сувенир.  
Патриот — патриот своей Родины.  
Премьера — первая премьера.  
Прекрасно — очень прекрасно.  
Европа, Азия, Африка — европейский континент, азиатский и т. д.

14. Расставьте пропущенные буквы в словах с чередующимися гласными в корне.

Уд...вительное событие, алф...витный ук...затель, прор...стающее зерно, заж...гающий ф...нари, г...р...дская б...льница, уд...ляющаяся м...шина, рассч...таться с д...лжниками, выск...чить из-за пов...р...та, проснуться на з...ре, насл...ждаться п...йзажем, пок...рать за содеянное, у...звленное самолюбие, пок...рить в...ршину, пож...лание успехов, позн...вательное чтение, р...ститительный покров, упл...тить по счету, повзр...слевший юн...ша, первые р...стки, раст...раться п...л...тенцем, в...ланчик для б...дминтона, предл...жить ничью, д...ржаться на пл...ву, играть в г...релки, увл...кательное ж...знеоп...сание.

Упл...тнить график, бл...госл...влять б...йцов, просм...лить лодку, приятно обв...вает, вопл...тить в жизнь, притв...риться б...льным, неспр...ведливое налогообл...жение, неук...снительно вып...лнять, соч...тание цв...тов, хорошая пл...вучесть, см...чить пл...ток, проб...рались сквозь зар...сли, разв...вающие игры, сохр...нять р...вновесие, просв...тительская деятельность, просл...влять победителей, посв...щение другу, внезапное оз...рение, под...лить пор...вну, р...стущее напр...жение, усл...жнить с...туацию, разр...дить атм...сферу, бл...стательное выступление, несг...раемый сейф, ун...кальный эксп...р...мент.

15. Спишите, расставляя знаки препинания и пропущенные буквы.

В дружествен...ом мне доме с н...терпением ож...дали получения февральской книги московского журнала (М,м)ысль. Н...терпение это понятно потому что должен был появит...ся новый рас...каз графа Льва Николаевича Толстого. Я заходил к моим друзьям почаще чтобы встретить ож...даемое произв...дение нашего великого художника

и проч...тать его вместе с добрыми людьми за их круглым столом и у их тихой домашней лампы. Подобно мне заходили и другие из к...ротких друзей все с одною и тою (же) самою целью. И вот желан...ая кни...ка пришла но рас...каза Толстого в ней (не) было маленький розовый б...летик об...яснял что рас...каз (не)мож...т быть нап...чатан. Все ог...рчились это выр...зил соответствен...о своему характеру и те...мп...раменту кто молча надулся и насупился кто заговорил в раздр...жит...льном тоне иные проводили парал...ели между воспом...на...мым прошедшим п...р...ж...ваемым настоящим и вообр...жа...мым буду...щим. А я в это время молча п...р...лист...вал книгу и проб...гал нап...чатан...ый тут новый оч...рк Глеба Ивановича Успенского одного из (не)многих лит...ратурных с...братий наших который (не)разрывает связей с жиз...н...ою правдою не лжет и (не)п...творствует ради угодн...ч...ства так называ...мым напр...влениям. От этого беседовать с ним всегда приятно и очень (не)редко даже полезно.

На этот раз г. Успенский писал о своей встреч... и разговор... с пож...лою дамою которая пр...пом...нала перед ним (не)давнее прошлое и зам...чала что тогда мужчины были интерес...нее. С виду они были очень формен...ы ходили в у...ких мундирах а между тем имели много одуш...вления сердечного жара благ...родства и зан...мат...льности словом того что дела...т человека интерес...ным и через что он нравится. Нынче по зам...чанию дамы этого стало меньше да порою и совсем (не)встреча...т...ся. По профес...иям мужчины стали свободнее и одевают...ся как хотят и разные большие идеи имеют а при всем том они стер...отипны они скучны и (не)интересны (Н. С. Лесков).

### **Темы для сообщений:**

1. Роль норм в развитии языка.
2. Нормы произношения.

## Тема 4

# КОММУНИКАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

### Учебные вопросы:

1. Коммуникативные качества речи как качества образцовой речи.
2. Выбор слова.

**Культура речи:** 1) владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, грамматики, ударения, словоупотребления, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи; 2) раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации с целью совершенствования языка как орудия культуры<sup>1</sup>.

С литературным языком тесно связано понятие культуры речи. Умение четко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, владение культурой речи — своеобразная характеристика профессиональной пригодности людей различных профессий: дипломатов, юристов, политиков, преподавателей школ и вузов, работников радио и телевидения, менеджеров, журналистов.

Культурой речи важно владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу, ведет деловые переговоры, воспитывает, заботится о их здоровье, оказывает людям различные услуги.

Что такое культура речи?

Под культурой речи понимается: 1) соблюдение этики общения; 2) владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах; 3) умение выбирать и организовывать языковые средства, которые в определенной ситуации общения способствуют достижению поставленных задач коммуникации.

Таким образом, культура речи содержит **три составляющих** компонента: нормативный, коммуникативный и этический.

---

<sup>1</sup> Большой энциклопедический словарь. 2. изд., перераб. и доп. / гл. ред. А. М. Прохоров. М., СПб: Большая Российская энциклопедия, Норинт, 2000. 1434 с.

## § 1. Коммуникативные качества речи как качества образцовой речи

Культура речи предполагает, прежде всего, **правильность речи**, т. е. соблюдение норм литературного языка, которые воспринимаются его носителями (говорящими и пишущими) в качестве «идеала», образца. «Умение правильно говорить — еще не заслуга, а неумение — уже позор, — писал знаменитый Цицерон, — потому что правильная речь не столько достоинство хорошего оратора, сколько свойство каждого гражданина»<sup>1</sup>.

Однако культура речи не может быть сведена к перечню запретов и определений «правильно — неправильно». Понятие «культура речи» связано с закономерностями и особенностями функционирования языка, а также с речевой деятельностью во всем ее многообразии. Оно включает в себя и предоставляемую языковой системой возможность находить для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации речевого общения адекватную языковую форму.

Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, помогает сформировать сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами. Выбор необходимых для данной цели языковых средств — основа **коммуникативного аспекта** культуры речи.

**Коммуникативная целесообразность** считается одной из главных категорий теории культуры речи, поэтому важно знать основные коммуникативные качества речи и учитывать их в процессе взаимодействия.

В соответствии с требованиями коммуникативного аспекта культуры речи носители языка должны владеть функциональными разновидностями языка, а также ориентироваться на прагматические условия общения, которые существенно влияют на оптимальный для данного случая выбор и организацию речевых средств.

Одно из значений слова коммуникация — сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц; общение. Поскольку в акте общения принимают участие адресант (создатель информации) и адресат/адресаты (воспринимающие информацию), то важно определить, какими коммуникативными качествами должна обладать речь

---

<sup>1</sup> Цит. по: Цицерон, М. Полное собрание речей в русском переводе / под ред. Ф. Ф. Зелинского. В 2 т. Т. 1. 81–63 гг. до Р. Х. СПб, 1901.

говорящего, чтобы адресат правильно декодировал ее, адекватно воспринимал и был заинтересован в получении информации.

К коммуникативным качествам речи, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами, относятся: точность, понятность, богатство и разнообразие речи, ее чистота, выразительность.

**Точность речи** — строгое соответствие слов обозначаемым предметам, явлениям действительности. Точность речи — это умение четко и ясно выражать свои мысли. Чтобы речь была точной, необходимо, прежде всего, хорошо знать то, о чем хочешь сказать. Если говорящий плохо знает предмет разговора, то он может ошибаться, путать факты, искажать события, нарушать логику повествования.

Есть и другая причина, которая также делает речь неточной. Это — плохое и недостаточное знание русского языка, его особенностей.

Все, что нас окружает, что познано или изобретено, все, о чем хотят спросить или рассказать, имеет название. Поэтому, чем больше человек знает слов, чем богаче его язык, тем точнее он выражает свои мысли. И наоборот, чем ограниченнее словарный запас говорящего, чем беднее его язык, тем чаще он допускает неточности в речи, употребляет слова в несвойственном им значении, смешивает омонимы, омофоны, паронимы.

Определим, что значит использовать слова в несвойственном им значении.

Каждое знаменательное слово выполняет номинативную функцию, т. е. называет предмет или его качество, действие, состояние, а это обязывает говорящего учитывать значение слов, правильно их использовать. Так, глагол *занять* имеет значение «взять займы», а не «дать займы». Поэтому, если необходимо у кого-то на время попросить какую-то сумму денег, то следует сказать: «Дай мне в долг», «Дай займы», «Одолжи мне», но не «Займи мне».

Иногда неправильное использование слова, приводящее к неточности речи, получает распространение, часто повторяется, встречается в речи выступающих по радио, телевидению. Например, среди географической терминологии есть слово «*эпицентр*». Оно образовано от греч. *epi* в значении «над», «сверх» + *центр*. Его значение — «область на поверхности Земли, расположенная непосредственно над очагом, или гипоцентром, землетрясения». Следовательно, эпицентр соотносится, зависит от гипоцентра. Слово «*гипоцентр*» образовано от греч. *hypo* в значении «внизу», «снизу», «под» + *центр* и означает

«очаг землетрясения в глубине земной коры, где произошли перемещения и откуда исходят подземные толчки». Так правильно ли говорить: «эпицентр событий находится...», «в эпицентре событий», «в эпицентре пожара»? События, стихийное бедствие, восстания имеют центр, а не эпицентр.

Точность речи определяется: 1) знанием предмета; 2) логикой мышления; 3) умением выбирать нужные слова.

Точность речи требует внимательного отношения к омонимам, омофонам, паронимам. Что они собой представляют?

**Омонимы** — слова, одинаковые по написанию, произношению, но разные по значению. Например, *наряд* — «направление на работу» и *наряд* — «одежда»; *ключ* — «источник» и *ключ* — «отмычка». **Омофоны** отличаются от омонимов тем, что у них одинаково только звучание, например: *леса* и *лиса*. **Паронимами** называются слова, разные по значению, но близкие по написанию и звучанию, например: *кворум* — *форум*, *экскаватор* — *эскалатор*. Паронимами могут быть как слова одного корня (*описка* и *отписка*), так и разнокоренные (*зубр*, крупный лесной бык, и *изюбр*, крупный восточносибирский олень). Неразличение таких слов делает речь неточной.

Что изобразят школьники, если учительница скажет им: «Нарисуйте луг»? Слово *луг* в значении «участок земли, покрытый травой, цветами» совпадает по звучанию с омонимами *лук* — огородное растение и *лук* — оружие. Поэтому одни могут нарисовать человека, стреляющего из лука, другие луковицу, третьи — луг, покрытый ромашками.

Предложение «играя, он забывал об очках» и «мальчика послали за гранатами» также двусмысленны. Это объясняется тем, что слова *очки* и *гранаты* имеют в русском языке омонимы.

Неточность предложений «ни один укол, который делает медсестра Наташа, не бывает больным» и «он был смешной парень, как начнет смеяться, так и не остановишь» объясняется тем, что говорящий не различает паронимы *больной* и *болезненный*, *смешной* и *смешливый*.

О необходимости следить за точностью выражения своих мыслей хорошо сказал Л. Н. Толстой «Единственное средство умственного общения людей есть слово, и для того, чтобы общение это было возможно, нужно употреблять слова так, чтобы при каждом слове несомненно вызывались у всех соответствующие и точные понятия»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Толстой Л. Н. О жизни (1886–1887). Полное собрание сочинений. Т. 26. М: Художественная литература, 1936. С. 319.

**Понятность речи** — это доходчивость, доступность речи для тех, кому она адресована. Это одно из требований, предъявляемых к речи говорящего и пишущего, важнейшее коммуникативное качество речи. Соблюдать данное требование необходимо потому, что оно связано с действенностью, эффективностью устного слова. Писать или говорить непонятно, считал М. М. Сперанский, русский государственный деятель, автор книги «Правила высшего красноречия», есть нелепость, превосходящая все меры нелепостей.

По мнению исследователей, понятность речи определяется прежде всего отбором речевых средств, использованием слов, известных слушателям.

Огромный словарный запас русского языка с точки зрения сферы употребления ученые-лингвисты делят на две большие группы — лексику **неограниченного употребления** (общеупотребительные слова, понятные всем носителям данного языка во всех случаях: *хлеб, семья, город, сад, солнце, луна, стол* и т. п.), и лексику **ограниченного употребления** (слова, употребляемые в определенной сфере — профессиональной, территориальной, социальной, поэтому понятные ограниченному кругу носителей языка; к ним относятся профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, термины).

Что же представляют собой слова ограниченной сферы употребления? Кратко охарактеризуем их.

**Профессионализмы** — слова и выражения, используемые людьми одной профессии (журналисты, шахтеры, военные, строители и др.). Они в большинстве случаев не относятся к официальным, узаконенным наименованиям. Для них характерна большая детализация в обозначении специальных понятий, орудий труда, производственных процессов, материала. Так, в речи плотников и столяров рубанок, инструмент для строгания досок, имеет разновидности: *фуганок, горбач, шерхебель, медведка, дорожник, стружок, наструг, шпунтубель, калевка, зензубель*.

**Диалектная лексика** — слова, ограниченные в территориальном отношении, понятные лишь жителям данной местности, хутора, деревни, станицы, села. Например: *биспой* — седой, серебристый (в городах Архангельской области); *зобать* — есть (в рязанских говорах); *жварить* — сильно бить. Иногда диалектные слова совпадают по звучанию со словами литературного языка, но употребляются с другим значением. Во многих говорах, к примеру, слово *погода* означает не любое состояние атмосферы, как в литературном языке, а определенную погоду: в Орловской, Курской и других областях — ясный, солнечный день;

в Костромской, Ярославской, Тамбовской и других областях — дождь или снегопад.

**Жаргонизмы** — слова и выражения, принадлежащие какому-либо жаргону. В современной лингвистической литературе слово «жаргон» обычно употребляется для обозначения различных ответвлений общенародного языка, которые служат средством общения различных социальных групп. Возникновение жаргонов связано со стремлением людей противопоставить себя обществу или другим социальным группам, отгородиться от них, используя средства языка. Например: *черпак*, *сынок* (молодой солдат); *черепа*, *шнурки* (родители); *бундесы*, *фромы*, *фронсы* (иностранцы) и др.

**Термины** — это слова, которые являются точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники, искусства, общественной жизни и т. д. Термины довольно часто встречаются в речи людей разных специальностей: инженеров, врачей, экономистов, юристов, преподавателей, агрономов и др. Однако не все и не всегда умело используют их.

Лексика ограниченной сферы употребления требует вдумчивого с ней обращения. Не обязательно полностью исключать ее из своей речи. Если приходится общаться в узкопрофессиональной среде, то можно свободно использовать в речи принятые там специальные слова и профессионализмы. Но если нет уверенности, что все слушатели знакомы со специальной лексикой, терминами, то следует объяснить каждое необщепотребительное слово.

**Понятность речи** зависит от правильного использования в ней терминов, иностранных слов, диалектизмов, профессионализмов, жаргонизмов.

Диалектные слова, а тем более жаргонизмы, как правило, недопустимы в речи. Эти элементы ограниченной сферы употребления могут быть введены в речь только с определенной целью, например, в качестве выразительных средств. Но делать это следует осторожно, с пониманием целесообразности и уместности такого применения в каждом конкретном случае.

Понятность, ясность речи зависит и от правильного употребления в ней **иностранных слов**. Нередко возникает вопрос, можно ли использовать иностранные слова или лучше обойтись без них. Следует иметь в виду, что заимствование — это нормальное, естественное явление для любого языка. Так, в английском языке иностранных слов более половины, немало их и в немецком, французском и других языках.

Заимствованные слова в языке появляются вследствие общения одних народов с другими, в результате политических, экономических и культурных связей между ними. Заимствования по степени их проникновения в словарный состав русского языка можно разделить на три группы.

Первую из них составляют иностранные слова, прочно вошедшие в русский язык. Они заимствованы давно, усвоены всем народом и не воспринимаются как иностранные. Это слова — единственные наименования жизненно важных понятий: *кровать, сахар, фабрика, класс, карандаш* и др.

Вторую группу составляют слова, широко распространенные в русском языке и также являющиеся единственными наименованиями обозначаемых понятий, но осознающиеся как иноязычные: *тротуар, сервиз, радио, троллейбус, лайнер* и др.

В третью группу входит иноязычная лексика, которая не получила широкого распространения. К ней относятся и слова, имеющие русские параллели, но отличающиеся от них объемом, оттенком значения или сферой употребления (*ревизовать* — проверить, *контракт* — договор, *консервативный* — косный, *константный* — устойчивый).

Целесообразно избегать употребления иностранных слов, если в языке есть русские слова с таким же значением. Употребляя иностранные слова, надо быть уверенным, что они понятны слушателям. Поэтому важно умело ввести иностранное слово в свою речь. Необходимо давать соответствующие пояснения используемых иностранных слов.

Большую помощь в овладении словами ограниченной сферы употребления может оказать постоянная работа со словарями.

**Богатство и разнообразие речи** говорящего или пишущего во многом зависит от того, насколько он осознает, в чем заключаются самобытность родного языка, его богатство.

Богатство речи свидетельствует об эрудиции говорящего, его высоком интеллекте. Богатство индивидуального языка дает возможность разнообразить речь, придать ей точность и четкость, позволяет избежать повторов как лексических, так и синтаксических.

Чем определяется богатство языка, в том числе и языка отдельного индивида?

Богатство любого языка заключается в богатстве словаря. Одни исследователи считают, что активный словарь современного человека не превышает 7 000–8 000 разных слов, по подсчетам других, он достигает 11 000–13 000 слов. Людям лингвоинтенсивных профессий,

например, преподавателям, политикам, юристам, врачам, менеджерам, необходимо иметь как можно больший запас слов и постоянно заботиться о его пополнении.

Богатейшим источником пополнения индивидуального словарного запаса является **синонимия**. Синонимы привлекают пишущего или говорящего тем, что они, различаясь оттенками значений или стилистической окраской, позволяют с предельной точностью сформулировать мысль, придать речи разговорный или книжный характер, выразить положительную или отрицательную экспрессию. Например, слово *смелый* имеет следующие синонимы: храбрый, мужественный, отважный, дерзкий, безбоязненный, бесстрашный, неустрашимый, доблестный, героический; геройский (*разг.*); дерзновенный, бестрепетный (*высок.*); дерзостный (*уст. высок.*); решительный (*в принятии решения*); не робкого (или *не трусливого*) десятка, о двух головах.

Немало в русском языке слов, которые **передают положительное или отрицательное отношение** говорящего к предмету мысли, т. е. обладают экспрессией. Так слова *блаженство, роскошный, великолепный, неустрашимый, очаровать* заключают в себе положительную экспрессию, а слова *болтун, недотепа, бестолковщина, мазня* характеризуются отрицательной экспрессией.

Необыкновенно богат русский язык образной фразеологией.

**Фразеологизм** — устойчивое выражение с самостоятельным значением. Фразеология русского языка разнообразна по своему составу, обладает большими стилистическими возможностями. Фразеологизмы помогают немногими словами сказать многое, поскольку они определяют не только предмет, но и его признак, не только действие, но и его обстоятельства. Усложненность семантики фразеологизмов отличает их от однословных синонимов. Так, устойчивое сочетание *на широкую ногу* означает не просто «богато», а «богато, роскошно, не стесняясь в средствах». Фразеологизм *заметать следы* означает не просто «уничтожать, устранять что-либо», а «устранять, уничтожать то, что может служить уликой в чем-либо».

Фразеология привлекает своей экспрессивностью, потенциальной возможностью положительно или отрицательно оценивать явление, выражать одобрение или осуждение, ироническое, насмешливое или иное отношение к нему. Особенно ярко это проявляется у т. н. фразеологизмов-характеристик. Например: *человек с большой буквы, молоко на губах не обсохло, телеграфный столб, мастер на все руки, абсолютный ноль, ветер в голове, светлая личность, ума палата, белая ворона, блудный сын, не робкого десятка, собака на сене, одного поля ягодка.*

Богатство словаря и фразеологии русского языка позволяет избегать в устной и письменной речи повторения одних и тех же слов, словосочетаний, разнообразить речь, делать ее богаче. Например, «Фразеологический словарь русского языка» под редакцией А. И. Молоткова<sup>1</sup>.

В литературоведении есть термин «перифраз», или «перифраза». Некоторые из перифраз с течением времени, получая распространение в языке, становятся устойчивыми сочетаниями. Например, Санкт-Петербург помимо собственно наименований *Петроград*, *Питер*, *Петербург*, *Ленинград* называют *Северной Пальмирой*, *городом на Неве*, *северной столицей*, *градом (городом) Петра*, *окном в Европу*.

О богатстве речи свидетельствует наличие в ней **пословиц и поговорок**. Пословицы и поговорки представляют собой сгустки народной мудрости, они выражают истину, проверенную многовековой историей народа, опытом многих поколений. «Пословица недаром молвится» — гласит народная мудрость. В них выражены радость и горе, гнев и печаль, любовь и ненависть, ирония и юмор. Они обобщают различные явления окружающей нас действительности, помогают понять историю нашего народа. Поэтому в текстах пословицы и поговорки приобретают особое значение. Они не только усиливают выразительность речи, придают остроту, углубляют содержание, но и помогают найти путь к сердцу слушателя, читателя, завоевать их уважение и расположение.

**Пословица** — краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм.

**Поговорка** — краткое устойчивое выражение, преимущественно образное, не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания.

Успех употребления пословиц в речи зависит от того, насколько удачно они подобраны. Недаром говорится: «Хороша пословица в лад да в масть».

Сегодня в нашем распоряжении находится значительное количество сборников народных изречений. Среди них сборник В. И. Даля «Пословицы русского народа»<sup>2</sup>. Особый интерес представляют современные тематические сборники пословиц и поговорок. Так, издательство «Школа-Пресс» выпустило учебный словарь «Русские пословицы и поговорки»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Фразеологический словарь русского языка / под ред. А. И. Молоткова. 3-е изд., стер. М.: Русский язык. 1978. 543 с.

<sup>2</sup> Даль В.И. Пословицы русского народа. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. 616 с.

<sup>3</sup> Зимин В. И., Ашурова С. Д. Русские пословицы и поговорки: учебный словарь. М.: Школа-Пресс, 1994. 320 с.

Народные изречения в нем объединены по темам: «Человек», «Жизнь», «Любовь, дружба, семья», «Достаток», «Торговля» и др. Полезен и словарь «Русские пословицы, поговорки и крылатые выражения» В. П. Фелицыной, Ю. Е. Прохорова<sup>1</sup>. В нем собрано 450 наиболее употребительных в современном русском языке пословиц, поговорок и крылатых выражений.

Наряду с пословицами и поговорками о богатстве речи свидетельствуют **крылатые слова** — образные, меткие выражения, изречения, вошедшие в общее употребление. Известны они были еще в далекой античности. Например, Гомер «крылатыми» называл слова, которые быстро срываются с уст говорящего и летят к уху слушателя. Как правило, крылатые слова и выражения имеют книжное происхождение. К ним относятся известные цитаты из художественной, научной, публицистической литературы, высказывания знаменитых людей прошлого и настоящего: «его пример другим наука» (А. С. Пушкин); «есть от чего в отчаянье прийти» (А. С. Грибоедов); «иудушка Головлев» (М. Е. Салтыков-Щедрин); «как бы чего не вышло» (А. П. Чехов); «как белка в колесе» (И. А. Крылов); «лучшее — враг хорошего» (Вольтер); «науки юношей питают, отраду старцам подают» (М. В. Ломоносов); «о времена! о нравы!» (Цицерон); «из двух зол избрать меньшее» (Аристотель). Интересный материал об истории крылатых выражений и слов содержит книга Н. С. Ашукина и М. Г. Ашукиной «Крылатые слова: литературные цитаты; образные выражения»<sup>2</sup>.

**Чистота речи** — незасоренность ее внелитературными элементами, а также «словами-сорняками», словами-паразитами. Конечно, в языке названных слов нет. Засоряющими речь они становятся из-за частого, неуместного их употребления, когда почти в каждой фразе говорящего слышим: *значит, понимаете, так сказать, вот, собственно говоря, видите ли, да, так, как бы* и др.

«Слова-сорняки» не несут никакой смысловой нагрузки, не обладают информативностью. Они не только засоряют речь, но и затрудняют ее восприятие, отвлекают внимание от содержания высказывания. Кроме того, лишние слова психологически действуют на слушателей, раздражают их.

---

<sup>1</sup> Прохоров Ю. Е., Фелицына В. П. Русские пословицы, поговорки и крылатые выражения. М.: Русский язык, 1979. 240 с.

<sup>2</sup> Ашукин Н. С., Ашукина М. Г. Крылатые слова: литературные цитаты; образные выражения. М.: Художественная литература, 1988. 528 с.

Пристрастие к лишним словам может служить речевой характеристикой человека. Вспомним, к примеру, образ почтмейстера из «Мертвых душ» Н. В. Гоголя:

«Впрочем, он был остряк, цветист в словах и любил, как он сам выражался, уснастить речь. А уснащал он речь множеством разных частиц, как-то: “сударь ты мой, эдакой какой-нибудь, знаете, понимаете, можете себе представить, относительно, так сказать, некоторым образом” и прочими, которые сыпал он мешками; уснащивал он речь тоже довольно удачно подмаргиванием, прищуриванием одного глаза, что все принимало весьма едкое выражение многим его сатирическим намекам».

Иногда привычка вставлять в речь одно какое-нибудь слово, например, *понимаешь, однозначно*, становится отличительными признаками говорящего. Если же он занимает высокий пост, ответственную должность, то эта особенность речи служит объектом пародирования.

Причиной появления «слов-сорняков» в речи бывает волнение, неумение мыслить публично, подбирать нужные слова для оформления своих мыслей и, конечно, бедность индивидуального словаря говорящего. Забота о чистоте речи повышает качество речевой деятельности.

**Выразительность речи.** Слова способны передавать тончайшие оттенки чувств, движение человеческой души и мысли, вызывая тем самым ответную реакцию слушателей, читателей. Способствует этому такое качество речи, как выразительность. **Выразительной** называется речь, способная поддерживать внимание и интерес слушателя или читателя, **усиливать эффективность** воздействия речи на адресата.

Лингвистическое основание выразительности — наличие в языке изобразительных и выразительных средств, традиционно называемых **тропами** и **фигурами**. К языковым средствам выразительности также относятся пословицы, поговорки, фразеологические выражения, крылатые слова.

Понятие образности слова связано с явлением многозначности. Многозначность в какой-то степени отражает те сложные отношения, которые существуют в действительности. Так, если между предметами обнаруживается внешнее сходство или им присущ какой-то скрытый общий признак, если они занимают одинаковое положение по отношению к чему-то, то название одного предмета может стать названием другого. Например: *игла* — швейная, у ели, у ежа; *острый* нож — *острый* ум — *острая* шутка — *острый* соус — *острая* боль. Первое значение, с которым слово появилось в языке, называется прямым, а последующие

**переносными.** С понятием переносного употребления слов связаны такие художественные средства, как тропы. **Тропы** — обороты речи и слова в переносном значении, **сохраняющие выразительность и образность.** Основные виды тропов: *метафора, метонимия, эпитет, сравнение, гипербола, литота, олицетворение, перифраза.*

Различают тропы общеязыковые (с заранее готовой образностью) и оригинальные. Общеязыковые тропы широко используются в речи: *горячая пора* — метафора, *устал до смерти* — гипербола, *платят жалкие копейки* — литота, *солнце село* — олицетворение, *съешь тарелочку* (предложение съесть тарелку супа) — метонимия. Однако не всякое переносное значение воспринимается как образное, например, метафоры со стершейся образностью: *рукав реки, горлышко бутылки* и т. п. При употреблении этих словосочетаний первое, основное значение слов «*рукав*» (часть одежды, покрывающая руку), «*горлышко*» (передняя часть шеи, уменьш.-ласк.) не воспроизводятся в сознании говорящего (слушающего). Они реализуют новые, уже ставшие общеязыковыми, значения «*ответвление от главного русла реки*», «*верхняя суженная часть сосуда*». Таким образом, данные словосочетания потеряли оригинальность, выразительность и к средствам словесной образности не относятся. Выразительность же речи придают оригинальные, авторские тропы («*чурбанное равнодушие*» (Д. И. Писарев), «*мармеладное настроение*» (А. П. Чехов)), а также переносные значения слов, не утратившие образности, способности делать речь выразительной, например: *тоска «грызет», обида «ранит», похвала «греет»* и т. д.

Тропы выполняют следующие функции: придают речи **эмоциональность** (отражают личностный взгляд человека на мир, выражают оценки, чувства при постижении мира); **наглядность** (способствуют наглядному отражению картины внешнего мира, внутреннего мира человека); способствуют **оригинальному отражению действительности** (показывают предметы и явления с новой, неожиданной стороны); позволяют лучше **понять внутреннее состояние говорящего (пишущего)**; придают речи **привлекательность.**

Для того, чтобы тропы выполняли указанные функции, улучшали качество речи, усиливая ее воздействующий эффект, необходимо учитывать ряд требований: 1) тропы не должны быть надуманными, неестественными (когда в основе тропа лежат признаки или понятия, не сочетающиеся в жизни, природе); 2) при сравнении объектов необходимо сохранять «единство признака», нельзя переходить с одного признака на другой; 3) признаки, по которым осуществляется

сравнение, должны быть существенными, характерными; 4) тропы должны отвечать закономерностям языка.

Если тропы используются в высказывании в нарушение данных правил, эффективность сообщения снижается. Так, например, во фрагменте рекламного сообщения «*Букет тонких запахов, стимулирующий эффект оздоровления волос, отечественные шампуни “Лаванда”, “Натали”, “Нежность”*» для называния главного свойства рекламируемых шампуней использована метафора «*букет тонких запахов*». Использованная метафора не проясняет реальные, значимые признаки объекта, а смещает их, поскольку главное в шампуне все-таки не запах, а его качество, тем более что далее в сообщении говорится об эффекте оздоровления волос. Кроме того, фраза «*Букет... запахов, стимулирующий эффект оздоровления...*» вызывает вопросы: нужен эффект оздоровления или само оздоровление? Может ли запах оздоровить волосы? Может ли букет оздоровить волосы? В этой фразе нарушена сочетаемость слов, что привело к абсурдности высказывания.

Тропы чаще всего встречаются в художественной и публицистической речи, в меньшей степени они свойственны научной речи. В официально-деловой речи использование тропов недопустимо. В разговорной речи чаще используются общеязыковые тропы: употребление оригинальных, авторских тропов зависит от индивидуальности говорящего, темы разговора, ситуации общения.

Охарактеризуем основные **виды тропов**.

**Метафора** основана на переносе наименования с одного предмета на другой по сходству этих предметов. Источником нового метафорического значения является сравнение. Например, *загорелись звезды очей* (глаза сравниваются со звездами); *загорелись очи ночи* (звезды сравниваются с глазами). Метафоры образуются путем переноса свойства одушевленных предметов на неодушевленные (*вода бежит, буря плачет*) и наоборот (*ветреная погода, ветреный человек*). Признаки предмета могут преобразовываться в признаки абстрактных понятий (*поверхностное суждение, пустые обещания*) и т. д.

Метафоры должны быть оригинальными, необычными, вызывать эмоциональные ассоциации, в этом случае они украшают речь, например: «*Целый день осыпаются с кленов **силуэты багряных сердец***» (Н. Заболоцкий). Однако избыток метафор в речи отвлекает слушателей от ее содержания, внимание аудитории концентрируется на форме изложения, а не на содержании. Кроме того, метафора не используется в деловой речи: законах, правилах, циркулярах и т. п.

**Метонимия** в отличие от метафоры основана на смежности предметов или явлений. При этом понятия «смежные» понимают не просто как соседние, а как тесно связанные друг с другом. Например: «*А в двери — бушлаты, шинели, тулупы*» (В. В. Маяковский). В данном примере социальная принадлежность людей обозначается с помощью названий одежды, типичной для разных социальных групп. Примером метонимии является употребление слов *аудитория, класс, школа, квартира, дом, завод* для обозначения людей: «*Аудитория стоя приветствовала лектора*». Довольно часто в метонимическом значении используются географические названия. Например, названия столиц употребляются в значении «*правительство страны*», «*правлящие круги*»: «*переговоры между Москвой и Вашингтоном*», «*Париж волнуется*», «*Варшава приняла решение*» и т. п.

**Синекдоха** — разновидность метонимии, при которой название части (детали) предмета переносится на весь предмет целиком или, наоборот, название целого переносится на его часть. Например: «*Все флаги в гости будут к нам*» (А. С. Пушкин). Слово *флаги* (часть) обозначает здесь «государства» (целое).

**Сравнение** — это образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов или состояний, имеющих общий признак. Например: «*Факты — это воздух ученого*» (И. П. Павлов). Факты (предмет) сравниваются с воздухом (образ) по признаку «насущное, необходимое для существования».

Яркие, выразительные сравнения придают речи особую поэтичность. Совершенно иное впечатление производят сравнения, которые в результате частого их употребления утратили свою образность, превратились в **речевые штампы**: *храбрый как лев, трусливый как заяц, проходят красной нитью* и др.

**Эпитеты** — художественные определения, например: *слепая любовь, дремучее невежество, леденящая вежливость*. Они позволяют более ярко характеризовать свойства, качества предмета или явления, обогащают содержание высказывания. В научной литературе обычно выделяют три типа эпитетов: **общеязыковые** (постоянно употребляются в литературном языке, имеют устойчивые связи с определенным словом, утратили образность: *трескучий мороз, тихий вечер, быстрый бег*; **народно-поэтические** (употребляется в устном народном творчестве, т. н. **постоянные** эпитеты: *красная девица, чистое поле, буйная головушка*); **индивидуально-авторские** (созданы авторами, отличаются оригинальностью, образностью, неожиданностью

сопоставляемых смысловых планов: «мармеладное настроение» (А. П. Чехов), «чурбанное равнодушие» (Д. И. Писарев), «любопытно-вдумчивая нежность» (Н. С. Гумилев).

Как и другими средствами речевой выразительности, эпитетами не рекомендуется злоупотреблять, так как это может привести к красивости речи в ущерб ее ясности и понятности.

**Гипербола** — прием выразительности речи, используемый говорящим с целью создать у слушателей преувеличенное представление о предмете речи. Например: «У них клубника — с кулак», «Вечно ты опаздываешь», «Я сто раз тебе это говорил». Гипербола свойственна в основном живой разговорной и художественной речи, а также публицистике. В разговорной речи гиперболы создаются путем использования уже готовых, имеющихся в языке средств и моделей, автор же художественного или публицистического произведения стремится к созданию индивидуализированной гиперболы. Например: «Он храпит, как трактор» (в разговорной речи), «Во сне дворник сделался тяжелым, как комод» (И. Ильф, Е. Петров).

**Литота** — прием выразительности речи, намеренное преуменьшение малых размеров предмета речи: *мужичок с ноготок, от горшка два вершка, одну секундочку, в двух шагах отсюда*. «Обратная гипербола», как еще называют литоту, активно используется в разговорной речи, в художественной и публицистической литературе.

**Олицетворение** — стилистический прием, состоящий в том, что неодушевленному предмету, отвлеченному понятию, живому существу, не наделенному сознанием, приписываются свойства, действия, поступки, присущие человеку: «Одни зарницы огневые, / Воспламеняясь чередой, / ... Ведут беседу меж собой» (Ф.И. Тютчев); «Надежды вальс зовет, звучит... И сердцу громко говорит» (Я.П. Полонский). Олицетворения подразделяются на **общепризнанные**, «языковые» (*тоска берет, время бежит, часы идут*) и творческие, **индивидуально-авторские** («Качалась Невка у перил, Вдруг барабан заговорил») (Н. А. Заболоцкий). Олицетворения присущи прежде всего фольклору, художественной литературе, употребительны в публицистике, в языке средств массовой информации.

**Перифраза** — замена обычного однословного названия предмета, явления, лица и т. д. описательным образом, например: *белокаменная столица* (Москва), *царь зверей* (лев), *пегец «березового ситца»* (С. А. Есенин). В перифразах обычно содержится оценка обозначаемого, например: *цветы жизни* (дети), *канцелярская крыса* (чиновник).

Некоторые из перифраз могут стать штампами: *труженики полей, дары моря*. Они утратили образность, и вряд ли их можно рассматривать как средства речевой выразительности.

Для оживления речи, придания ей эмоциональности, выразительности, образности используют приемы стилистического синтаксиса, т. н. фигуры. **Фигуры речи** — особые формы синтаксических конструкций, усиливающие воздействие речи на адресата. Фигуры речи разделяют на три группы. **Первая группа** включает фигуры, в которых структура фразы определяется соотношением значений слов — понятий в ней: **антитеза, градация**. **Вторая** — объединяет синтаксические фигуры, обладающие свойством облегчить слушание, понимание и запоминание речи: **повтор, параллелизм, период**. **Третья группа** объединяет риторические формы, которые используются как приемы диалогизации монологической речи, привлекают внимание слушателя: **обращение, риторический вопрос, вопросно-ответный ход** и др.

**Антитеза** — прием, основанный на сопоставлении противоположных явлений и признаков. В форму антитезы часто облакаются афористические суждения, пословицы, поговорки: «*ученье — свет, а неученье — тьма*», «*не было бы счастья, да несчастье помогло*», «*как аукнется, так и откликнется*», «*на голове густо, да в голове пусто*». Для сравнения двух явлений могут использоваться антонимы — слова с противоположными значениями: *свет — тьма, счастье — несчастье, аукнется — откликнется, густо — пусто*. На этом принципе построены многие строки из художественных, публицистических произведений. Антитеза — действенное средство выразительности и в публичной речи, она придает мысли силу и выразительность.

**Градация** — фигура речи, суть которой состоит в расположении нескольких перечисленных в речи элементов (слов, словосочетаний, фраз) в порядке возрастания их значения (восходящая градация) или в порядке убывания значений (нисходящая градация). Под «возрастанием», «убыванием» значений понимают степень экспрессивности (выразительности), эмоциональной силы, «напряженности» выражения (слова, оборота, фразы). Например: «*Я вас прошу, я вас очень прошу, я вас умоляю*» (восходящая градация); «*звериный, чужой, неприглядный мир...*» (нисходящая градация). Градация, как и антитеза, часто встречается в фольклоре, что свидетельствует об универсальности данных риторических фигур. Они делают речь легкой для восприятия, выразительной, запоминающейся. Активно используется градация в современной ораторской практике.

Нередко для усиления высказывания, придания речи динамичности, определенного ритма прибегают к такой стилистической фигуре как **повторы**. Формы повтора бывают самые разнообразные. **Анафора** (в переводе с греческого — «единоначатие») — прием, при котором несколько предложений начинают одним и тем же словом или группой слов. Например: «*Таковы времена! Таковы наши нравы!*» Повторяющимися словами бывают служебные единицы, например, союзы и частицы. Так, повтор вопросительной частицы *разве* во фрагменте лекции А. Е. Ферсмана усиливает интонационный колорит речи, создает особый эмоциональный настрой: «**Разве** он (искусственный алмаз) не отвечает больше, чем что-либо другое именно указанным качествам? **Разве** сами драгоценные камни не являются эмблемою твердости, постоянства и вечности? **Разве** есть что-либо тверже алмаза, что может сравниться с прочностью и нерушимостью этой формы углерода?»

Фигура **эпифоры** — повтора заключительных элементов последовательных фраз — менее частотна и менее заметна в речевых произведениях. Например: «*Мне бы хотелось знать, отчего я **титularный советник**? Почему именно **титularный советник**?*»

**Параллелизм** — одинаковое синтаксическое построение соседних предложений, расположение в них сходных членов предложения, например: «*В каком году — рассчитывай, / В какой земле — угадывай...*» (Н. А. Некрасов). Параллелизм нередко используется в заголовках книг, статей, например: «*Поэзия грамматики и грамматика поэзии*» (Р. О. Якобсон). Чаще всего параллелизм встречается в периодах.

**Период** — особая ритмическая конструкция, мысль и интонация в которой постепенно нарастают, достигают вершины, после чего тема получает свое разрешение и, соответственно, снижается интонационное напряжение: «*Как ни старались люди, собравшие в одно небольшое место несколько сот тысяч, изуродовать ту землю, на которой они жили, как ни забивали камнями землю, чтобы ничего не росло на ней, как ни счищали всякую пробивавшуюся травку, как ни дымили каменным углем и нефтью, как ни обрезывали деревья и ни выгоняли всех животных и птиц, — весна была весною и в городе*» (Л. Н. Толстой).

**Риторическое обращение** — подчеркнутое обращение к кому-нибудь, имеющее целью выразить отношение автора к тому или иному объекту, дать его характеристику: «*Люблю тебя, булатный мой кинжал, / Товарищ светлый и холодный...*» (М. Ю. Лермонтов).

В современной речевой практике риторические обращения употребляются значительно реже, чем прежде, когда они составляли необходимый элемент публичной речи.

**Риторический вопрос** — эффективный стилистический прием, активно используемый в современной публичной речи с целью активизации внимания слушателей, диалогизации монологической речи. Риторический вопрос является средством выделения смысловых и эмоциональных центров речи. Особенность его заключается в том, что он не требует ответа, а служит для утверждения или отрицания чего-либо. Риторический вопрос усиливает воздействие речи на слушателей, пробуждает в них соответствующие чувства, несет большую смысловую и эмоциональную нагрузку, например: «*Разве я не знаю его, эту ложь, которую он весь пропитан?*» (Л. Н. Толстой). Риторический вопрос всегда синонимичен повествовательному предложению, например: «*Кому в голову придет, что заключенный решится бежать днем, на глазах у всей тюрьмы?*» (М. Горький), т. е. «*никому в голову не придет...*».

Функцию диалогизации монологической речи выполняет не только риторический вопрос. В практике ораторского искусства выработан такой прием, как **вопросно-ответный ход**. Он заключается в том, что оратор, как бы предвидя возражения слушателей, угадывая их возможные вопросы, сам такие вопросы формулирует и сам на них отвечает. Вопросно-ответный ход превращает монологическую речь в диалог, делает слушателей собеседниками оратора, активизирует их внимание; применяется он и как действенное средство в скрытой полемике. Если в речи излагается спорный вопрос, который может вызвать у слушателей сомнение, то выступающий, предвидя это, прибегает к вопросно-ответному приему.

Итак, правильность нашей речи, точность языка, четкость формулировок, умелое использование терминов, иностранных слов, удачное применение изобразительных и выразительных средств языка, пословиц и поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений, богатство индивидуального словаря повышают эффективность общения, усиливают действенность устного слова.

## § 2. Выбор слова

Богатство словарного запаса является одним из важнейших показателей речевой культуры личности. При этом четкое понимание лексических значений слова, умение правильно использовать слова в речи с учетом всех условий коммуникации обеспечивают свободу речевого поведения, позволяют осуществлять эффективную коммуникацию и в значительной степени определяют черты речевого портрета языковой личности.

Лексическое значение слова — это его содержание, закрепленное за конкретной звуковой и грамматической формами. Содержание слова связано с отображением многообразных явлений действительности, а также с возможностью выражения отношения говорящего к этим явлениям. Носителем лексического значения является основа слова, прежде всего, его корень. Лексическое значение (семантика слова) — результат длительной работы коллективной мысли, оно имеет обобщенный характер и связано с представлением о предмете. Так, слово «часы» обозначает любой предмет, служащий для определения времени, и может относиться к любым часам — настенным, наручным, механическим, электронным, песочным, цветочным и т. д. В то же время, оно может быть использовано по отношению к конкретным часам.

Помимо понятийного (базового) компонента лексического значения, многие слова имеют и дополнительный, коннотативный (экспрессивно-оценочный, эмоциональный, образный) компонент. Так, слово «волосенки» не только называет предмет речи «волосы» (понятийный план), но и выражает отношение говорящего к ним: отрицательное, если речь идет о волосах взрослого человека, и положительное, если речь идет о детской головке.

Все слова делятся на однозначные (например: *бормотать, корь, сковорода, водоотталкивающий*) и многозначные (имеющие два или более значений). Значения многозначного слова выявляются в сочетаниях с другими словами. Так, слово «пробка» имеет пять значений, реализуемых в различных контекстах: 1. Легкий и мягкий пористый наружный слой коры некоторых древесных растений (преимущ. пробкового дуба). 2. Закупорка для бутылок (*первонач.* из коры пробкового дуба), а также для всяких небольших (обычно круглых) отверстий. *Стеклянная, резиновая, пластмассовая, металлическая п. Притертая п.* (стеклянная шероховатая пробка, плотно входящая в горлышко сосуда). *Вынуть пробку штопором. Деревянная п. в трубе.* 3. *перен.* Скопление чего-н. (транспорта на улице, людей в проходе вагонов), мешающее нормальному движению, затор. *II. рассосалась. На перекрестке образовалась п.* 4. *перен.* Вообще скопление какой-н. массы, закрывающее канал, отверстие. *Серная п. в ухе. Жировые п.* 5. Электрический предохранитель. *Вывернуть пробку. Пробки перегорели!*

---

<sup>1</sup> Толковый словарь онлайн [Электронный ресурс]. URL: <https://ozhegov.slovaronline.com/> (дата обращения 15.02.2021).

Игра слов, основанная на комическом использовании, столкновении сходно звучащих, но разных по значению слов или разных значений одного слова, называется **каламбуром**. Каламбур соотносится с многозначностью слов, омонимией, паронимией. Главным свойством каламбура является наличие двух противопоставленных смыслов в рамках одного контекста, что вызывает эффект одновременной актуализации двух значений или двусмысленности. Важнейшей характеристикой слова является его **сочетаемость**. Важно различать **лексическую сочетаемость** (допустимые или недопустимые связи с теми или иными словами) и **синтаксическую сочетаемость**, которая реализуется в синтаксических моделях (*играть во что, с кем, чем, информировать кого о чем, интересоваться чем*). Иногда для характеристики сочетаемости используют термин **валентность**, поскольку каждое слово может сочетаться с определенным количеством других слов.

Многие слова характеризуются **узкой лексической сочетаемостью** (*откупорить бутылку, прищурить глаза, отомкнуть замок, коренастый человек, карие глаза, крошечная тьма*). Неоправданное расширение сочетаемости подобных слов ведет к лексическим ошибкам. Например, в предложении «*Мы были очень кропотливыми в этом году*» ошибка связана с тем, что слово *кропотливый* может сочетаться только с неодушевленными существительными (*кропотливая работа*). Многие лексические ошибки связаны с неточным представлением о значении слова и, следовательно, с незнанием его сочетаемости (особенно часто встречаются такие нарушения при использовании заимствованных слов).

Со временем сочетаемость слов может меняться. Обычно такие изменения свидетельствуют о появлении нового значения. Приведем показательный пример: «*Мои нынешние сослуживцы — в основном молодые и очень молодые люди... И все, почти все они живут сами по себе, без родителей, не сосуществуя в противоестественной близости с бывшим мужем или женою, на съемных, как теперь принято выражаться (прежде съемными называли только зубные протезы), квартирах*»<sup>1</sup>. В приведенном примере фиксируется появление нового значения, распространенного в разговорной речи. Теперь слово *съемный* употребляется не только в значении «такой, который можно снимать, не прикрепленный к чему-либо» (*съемные детали, съемная крышка, съемный диск*), но и в значении «нанимаемый, сдаваемый по найму» (*съемная квартира*), не зафиксированном до сих пор словарями.

---

<sup>1</sup> Кабаков А. Неделя. Москвариум. Идет съемка // Огонек. 2006. № 16. С. 8.

**Коммуникативная целесообразность речи** — рациональный выбор языковых средств сообразно коммуникативной ситуации, использование средств языка в конкретных условиях общения в соответствии с его целями. В теории культуры речи принцип коммуникативной целесообразности понимается как «соответствие языковых форм условиям и целям общения» и, в отличие от нормы, которая одинакова для всех членов языкового коллектива, зависит от функционального стиля речи, социальных различий и коммуникативной цели. Целесообразность является важнейшей категорией при оценке речи.

Коммуникативная целесообразность речи проявляется во многих аспектах: уместности обсуждаемой проблемы, актуальности содержания, логичности, точности, выразительности.

Культура речи неразрывно связана с законами и специфическими особенностями функционирования языка, с многообразной речевой деятельностью. Данное понятие включает в себя возможность находить новую языковую форму для выражения конкретного содержания в определенной ситуации речевого общения. В процессе освоения культуры речи вырабатываются навыки отбора, а также употребления различных языковых средств в речевом процессе, формируется сознательное применение этих средств в речевой практике в соответствии с задачами конкретной коммуникации. В этом и заключается коммуникативный аспект речевой культуры.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что такое культура речи?
2. Что является коммуникативным аспектом культуры речи?
3. Что считается одной из главных категорий теории культуры речи коммуникативной целесообразностью?
4. Назовите коммуникативные качества речи.
5. Что такое омонимы?
6. Дайте определение омофонам.
7. Что называют паронимами?
8. Что представляют собой слова ограниченной сферы употребления?
9. Что называют фразеологизмами?
10. Что относится к языковым средствам выразительности?
11. Что называют тропами?
12. Что такое фигуры речи?
13. Что является важнейшей характеристикой слова?

## Задания:

1. Прочитайте мысли о писательском слого. Выберите наиболее интересное, с вашей точки зрения, высказывание. Напишите речь по теме высказывания:

Простая красота (например, древних) есть самая благородная. Как простое сердечное пение наиболее пленяет слух, так и незатейливая речь сильно действует на сердце читателей (А. А. Галич).

Темнота не оправдывается ничем, ни даже трудностью предмета. Ибо чего не понимаешь, того и не можешь выразить ясно, а чего не можешь выразить, о том и писать не следует (А. А. Галич).

Самое существенное свойство стиля есть ясность... Чтобы доставить сочинения надлежащую степень ясности, надобно избегать всех погрешностей, для нее вредных. Они суть: темнота, двоясмыслие и сбивчивость (А. Ф. Мерзляков).

Если мысль нельзя выразить простыми словами, значит, она ничтожна и надо ее отбросить (Вовенарг).

И самая блестящая речь надоедает, если ее затянуть (Б. Паскаль).

Если из иных сочинений о морали исключить обращение к читателям, посвятительное послание, предисловие, оглавление и похвальные отзывы, останется так мало страниц, что вряд ли они могли бы составить книгу (Ж. Лабрюйер).

2. Выпишите из любого художественного текста не меньше 5–6 примеров различных художественных средств.

3. Риторический вопрос — вопрос с целью привлечь внимание читателя и задуматься над ним. Как вы поняли стихотворение А. С. Пушкина?

Кого ж любить?

Кому же верить?

Кто не изменит нам один?

Кто все дела, все речи мерит

Услужливо на наш аршин?

Кто клеветы на нас не сеет?

Кто нас заботливо лелеет?

Кому порок наш не беда?

Кто не наскучит никогда?

Призрака суетный искатель,

Трудов напрасно не губя,

Любите самого себя,  
Достопочтенный мой читатель.  
Предмет достойный: ничего  
Любезней, верно, нет его.

**Темы для сообщений:**

1. Точность речи — отражение ясного мышления.
2. Композиция текста.

## Тема 5

# ЭТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

### Учебные вопросы:

1. Назначение делового этикета и его формулы.
2. Специфика делового общения сотрудников правоохранительных органов.
3. Этический компонент письменной речи сотрудника правоохранительных органов.

Этический аспект культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях. Под этическими нормами общения понимается речевой этикет (речевые формулы приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, поздравления и т. п.; обращения на «ты» и «вы»; выбор полного или сокращенного имени, формулы обращения и др.).

На использование речевого этикета большое влияние оказывают экстралингвистические факторы: возраст участников речевого акта (целенаправленного речевого действия), их социальный статус, характер отношений между ними (официальный, неофициальный, дружеский, интимный), время и место речевого взаимодействия и т. д.

Этический компонент культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие в процессе общения, осуждает разговор на «повышенных тонах».

Хорошо известные слова «мораль», «нравственность», «этика» часто используются как синонимы или по наитию, в зависимости от созвучия слов в предложении. Если взять историю появления этих терминов, то известно, что этимологически слово этика происходит от *ethos* (греч.) и в переводе означает обычай, нрав, характер. Латинское слово *mos* переводится тоже как обычай, нрав. Цицерон, ориентируясь на греческий перевод, образовал от слова *mos* прилагательное *moralis* (относящийся к нравам), а от него позднее возникает термин *moralitas* (мораль). Следовательно, как пишут в некоторых учебниках, по этимологии значения греческого *ethica* и латинского *moralitas* совпадают и соответствуют русскому слову «нравственность».

### § 1. Назначение делового этикета и его формулы

Этикет представляет собой совокупность принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности. Наряду с этим словом используются слово «регламентация» и словосочетание «дипломатический протокол». Многие тонкости общения, представленные протоколом,

учитываются и в других сферах деловых отношений. В деловых кругах все большее распространение, особенно в последнее время, получает **деловой этикет**.

Деловой этикет предусматривает соблюдение норм поведения и общения. Поскольку общение есть деятельность человека, процесс, в котором он участвует, то при общении, в первую очередь, учитываются особенности речевого этикета. **Под речевым этикетом понимается система устойчивых формул общения, предписываемых обществом как правила речевого поведения для установления речевого контакта собеседников, поддержания общения в избранной тональности соответственно их социальным ролям и ролевым позициям относительно друг друга, взаимным отношениям в официальной и неофициальной обстановке.**

Степень владения речевым этикетом определяет степень профессиональной пригодности человека. Это, прежде всего, относится к государственным служащим, политикам, педагогам, юристам, врачам, менеджерам, предпринимателям, журналистам, работникам сферы обслуживания, т. е. к тем, кто по роду своей деятельности постоянно общается с людьми. Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает уважение и доверие. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно.

Соблюдение речевого этикета людьми т. н. лингвоинтенсивных профессий имеет, кроме того, **воспитательное значение**, способствует повышению как речевой, так и общей культуры общества. Неукоснительное следование правилам речевого этикета членами коллектива того или иного учреждения, предприятия и т. д. создает благоприятное впечатление, поддерживает **положительную репутацию** всей организации.

Какие же факторы определяют формирование речевого этикета и его использование?

1. Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, вступающих в деловые отношения, ведущих деловой разговор: социального статуса субъекта и адресата общения, их места в служебной иерархии, их профессии, национальности, вероисповедания, возраста, пола, характера.

2. Речевой этикет определяется ситуацией, в которой происходит общение. Это могут быть презентация, конференция, симпозиум; совещание, на котором обсуждается экономическое, финансовое положение

компании, предприятия; прием на работу или увольнение; консультация; юбилей фирмы и др.

Кроме того, речевой этикет имеет **национальную специфику**. Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения. Например, особенностью русского языка является наличие в нем двух местоимений — «*ты*» и «*вы*», которые могут восприниматься как формы второго лица единственного числа. Выбор той или иной формы зависит от социального положения собеседников, характера их отношений, от официальной (неофициальной) обстановки.

По принятому в России этикету местоимение «*вы*» следует использовать:

- 1) при обращении к незнакомому адресату;
- 2) в официальной обстановке общения;
- 3) при подчеркнуто вежливом, сдержанном отношении к адресату;
- 4) к старшему (по положению, возрасту) адресату.

Местоимение «*ты*» используется:

- 1) при разговоре с хорошо знакомым человеком, с которым установлены дружеские, приятельские отношения;
- 2) в неофициальной обстановке общения;
- 3) при дружеском, фамильярном, интимном отношении к адресату;
- 4) к младшему (по положению, возрасту) адресату.

В официальной обстановке, когда в разговоре принимают участие несколько лиц, русский речевой этикет рекомендует даже с хорошо знакомым человеком, с которым установлены дружеские отношения и обиходно-бытовое общение на «*ты*», перейти на «*вы*».

Обратим внимание на еще одну особенность. Некоторые лица, особенно занимающие более высокое положение, чем их собеседник, используют при обращении форму «*ты*», нарочито подчеркивая, демонстрируя свое «демократическое», «дружеское», покровительственное отношение. Чаще всего это ставит в неловкое положение адресата, воспринимается как знак пренебрежительного отношения, посягательство на человеческое достоинство, как оскорбление личности.

**Формулы речевого этикета: основные группы.** Основу речевого этикета составляют речевые формулы, характер которых зависит от особенностей общения.

Типичные ситуации речевого этикета:

- обращение и привлечение внимания;
- знакомство, приветствие;
- прощание;

- извинение;
- благодарность;
- поздравление, пожелание;
- одобрение, комплимент;
- сочувствие, соболезнование;
- приглашение, предложение;
- совет, просьба;
- согласие;
- отказ.

Любой акт общения имеет начало, основную часть и заключительную. В связи с этим формулы речевого этикета разделяются на три **основные группы**: 1) речевые формулы, относящиеся к началу общения; 2) речевые формулы, используемые в конце общения; 3) речевые формулы, характерные для основной части общения. Рассмотрим, что собой представляет каждая группа.

**Начало общения.** Если адресат незнаком субъекту речи, то общение начинается со знакомства. При этом оно может происходить непосредственно и опосредованно. По правилам хорошего тона не принято вступать в разговор с незнакомым человеком и самому представляться. Однако бывают случаи, когда это необходимо сделать. Этикет предписывает следующие формулы:

*Разрешите(те) с вами (с тобой) познакомиться.*

*Я хотел бы с вами (с тобой) познакомиться.*

*Позвольте(те) с вами (с тобой) познакомиться.*

*Давайте(те) познакомимся.*

При посещении учреждения, офиса, конторы, когда предстоит разговор с чиновником и необходимо ему представиться, используются формулы:

*Позвольте (разрешите) представиться.*

*Моя фамилия Колесников.*

*Анастасия Николаевна.*

Официальные и неофициальные встречи знакомых, а иногда и незнакомых людей начинаются с **приветствия**. В русском языке основное приветствие — *здравствуйте*. Оно восходит к старославянскому глаголу *здравствовать*, что означает быть здоровым, т. е. здоровым. Наряду с этой формулой распространено приветствие, указывающее на время встречи: *Доброе утро! Добрый день! Добрый вечер!*

Помимо общепотребительных приветствий существуют приветствия, которые подчеркивают радость от встречи, уважительное

отношение, желание общения: *(Очень) рад вас видеть! Добро пожаловать! Мое почтение.*

**Конец общения.** Когда разговор заканчивается, собеседники используют формулы расставания, прекращения общения. Они выражают пожелание: *Всего Вам доброго (хорошего)! До свидания!*; надежду на новую встречу: *До вечера (завтра, субботы)! Надеюсь, мы расстаемся ненадолго. Надеюсь на скорую встречу*; сомнение в возможности еще раз встретиться: *Прощайте! Вряд ли удастся еще раз встретиться. Не поминайте лихом.*

После приветствия обычно завязывается деловой разговор. Речевой этикет предусматривает несколько **зачинов**, которые обусловлены ситуацией. Наиболее типичны три ситуации: 1) торжественная; 2) скорбная; 3) рабочая, деловая.

К первой относятся государственные праздники, юбилеи предприятия и сотрудников; получение наград; открытие офиса, магазина; презентация; заключение договора, контракта и т. д.

По любому торжественному поводу, знаменательному событию следуют приглашения и поздравления. В зависимости от обстановки (официальной, полуофициальной, неофициальной) пригласительные и поздравительные клише меняются.

**Приглашение:**

*Позвольте (разрешите) пригласить вас...*

*Приходите на праздник (юбилей, встречу...), будем рады вас видеть.*

**Поздравление:**

*Примите мои (самые) сердечные (теплые, горячие, искренние) поздравления...*

*От имени (по поручению)... поздравляем...*

*Сердечно (горячо поздравляю)...*

Скорбная ситуация связана со смертью, гибелью, убийством и другими событиями, приносящими несчастье, горе.

В таком случае выражается **соболезнование**. Оно не должно быть сухим, казенным. Формулы соболезнования, как правило, стилистически приподняты, эмоционально окрашены: *Разрешите (позвольте) выразить (вам) мои глубокие (искренние) соболезнования. Приношу (вам) мои (примите мои, прошу принять мои) глубокие (искренние) соболезнования. Разделяю (понимаю) вашу печаль (ваше горе, несчастье).*

Перечисленные зачины (приглашение, поздравление, соболезнование, выражение сочувствия) не всегда переходят в деловое общение, иногда ими разговор и заканчивается.

В повседневной деловой обстановке (деловая, рабочая ситуация) также используются формулы речевого этикета. Например, при подведении итогов работы, при определении результатов распродажи товаров или участия в выставках, при организации различных мероприятий, встреч возникает необходимость кого-то поблагодарить или наоборот, вынести порицание, сделать замечание. На любой работе, в любой организации у кого-то может появиться необходимость дать совет, высказать предложение, обратиться с просьбой, выразить согласие, разрешить, запретить, отказать кому-то.

Приведем речевые клише, которые используются в данных ситуациях.

**Выражение благодарности:**

*Позвольте (разрешите) выразить (большую, огромную) благодарность Николаю Петровичу Быкову за отлично (прекрасно) организованную выставку.*

*Фирма (дирекция, ректорат) выражает благодарность всем сотрудникам за...*

**Замечание, предупреждение:**

*Фирма (дирекция, правление, редакция) вынуждена сделать (серьезное) предупреждение (замечание).*

*К (большому) сожалению (огорчению), должен (вынужден) сделать замечание (вынести порицание)...*

Нередко люди, особенно наделенные властью, считают необходимым высказывать свои **предложения, советы** в категорической форме:

*Все (вы) обязаны (должны)...*

*Категорически (настойчиво) советую (предлагаю) сделать...*

Советы, предложения, высказанные в такой форме, похожи на приказания или распоряжения и не всегда рождают желание следовать им, особенно если разговор происходит между сослуживцами одного ранга.

Обращение с **просьбой** должно быть деликатным, предельно вежливым, но без излишнего заискивания:

*Сделайте одолжение, выполните (мою) просьбу...*

*Не сочтите за труд, пожалуйста, отнесите...*

**Согласие, разрешение** формулируются следующим образом:

*(Сейчас, незамедлительно) будет сделано (выполнено).*

*Согласен, поступайте (делайте) так, как вы считаете нужным.*

При **отказе** используются выражения:

*(Я) не могу (не в силах, не в состоянии) помочь (разрешить, оказать содействие).*

*Простите, но мы (я) не можем (могу) выполнить вашу просьбу.  
Я вынужден запретить (отказать, не разрешить).*

Немаловажным компонентом речевого этикета является **комплимент**. Тактично и вовремя сказанный, он поднимает настроение у адресата, настраивает его на положительное отношение к оппоненту. Комплимент говорится в начале разговора, при встрече, знакомстве или во время беседы, при расставании. Комплимент всегда приятен. Опасен только неискренний комплимент, комплимент ради комплимента, чрезмерно восторженный комплимент.

Комплимент относится к внешнему виду, свидетельствует об отличных профессиональных способностях адресата, его высокой нравственности, дает общую положительную оценку:

*Вы хорошо (отлично, прекрасно, превосходно, великолепно, молодого) выглядите.*

*Вы (так, очень) обаятельны (умны, сообразительны, находчивы, рассудительны, практичны).*

*Вы хороший (отличный, прекрасный, превосходный) специалист (экономист, менеджер, предприниматель, компаньон).*

*С вами приятно (хорошо, отлично) иметь дело (работать, сотрудничать).*

**Обращение в русском речевом этикете.** **Обращение** — один из важных и необходимых компонентов речевого этикета. Обращение используется на любом этапе общения, на всем его протяжении, служит его неотъемлемой частью. В то же время норма употребления обращения и его форма окончательно не установлены, вызывают разногласия, являются большим местом русского речевого этикета.

Об этом красноречиво говорится в письме, опубликованном в «Комсомольской правде» за подписью *Андрей*. «У нас, наверное, в одной единственной стране мира нет обращения людей друг к другу. Мы не знаем, как обратиться к человеку! Мужчина, женщина, девушка, бабуся, товарищ, гражданин — тьфу! А может, лицо женского пола, лицо мужского пола! А легче — эй!»

Чтобы понять особенность обращения в русском языке, необходимо знать его историю. Социальное расслоение общества, неравенство, существовавшие в России несколько веков, нашли отражение в системе официальных обращений. Как обращение использовались названия чинов (*генерал-лейтенант, гофмаршал, корнет, хорунжий*, а также *ваши превосходительство, ваше высочество, милостивейший государь* и др.).

Монархический строй России до XX века сохранял разделение людей на сословия: **дворяне, духовенство, разночинцы, купцы, мещане, крестьяне**. Отсюда обращение «*господин*», «*госпожа*» по отношению к людям привилегированных групп; «*сударь*», «*сударыня*» — для среднего сословия или «*барин*», «*барыня*» для тех и других и **отсутствие единого обращения к представителям низшего сословия**.

В языках других цивилизованных стран, в отличие от русского, существовали обращения, которые использовались как по отношению к человеку, занимающему высокое положение в обществе, так и к рядовому гражданину: *мистер, миссис, мисс* (Англия, США), *синьор, синьора, синьорина* (Италия), *пан, пани* (Польша, Чехия, Словакия).

После Октябрьской революции особым декретом упраздняются все старые чины и звания. Провозглашается всеобщее равенство. Обращения *господин — госпожа, барин — барыня, сударь — сударыня* постепенно исчезают. Вместо всех существовавших в России обращений, начиная с 1917–1918 годов, получают распространение обращения *гражданин и товарищ*. История этих слов примечательна и поучительна.

Слово «*гражданин*» зафиксировано в памятниках XI века. Оно пришло в русский язык из старославянского языка и служило фонетическим вариантом слова «*горожанин*». И то и другое означало «житель города (града)». В XVIII веке это слово приобретает значение «полноправный член общества, государства». Затем у него появляется значение: «человек, который предан Родине, служит ей и народу, заботится об общественном благе, подчиняет личные интересы общественным».

Почему же такое общественно значимое слово, как «гражданин», не стало в XX веке общеупотребительным обращением людей друг к другу?

В 20–30-е годы появился обычай, а затем стало нормой при обращении арестованных, заключенных, судимых к работникам органов правопорядка и наоборот не говорить «*товарищ*», только *гражданин: гражданин подследственный, гражданин судья, гражданин прокурор*. В результате слово «*гражданин*» для многих стало ассоциироваться с задержанием, арестом, милицией, прокуратурой. Негативная ассоциация постепенно так «приросла» к слову, что стала его неотъемлемой частью, так укоренилась в сознании людей, что стало невозможным использовать слово «*гражданин*» в качестве общеупотребительного обращения.

Несколько иначе сложилась судьба слова «*товарищ*». Оно зафиксировано в памятниках XV века. В славянские языки это слово

пришло из тюркского, в котором корень «*tavar*» означал «имущество, скот, товар». Вероятно, первоначально слово «товарищ» имело значение «компаньон в торговле». Затем значение этого слова расширяется: «*товарищ*» — не только компаньон, но и друг. С ростом революционного движения в России в начале XIX века слово «*товарищ*», как и в свое время слово «*гражданин*», приобретает новое общественно-политическое значение: «единомышленник, борющийся за интересы народа». На рубеже XIX–XX веков в России создаются марксистские кружки, их члены называют друг друга «*товарищами*». В первые годы после революции это слово становится основным обращением в России.

После Великой Отечественной войны слово «*товарищ*» постепенно начинает выходить из повседневного неофициального обращения людей друг к другу. На улице, в магазине, в городском транспорте все чаще слышатся следующие обращения: *мужчина, женщина, дед, отец, бабуля, парень, тетенька, дяденька*. Подобные обращения не являются нейтральными. Они могут восприниматься адресатом как неуважение к нему, недопустимое фамильярничество.

Начиная с конца 80-х годов в официальной обстановке стали возрождать обращения *сударь, сударыня, господин, госпожа*.

В настоящее время обращение *господин, госпожа* воспринимаются как норма на заседаниях Думы, в передачах по телевидению, на различных симпозиумах, конференциях. В среде государственных служащих, бизнесменов, предпринимателей нормой становятся обращения «*господин*», «*госпожа*» в сочетании с фамилией, названием должности, звания.

Обращения «товарищ» продолжают использовать военные, члены партий коммунистического направления, а также во многих заводских коллективах. Ученые, преподаватели, врачи, юристы отдают предпочтение словам «коллеги», «друзья». Обращение «уважаемый», «уважаемая» встречается в речи старшего поколения. Слова «женщина», «мужчина», получившие распространение в роли обращений, нарушают норму речевого этикета, свидетельствуют о недостаточной культуре говорящего. В таком случае предпочтительнее начинать разговор без обращений, используя этикетные формулы: *будьте любезны..., будьте добры..., извините..., простите...*

Норма употребления обращения и его форма окончательно не установлены, вызывают разногласия, являются «больным местом» русского речевого этикета.

Таким образом, проблема общеупотребительного обращения остается открытой. Она будет решена только тогда, когда каждый научится уважать себя и с уважением относиться к другим, когда научится защищать свои честь и достоинство, когда станет личностью, когда неважно будет, какую должность он занимает, каков его статус.

## **§ 2. Специфика делового общения сотрудников правоохранительных органов**

Профессиональная деятельность сотрудников правоохранительных органов направлена на обеспечение общественного порядка, защиту прав и свобод граждан, охрану общественной и личной собственности. Различные социальные катаклизмы вынуждают сотрудников органов внутренних дел использовать нестандартные формы и методы работы в экстремальных условиях, при которых властные функции государства могут прекращаться или существенно ограничиваться до восстановления порядка и организации общественной и частной жизни.

Правоохранительные органы в экстремальных условиях должны пресекать панику, распространение ложных слухов, массовые беспорядки, бороться с правонарушениями. В экстремальных условиях этика делового общения требует от сотрудников психологической уравновешенности, такта, способности вести переговоры, знания особенностей поведения людей в экстремальной ситуации.

Вместе с тем экстремальные условия понижают у большинства людей способность к самоуправлению, активизируют отрицательные эмоции. У некоторых людей появляется чувство страха, отчаяния, безнадежности, гнева. В этом случае на поведение людей трудно воздействовать рассудочными доводами и аргументами, поэтому сотрудникам в таких условиях необходимо обладать хладнокровием, способностью сдерживать себя и других.

Однако профессиональная деятельность сотрудников правоохранительных органов чаще всего протекает в сфере применения запретительных норм права и связана с правонарушителями, общение с которыми не вызывает ни сочувствия, ни симпатии. Но служебный и нравственный долг обязывает каждого сотрудника общаться с любым человеком тактично, объективно, беспристрастно, контролируя и корректируя свое эмоциональное состояние.

Одним из основных видов общения в экстремальной ситуации являются переговоры. Способ организации переговоров лицом к лицу является самым эффективным как в отношении психологического воздействия на собеседника, так и выдержки смыслового контекста

диалога. Между людьми, ведущими диалог, отношения должны строиться на равных. Сотрудник должен четко излагать свои мысли, контролируя громкость и тембр голоса, выразительность жестов, эмоциональность речи, мимику лица. От умелого применения тактических приемов ведения переговоров, индивидуального подхода зависит итог переговоров.

Если же переговоры ведутся не лицом к лицу, отсутствует зрительный контакт, то необходимо учитывать следующие особенности:

— сотрудник, ведущий переговоры, должен обладать хорошо поставленным голосом, говорить громко, понятными фразами;

— аргументы должны произноситься убедительным тоном с чувством собственного достоинства.

Социально-психологическая, коммуникативная и этическая компетентность сотрудника послужит успешному решению сложных оперативно-служебных задач.

### **§ 3. Этический компонент письменной речи сотрудника правоохранительных органов**

Как и большинство морально-нравственных правил поведения, этические нормы практически не закреплены действующим законодательством, т. е. редко содержатся в нормах права. Поэтому их применение зависит от общего культурного уровня человека, его взглядов и системы ценностей.

Таким образом, помимо строго юридических требований написания и оформления документов, носящих правовой характер, к ним предъявляются требования морально-этического порядка. Ниже будут сформулированы некоторые этические нормы, которые целесообразно использовать при написании юридического документа.

Юридический документ в самом широком понимании этого слова не должен содержать оскорбительных, унижающих человеческое достоинство слов и выражений. Использование резких, эмоциональных слов полностью исключается. Для такого рода документов неприемлемы жаргонизмы, сленговые выражения и метафоры. Юридическая этика отрицательно относится к использованию в юридических документах уничижительных, льстивых выражений, комплиментов.

*Пример.* В исковом заявлении не принято использовать обращения типа «уважаемый суд», «ваша честь», «господа судьи» (данные обращения допустимы лишь в судебном заседании). Значительный соблазн для использования неэтичных фраз представляют правоприменительные акты и письменные обращения граждан в органы публичной

власти и правосудия (исковые заявления, ходатайства, претензии, жалобы и пр.). Однако даже чувство неприязни к ответчику-правонарушителю не может оправдать грубого, некорректного к нему обращения, оскорбления его чести.

В юридическом документе очень важно соблюдать грамматические правила. Грамматика — не только элемент культуры текста, но и важное условие эффективного воздействия на адресата. Ошибки в тексте, опечатки, описки — все это снижает общий культурный уровень юридического текста, отрицательно влияет на качество восприятия содержащейся в тексте информации.

*Пример.* В уставе муниципального образования, принятом на референдуме, вместо термина «муниципальное унитарное предприятие» появился другой — «муниципальное уникальное предприятие». Такая опечатка приводит к необходимости изменения устава, а принимался он, как уже отмечалось, на референдуме.

Оформление документа также имеет большое значение. Недопустимо, например, в официальном документе мелким шрифтом набрать название документа, а крупным выделить название приложения к документу. В этом случае при ознакомлении с документом в сознании человека невольно возникает дисбаланс в оценке важности структурных элементов документа.

Юридический документ представляет собой совокупность формы и содержания, к которым предъявляются формальные и неформальные требования, определяемые видом юридического документа, его спецификой. Причем некоторые формальные требования, предъявляемые к одним документам, становятся неформальными по отношению к другим.

В самом общем виде формальные и неформальные требования можно определить следующим образом. К формальным требованиям относятся:

— содержание юридического документа, т. е. принятие (издание, подписание) документа в пределах компетенции и полномочным лицом; его непротиворечие действующему законодательству;

— форма юридического документа, т. е. наименование, реквизиты и т. п.;

— структура юридического документа.

К неформальным требованиям относятся:

— содержание юридического документа;

— форма;

- структура;
- логичность и последовательность изложения;
- этичность изложения материала;
- юридический язык;
- правильное использование юридической и иной терминологии.

Несоблюдение формальных и неформальных требований может повлечь различные последствия. Наиболее важным последствием является признание документа незаконным, недействительным.

**Речевой этикет в документе.** Этикет — установленный порядок поведения где-либо. Деловой этикет — это порядок поведения, установленный в сфере делового общения. В основе правил делового этикета лежат вежливое, уважительное и доброжелательное отношение к деловому партнеру; соблюдение определенной дистанции между работниками, занимающими разное служебное положение; умение говорить «да» и «нет», не обижая партнера, не задевая его самолюбия; терпимость к чужому мнению, не совпадающему с вашим; умение признать свои ошибки, быть самокритичным; умение использовать в споре аргументы, а не авторитеты.

В письменном деловом общении этикет проявляет себя в форме и содержании документов и, прежде всего, в формулах обращения, выражения просьб, отказов, претензий, способах аргументации, формулировке поручений и др. Этикет — важнейший инструмент в достижении коммуникативной цели и одновременно проявление культуры пишущего.

В деловой переписке использование этикетных средств также носит регламентированный характер.

Обращение — это апелляция к личности адресата. Задача обращения — установить контакт с адресатом, привлечь его внимание, заинтересовать. Обращение — обязательный элемент коммерческой переписки. В последнее время обращение нередко используется и в служебной переписке, если ситуация требует обратиться непосредственно к должностному лицу.

При обращении к адресату учитываются его служебное положение, сфера деятельности, степень личного знакомства.

Наиболее общей формулой обращения, которая может использоваться независимо от перечисленных факторов, является:

*Уважаемый господин...* (фамилия)!

*Уважаемая госпожа...* (фамилия)!

*Уважаемые господа!*

Правила делового этикета требуют: если текст документа начинается с формулы личного обращения к адресату, то в конце текста, перед подписью, должна быть заключительная формула вежливости: *С уважением, (ФИО)*.

Согласно традициям русского делового этикета, при формулировке просьб, запросов, предложений, мнений и т. п. принята форма выражения от первого лица множественного числа:

*Предлагаем Вашему вниманию коллекцию обуви сезона «Весна–Лето-2000»...*

*Представляем на рассмотрение и утверждение проект торгового комплекса...*

*Напоминаем, что срок выполнения договора... истекает... Просим сообщить о возможности приобретения торгового оборудования...*

Формула обращения от первого лица единственного числа *прошу, предлагаю, приглашаю* используется в письмах конфиденциального содержания, а также в документах, оформленных на бланках должностных лиц.

Как подчеркивают специалисты в области делового этикета, тональность деловых писем должны определять корректность и оптимизм. Кроме того, убедительность делового послания, его воздействующая сила зависят от выбранной формы, стиля письма. Убеждает не только информация, но и тональность, в которой ведется переписка, во многих случаях именно она определяет характер делового диалога между фирмами, организациями. Так, например, использование этикетных средств позволяет смягчить категоричность высказывания: *«На наш взгляд, цены на Вашу продукцию высоки, что делает невыгодной ее реализацию в нашем регионе. Мы выражаем надежду на разумную ценовую политику с Вашей стороны, что, в конечном счете, приведет к длительному и плодотворному сотрудничеству»*.

При составлении документа иногда существует необходимость цитирования. Грамотное **цитирование** — это также элемент этики письменного общения. Требования к цитированию:

1. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания. Научные термины, предложенные другими авторами, не заключаются в кавычки, исключая случаи явной полемики (в таких случаях используют выражение «так называемый»).

2. Сокращение цитаты не должно приводить к искажению мысли автора. Пропуск текста обозначается многоточием.

3. Каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с правилами.

4. При непрямом цитировании (пересказ, изложение мыслей) следует быть предельно точным. В любом случае дается ссылка на источник цитирования.

5. Цитирование не должно быть избыточным (целыми страницами) или недостаточным (одно-два слова).

6. Если необходимо выразить отношение автора к отдельным словам или цитируемым мыслям, то в скобках ставится соответствующий знак: (!) или (?).

7. Если приводящий цитату выделяет в ней несколько слов, он должен указать на это в скобках, т. е. после поясняющего текста ставится точка и инициалы автора документа. Например: (*разрядка наша*. — А. К.), (*подчеркнуто мною*. — А. К.), (*курсив наш*. — А. К.).

8. Расшифровка аббревиатур и сокращений помещается в квадратных скобках сразу после слова, к которому оно относится. При необходимости, указывается, кто является автором примечания (как это показано в пункте 7). Например: «*Во исполнение высочайшего указа отца нашего [Петра I] повелеваем быть по сему*».

9. Точка ставится после кавычек, закрывающих цитату. Если в конце цитаты стоит многоточие, вопросительный или восклицательный знак, то точка после кавычек не ставится. Например: Л. К. Ильинский задавал вопрос: «*Что такое современная печать?*» Однако ответить на него писатель так и не смог.

Большое значение имеет правильное цитирование документов. Тексты документов XIX–XX веков воспроизводятся по современным правилам орфографии и пунктуации (т. е. не «*императорскаго*», а «*императорского*»). Не модернизируется написание слов, передающее стилистические особенности языка эпохи: *генваря, гистория, гошпиталь и т. п.*

Заглавные буквы используются по современным правилам. С прописной буквы пишутся лишь имена собственные, первое слово в официальных названиях учреждений и организаций, предприятий и их структурных частей, а также названия законодательных и других актов. Например: «*Министерство иностранных дел*», «*Государственная дума*». Наименования должностей, чинов и титулов всегда дается со строчной буквы. В официальных документах высшие государственные должности пишутся с большой буквы: *Президент Российской Федерации, Верховный Главнокомандующий Вооруженными силами.*

Итак, учет факторов, которые формируют и определяют речевой этикет, знание и соблюдение норм речевого этикета, создает благоприятный климат для взаимоотношений, способствует эффективности, результативности деловых отношений.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что называют речевым этикетом?
2. Какова роль этикета в обществе?
3. Какие факторы определяют формирование этикета и его использование?
4. Имеет ли речевой этикет национальную специфику? Приведите примеры.
5. Назовите типичные ситуации речевого этикета.
6. Имеются ли специальные формы обращения в речевом этикете вашей страны?
7. Какова специфика делового общения сотрудников правоохранительных органов?
8. Какие этические требования предъявляются к письменной речи сотрудников правоохранительных органов?

### **Задания:**

1. Запишите все возможные варианты этикетных форм (*здравствуйте, до свидания...*).
2. Запишите все возможные варианты обращений к человеку (*товарищи, друзья...*).
3. Приведите все возможные варианты комплиментов и слов благодарности.
4. Напишите поздравление родителям.
5. Напишите письмо другу.

### **Темы для сообщений:**

1. Русский речевой этикет сегодня.
2. Культура письма в XIX веке и сегодня.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Умение грамотно строить свою речь — обязательное условие подготовки специалистов высшей квалификации любого профиля. Знание языка, его законов, заложенных в нём возможностей, способствует эффективному профессиональному и бытовому общению.

Настоящее пособие позволяет обучающимся эффективнее овладеть учебным материалом по дисциплине «Русский язык и культура речи», грамотно использовать в необходимом объеме лексику современного русского литературного языка в профессиональной сфере деятельности: оптимально использовать средства русского языка при устном и письменном общении; осуществлять с позиции этики и морали выбор норм поведения в конкретных служебных ситуациях.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Нормативно-правовые акты:*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года; с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года).
2. Федеральный закон от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ «О безопасности».
3. Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции».
4. Федеральный закон от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

### *Основная литература:*

1. Брадецкая И. Г. Русский язык и культура речи. — Москва: РГУП, 2018. — 116 с. — (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).
2. Воронцова Ю. А. Русский язык в деловой документации. Культура речи: учебное пособие. — Москва: ДГСК МВД России, 2015. — 254 с. (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).
3. Грибанская Е. Э., Береснева Л. Н. Русский язык и культура речи: учебно-практическое пособие. — Москва: РГУП, 2018. — 140 с. — (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).
4. Кузнецов И. Н. Деловое письмо: учебно-справочное пособие. 5-е изд. — Москва: Дашков и Ко, 2015. — 196 с. — (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).
5. Русский язык в деловой документации: курс лекций (иностранцы специалисты) / сост.: Л. Г. Голяшова. — Санкт-Петербург: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2016. — 106 с.

### *Дополнительная литература:*

1. Бахарева Л. П. Русский язык для слушателей Академии управления МВД России: учебное пособие. — Москва: Академия управления МВД России, 2013. — 83 с.
2. Кузьмина Н. А. Активные процессы в русском языке и коммуникации новейшего времени: учебное пособие. 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА: Наука, 2015. — 256 с.
3. Основы русской деловой речи: для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / под ред. В. В. Химик. — Санкт-Петербург: Златоуст, 2012. — 448 с. — (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

4. Рогожин М. Ю. Деловые документы в примерах и образцах: сборник типовых документов. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. — 496 с. — (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

5. Русский язык в деловой документации: учебное наглядное пособие / сост.: Н. В. Никонова. — Санкт-Петербург: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2019. — 84 с.

6. Русский язык и культура речи: учебник / под ред. О. Я. Гойхман. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2016. — 240 с.

7. Русский язык и культура речи: учебное пособие / М. В. Невежина, Е. В. Шарохина, Е. Б. Михайлова и др. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 351 с. — (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

8. Фатеева И. М. Культура речи и деловое общение: учебное пособие. — Москва: МИРБИС: Директ-Медиа, 2016. — 269 с. — (ЭБС «Университетская библиотека on-line»).

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:*

1. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>.

2. Национальный корпус русского языка: <http://www.ruscorpora.ru>.

3. Официальный сайт Института русской литературы Российской академии наук: <http://www.pushkinskiydom.ru>.

4. Официальный сайт Института русской литературы Российской академии наук: <http://www.pushkinskiydom.ru>.

5. Официальный сайт Президента России: <http://www.kremlin.ru>.

6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека on-line»: <https://biblioclub.ru>.

### Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

1. Понятие языка. Его единицы и функции. Развитие русского языка. Формы существования национального языка.
2. Что такое культура речи? Понятие речи. Отличие языка от речи. Основные качества речи.
3. Современные словари и справочники. Типы словарей.
4. Современный русский литературный язык — основа культуры речи.
5. Научный стиль. Основные черты. Языковые средства. Сфера функционирования.
6. Официально-деловой стиль. Основные черты. Подстили официально-делового стиля.
7. Публицистический стиль. Основные черты. Языковые средства выражения.
8. Обиходно-разговорная речь. Основные черты. Лингвистические особенности разговорной речи.
9. Нормативность литературного языка. Нормы произношения и ударения.
10. Трудности в употреблении имен существительных.
11. Особенности склонения некоторых имен и фамилий.
12. Трудности в употреблении имен прилагательных.
13. Склонение имен числительных.
14. Употребление местоимений.
15. Трудности в употреблении синтаксических конструкций: порядок слов и частей высказывания.
16. Согласование подлежащего и сказуемого.
17. Согласование определения и определяемого слова.
18. Употребление однородных членов предложения.
19. Употребление причастных и деепричастных оборотов.
20. Управление в русском языке.
21. Отличие норм правописания от норм произношения. Орфографические нормы. Принципы орфографии.
22. Русская пунктуация. Понятие пунктуации. Знаки препинания и их функции в письменной речи.
23. Лексическое значение слова. Понятие сочетаемости слов.
24. Употребление многозначных слов. Слова в переносном значении.
25. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы: особенности употребления.
26. Лексические ошибки (плеоназм, тавтология, нарушение лексической сочетаемости).
27. Заимствованные слова и их использование в современной деловой речи.
28. Логичность речи.
29. Точность речи. Языковые средства точности речи.
30. Богатство и выразительность речи.
31. Использование фразеологизмов.
32. Чистота и уместность речи. Диалектизмы. Профессионализмы. Жаргонизмы.
33. Речевой этикет.
34. Русский речевой этикет в деловом общении.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Грамматические таблицы

#### Трудные случаи определения рода существительных, оканчивающихся на мягкий согласный, *ж* и *ш*

<i>1. Названия</i>	<i>Мужской род</i>	<i>Женский род</i>
1.1. Животных	Все, кроме искл., имеющих формы м. р. и ж. р. (искл. <i>выхухоль</i> , -и, ж., <i>выхухоль</i> , -я, м.	
1.2. Птиц	Все, кроме искл., имеющих формы м. р. и ж. р. (искл. <i>лебедь</i> , -я, м. (водоплавающая птица; созвездие в виде креста, расположенное вдоль Млечного Пути), <i>лебедь</i> , -и, ж. (народно-поэтич., самка птицы; фольклорное обращение к девушке)	Выпь, неясить
1.3. Насекомых	Все остальные	Моль
1.4. Рыб	Имеют формы м. р. и ж. р.: <i>лосось</i> , -я, м., <i>лосось</i> , -и, ж.; <i>моль</i> , -и, ж., и <i>моль</i> , -я, м. (мелкая рыба; мелочь, россыпь)	
2. Группа вещественных существительных	Картофель, нашатырь, провансаль, тюль, щебень, шампунь, овощ, толь	Ваниль, вермишель, озимь. фасоль
3. Группа сущ. со значением конкретного предмета	<i>Кегль</i> и реже <i>кегель</i> , -я, м. (спец.: размер типографской литеры)	<i>Кегля</i> (столбик для игры), <i>бандероль</i> , <i>вуаль</i> , <i>консоль</i> , -и, ж. (выступ в стене, поддерживающий карниз), <i>мозоль</i>
	Имеют формы м. р. и ж. р.: <i>пластырь</i> , -я, м.; <i>табель</i> , -я, м., <i>табель</i> , -и, ж. (в сочетании «табель о рангах»)	

### Род несклоняемых существительных

Знач. Род	<i>Одушевленные</i>	<i>Неодушевленные</i>		
М. р.	1. Слова, называющие лиц мужского пола по профессии, социальному положению, свойствам характера: <i>атташе, денди, мосье</i> и т. п. 2. Слова, обозначающие животных: <i>динго, фламинго, кенгуру, шимпанзе</i> и т. п.	–	Исключения, связанные с родом семантически близкого обобщающего слова	Па-де-де, па-де-труа (назв. танцев), хинди (язык) и т. д.
Ж. р.	1. Слова, называющие лиц женского пола: <i>мадам, мисс, эмансипе</i> и т. п. 2. <i>Цеце</i> (африканская муха), <i>иваси</i> (дальневосточная сардина)	–		Кольраби (капуста)
Ср. р.	–	Почти все: авторалли, алиби, алоэ, амбре, боа, ампула, бренди, жюри, бра, кашне, регби, реноме, факсимиле, эмбарго		–
М. р. и ж. р.	Некоторые существительные общего рода, употребляемые применительно к мужчинам и женщинам: <i>визави, инкогнито, протезе</i> и т. п.	–		–
Ср. р. и ж. р.	–	–		Авеню, авто, виски, кепи ср. р. ж. р. кепка и т. п.
Ср. р. и м. р.	–	–		Болеро, джерси, контрольто ср. р. и м. р. манго, мокко ср. р. и мокка м. р. пенальти, ралли, рококо и т. п.

**Окончания именительного падежа множественного числа  
существительных мужского рода**

<b>1. Нормативные формы на -а (-я)</b>			
бега	доктора	номера	сорта
берега	желоба	окорока	сторожа
борта	жемчуга	округа*	тенора*
буера	жернова*	ордера	флюгера*
буфера	колокола	паруса*	хутора*
веера	купола*	повара	черепа
вензеля	кучера*	погребя	шелка
директора	мастера	профессора	штемпеля*
<i>Примечание:</i> у слов, помеченных звездочкой (*), встречаются также формы множественного числа на <b>-ы (-и)</b> , которые приводятся в словарях как устарелые (устаревающие)			
<b>2. Нормативные формы на -ы (-и)</b>			
акушеры	выборы	тренеры	выговоры
аптекари	выпуски	ректоры	инженеры
библиотекари	конденсаторы	переговоры	офицеры
бухгалтеры	консулы	договоры	шоферы
<b>3. Дублетные (равноправные формы)</b>			
кителя — кители	бункеры — бункера		
крейсера — крейсера	ворохи — вороха		
стапеля — стапели	джерперы — джерпера		
трактора — тракторы	инспекторы — инспектора		
фельдшера — фельдшеры	полюсы — полюса		
штабеля — штабели	прожекторы — прожектора		
шпателя — шпатели	рапорты — рапорта		
юнкера — юнкеры	секторы — сектора		
ястреба — ястребы	табели — табеля		
<i>Примечание:</i> в употреблении у одних слов предпочтительнее форма на <b>-а</b> (левый столбец), а у других — на <b>-ы (-и)</b> (правый столбец)			
<b>4. Стилистически окрашенные формы на -а (-я)</b>			
а) разговорные (просторечные) — <i>лацкана, месяца, почерка</i> и пр.;			
б) в профессиональной речи (названия механизмов и их частей) — <i>бампера, вентиля, конуса, триера, клапана</i> и др.			
<b>5. Формы именительного падежа множественного числа существительных — омонимов</b>			
<i>образа</i> (иконы)	<i>образы</i> (литературные)		
<i>лагеря</i> (военные, туристические)	<i>лагери</i> (политические группировки)		
<i>пояса</i> (части одежды)	<i>поясы</i> (географические)		
<i>пропуска</i> (документы)	<i>пропуски</i> (недосмотры)		
<i>тока</i> (место молотьбы)	<i>токи</i> (электрические)		
<i>тона</i> (переливы цвета)	<i>тоны</i> (звуковые)		
<i>тормоза</i> (приборы)	<i>тормозы</i> (препятствия)		
<i>учителя</i> (преподаватели)	<i>учители</i> (идейные руководители)		
<i>хлеба</i> (на корню)	<i>хлебы</i> (печеные)		
<i>цвета</i> (окраска)	<i>цветы</i> (растения)		

**Окончания родительного падежа множественного числа  
существительных мужского рода**

Нулевое окончание	Окончание -ов
<i>1. Названия людей по национальности</i>	
болгар, грузин, румын, осетин, цыган	греков, гуцулов, курдов, монголов, эскимосов
<i>2. Название парных предметов</i>	
ботинок, брюк, валенок, погон, манжет, чулок	носков
<i>3. Названия единиц измерения</i>	
ампер, вольт, киловатт, микрон, рентген, грамм (разг.), килограмм (разг.), гектар (разг.)	акров, аров, ярдов, граммов, килограммов, гектаров

**Склонение существительных,  
обозначающих фамилии и названия городов**

<b>Фамилии мужского рода и названия городов мужского и среднего рода</b>			
И. Калязин	Царицын	-ом	Слова на <b>-ин, -ын</b> , обозначающие названия городов, имеют в творительном падеже <b>-ом</b> , как и существительные мужского рода на твердую согласную
Р. Калязина	Царицына		
Д. Калязину	Царицыну		
В. Калязин	Царицын		
Т. Калязином	Царицыном		
П. (о) Калязине	(о) Царицыне		
<b>Названия городов, населенных мест мужского и среднего рода на -ов, -ев, -ов(о), -ев(о)</b>			
И. Саратов	Кунцево	-ом	Названия городов, населенных пунктов, сел, деревень, поселков на <b>-ов, -ев</b> склоняются во всех падежах, как существительные мужского рода на твердый согласный
Р. Саратова	Кунцева		
Д. Саратову	Кунцеву		
В. Саратов	Кунцево		
Т. Саратовом	Кунцевом		
П. (о) Саратове	(о) Кунцеве		
<b>Фамилия мужского рода на -ов, -ев</b>			
И. Петров	Сергеев	-ым	Фамилии мужского рода на <b>-ов, -ев</b> в творительном падеже имеют окончание <b>-ым</b>
Р. Петрова	Сергеева		
Д. Петрову	Сергееву		
В. Петрова	Сергеева		
Т. Петровым	Сергеевым		
П. (о) Петрове	(о) Сергееве		
<b>Фамилии женского рода на -ин(а), -ов(а)</b>			
И. Ильина	Петрова	-у	Фамилии женского рода на <b>-ин(а), -ов(а)</b> склоняются, как прилагательные женского рода, но в винительном падеже, как существительные, имеют <b>-у</b>
Р. Ильиной	Петровой		
Д. Ильиной	Петровой		
В. Ильину	Петрову		
Т. Ильиной	Петровой		
П. (об) Ильиной	(о) Петровой		

<b>Фамилии и имена мужского и женского рода</b>		
Иваницкий	Иваницкая	Фамилии с окончанием прилагательного склоняются, как прилагательные
Бельский	Бельская	
Иван Иванович	Мария Ивановна	Имя и отчество склоняются каждое в отдельности, как существительное с соответствующим окончанием
Дурново		Если русские фамилии имеют необычные для русского языка окончания, то они не склоняются
Пушных		
Чутких		
Долгих		
Шевченко		Украинские фамилии на <b>-енко, -ко</b> обычно не склоняются (у Короленко, у Хвойко); если же склоняются, то обычно, как существительные женского рода на <b>-а</b> (у Короленки, писал Короленке, видел Короленку, говорил с Короленкой)
Короленко		
Безбородко		
Хвойко		
Мицкевич		Если фамилии на <b>-ич</b> или <b>-ович, -евич</b> обозначают мужчину, то они склоняются, как соответствующие по окончанию существительное; если женщину — то не склоняются
Баранович		
Бородич		
Шмидт		Фамилии иностранного происхождения на согласный склоняются, как соответствующее по окончанию существительное, если обозначают мужчину; но не склоняются, если обозначают женщину
Моцарт		
Ли Де-цун		
Ким		
Гарибальди	Баку	Нерусские фамилии, имеющие на конце гласный звук, и нерусские названия городов на <b>-у, -и, -е, -о</b> не склоняются
Сальери	Тбилиси	
Россети	Сочи	
Золя	Скопле	
Джамба	Чикаго	
Хорова		Иностранные фамилии на <b>-а(-я)</b> с ударением не на конечном слоге могут склоняться
Сырзя		

### Склонение составных числительных

В соответствии с литературной нормой в составном числительном склоняются все образующие его части (обязательно для книжно-письменной речи). В устно-разговорной речи допустимо склонять два или одно последнее слово. Пример: 5574 рубля.

<i>Падеж</i>	<i>Литературная норма</i>	<i>Устная речь</i>
Родит.	Пяти тысяч пятисот семидесяти четырех рублей	Пять тысяч пятьсот семидесяти четырех рублей
Дат.	Пяти тысячам пятистам семидесяти четырем рублям	Пять тысяч пятьсот семидесяти четырем рублям
Винит.	Пять тысяч пятьсот семьдесят четыре рубля	Пять тысяч пятьсот семьдесят четыре рубля
Творит.	Пятью тысячами пятьюстами семьдесятю четырьмя рублями	Пять тысяч пятьсот семьдесятю четырьмя рублями
Предл.	О пяти тысячах пятистах семидесяти четырех рублях	О пять тысяч пятьсот семидесяти четырех рублях

### Особенности управления и форма творительного падежа единственного числа у слова тысяча

Значение	Счетное существительное, означает собирательное целое (наравне со словами десяток, миллион, сотня)	Число тысяча (1 000)
Морфологические признаки (род и число)	Имеет форму рода и числа	—
Особенности управления и форма творительного падежа	Управляет зависимыми словами, как существительное	В косвенных падежах согласовывается с существительными, как обычное числительное
Пример	С тысячей друзей	С тысячью рабочими

## Склонение собирательных числительных

Собирательные числительные двое, трое, четверо, пятеро, шестеро, семеро, восьмеро, девятеро, десятеро и т. д. склоняются, как прилагательные. И. п. — двое, десятеро; Р. п. — двоих, десятерых; Д. п. — двоим, десятерым; В. п. — двое, десятеро (двоих, десятерых — применительно к одушевленным именам); Т. п. — двоими, десятерыми; П. п. — о двоих, о десятерых.

Литературная норма		Устная речь
1. Сочетаются с существительными мужского и общего рода: <i>трое сирот, двоих санитаров</i>		1. Сочетаются с названиями лиц женского пола: <i>пятеро дочерей</i>
2. Сочетаются с существительными <i>дети, ребята, люди, лица</i> в значении «человек»		2. Сочетаются с названиями молодых животных: <i>трое щенят</i>
<i>Именит. падеж</i>	<i>Косвенные падежи</i>	
Двое детей, пятеро ребят и т. д.	Возможно употребление и собирательных, и количественных числительных: <i>мать двоих детей — мать двух детей</i>	
3. Употребляются в значении субстантивированных числительных и в сочетании с личными местоимениями: <i>нас трое, двое в серых пальто, их там пятеро</i>		3. Сочетаются с названиями парных предметов в значении «столько-то пар»: <i>двое рукавиц, трое сапог</i>
4. Сочетаются с неодушевленными существительными, употребляющимися только во множественном числе		—
<i>Именит. — винит. пад.</i>	<i>Косвенные падежи</i>	
Двое ножниц, трое щипцов	Существительные сочетаются с количественными числительными: <i>двух ножниц, тремя щипцами</i>	

## Изобразительно-выразительные средства языка

<i>Языковое средство</i>	<i>Определение приема</i>	<i>Примеры</i>
Аллегория (иносказание)	Изображение отвлеченного понятия через конкретный образ	Аллегорическое изображение войны 1812 года в басне И. А. Крылова «Волк на псарне»
Аллитерация	Повторение в тексте согласных звуков	Знакомым шумом шорох их вершин Меня приветствовал. А. Пушкин
Анафора	Повторение слов, словосочетаний в начале предложений	<b>Клянусь</b> я первым днем творенья, <b>Клянусь</b> его последним днем, <b>Клянусь</b> позором преступленья ... М. Лермонтов
Антитеза	Контраст, противопоставление явлений и понятий	Я царь — я раб, Я червь — я Бог! Г. Державин
Ассонанс	Повторение в тексте ударных гласных звуков	Брожу ли я вдоль улиц шумных, Вхожу ль во многолюдный храм ... А. Пушкин
Бессоюзиe	Намеренный пропуск союзов	Швед, русский — колет, рубит, режет... <p style="text-align: right;">А. Пушкин</p>
Гипербола	Художественное преувеличение	Я видывал, как она косит: Что взмах — то готова копна. Н. Некрасов
Градация	Расположение слов, выражений по возрастающей (восходящая) или убывающей (нисходящая) значимости	Они, эти овощи, действительно были <b>синие</b> , вернее сказать — <b>темно-лиловые</b> , почти <b>черные</b> , <b>глянцевитые</b> , какие-то <b>кожаные</b> . В. Катаев
Именительный падеж темы	Использование именительного падежа, определяющего тему в начале текста	Пушкин... Это светлое имя сопровождает нас всю жизнь
Инверсия	Нарушение прямого порядка слов	По дороге зимней, скучной Тройка <i>борзая</i> бежит... А. Пушкин
Ирония	Употребление слова в смысле противоположном прямому; насмешка	Отколе, <i>умная</i> , бредешь ты, <i>голова</i> ? (об осле) И. Крылов

<i>Языковое средство</i>	<i>Определение приема</i>	<i>Примеры</i>
Композиционный стык	Повторение в начале нового предложения слов, заключающих предыдущие	На заре зарянка <i>запела</i> . <i>Запела</i> и чудом соединила в песне своей все шорохи, шелесты... Н. Сладков
Литота	Художественное преуменьшение	... И уж <i>листик</i> с деревом шумит. Поют <i>птички</i> . В. Третьяковский
Метафора	Перенос значения с одного явления (или предмета) на другое на основе сходства между ними	<b>Жизнь</b> в Гремячем Логу стала <b>на дыбы</b> , как норовистый конь перед трудным препятствием. М. Шолохов
Метонимия	Перенос значения (переименование) на основе смежности явлений	<i>Черные фраки</i> мелькали и носились врозь и кучами там и там...
Многосоюзи	Намеренное использование повторяющихся союзов	Там есть и уголь, и уран, и рожь, и виноград... В. Инбер
Окказионализмы (неологизмы)	Индивидуальные авторские словообразования	... В нашей жизни стали укореняться какие-то ошеломляющие нелепости, плоды новорусской <b>образованщины</b> . Г. Смирнов
Оксиморон (оксиморон)	Сочетание противоположных по значению слов	И невозможное возможно, Дорога долгая легка. А. Блок
Олицетворение	Перенесение свойств человека на неодушевленные предметы	Луна <b>хохотала</b> , как клоун. С. Есенин
Парное соединение однородных членов	—	Устройство школьного здания и территория вокруг него, размеры и оборудование помещений, температурный режим и освещение оказывают влияние на здоровье детей
Парцелляция	Намеренное разделение предложения на значимые в смысловом отношении отрезки	Сердце сжимается от радости. Непонятной. Необъяснимой. И прекрасной

<i>Языковое средство</i>	<i>Определение приема</i>	<i>Примеры</i>
Перифраз(а)	Описательный обо-рот речи, в котором название предмета, человека, явления заменяется его признаком	Унылая пора! Очей очарованье! (об осени) А. Пушкин
Риторический вопрос, восклицание, обращение	Выражение утверждения в вопросительной форме; привлечение внимания; усиление эмоционального воздействия	Какие радости в чужбине? Они в родных краях... К. Батюшков
Сарказм	Высшая степень проявления иронии	Все стихотворение М. Лермонтова «Благодарность» наполнено сарказмом
Синекдоха	Перенос значения на другое по признаку количественного отношения между ними (употребляется ед. ч. вместо мн. ч., мн. ч. вместо ед. ч., часть вместо целого...)	... И слышно было до рассвета, Как ликовал <b>француз</b> . М. Лермонтов
Синтаксический параллелизм	Сходное, параллельное построение фраз, строк	Привяжите руку к туловищу — она отсохнет. Лишите человека возможности или необходимости верить — высохнет его душа. С. Соловейчик
Сравнение	Сопоставление явлений или понятий с целью выделить особо важный признак	Себялюбивый человек засыхает, словно одинокое бесплодное дерево. И. Тургенев
Умолчание	Прерванное высказывание, дающее возможность домысливать, размышлять	Что со мною? Отец... Мазепа... А. Пушкин
Эпитет	Образное определение, характеризующее	Убит!... к чему теперь рыданья, Пустых похвал ненужный хор

<i>Языковое средство</i>	<i>Определение приема</i>	<i>Примеры</i>
	свойство, качество какого-либо лица, явления, предмета	И <b>жалкий</b> лепет оправданья? М. Лермонтов
Эпифора	Повторение слов, словосочетаний в конце предложений	Мне бы хотелось знать, отчего я <i>титулярный советник</i> ? Почему именно <i>титулярный советник</i> ?

### С какой буквы начинать цитату?

С **прописной (заглавной)** начинают:

1. Если цитата полностью воспроизводит предложение. Исключение — если цитата продолжает предложение автора исследования.

2. Если дается часть цитаты, но после точки или двоеточия.

Например: *С. И. Вавилов отмечал: «Необходимо всеми мерами избежать человеческих жертв».*

Со **строчной буквы**, если часть цитаты вводится в авторское предложение, независимо от того, как она начиналась в источнике.

Например: *С. И. Вавилов требовал «... всеми мерами избежать человеческих жертв».*

Учебное издание

## РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Учебное пособие

### Составитель

**Голяшова** Людмила Геннадьевна,  
*кандидат педагогических наук, доцент*

Редактор *Корчуганова И. А.*

Корректор *Фролова А. В.*

Компьютерная вёрстка *Фролова А. В.*

Дизайн обложки *Савиных А. И.*

ISBN 978-5-91837-376-7



---

Подписано в печать 29.03.2021. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать цифровая. Объём 7,25 п. л. Тираж 75 экз. Заказ № 10/21

---

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России  
198206, Санкт-Петербург, ул. Лётчика Пилютова, д. 1